

# 庆元县文化旅游体育发展“十四五”规划

庆元县文化和广电旅游体育局  
浙江省发展规划研究院



# 目录

## CONTENTS

### 00 前言

### 01 现实基础

- 1.1 发展成效 / 6
- 1.2 存在问题 / 11

### 02 发展条件

- 2.1 优势条件 / 14
- 2.2 发展机遇 / 19

### 03 发展思路

- 3.1 指导思想 / 24
- 3.2 基本原则 / 24
- 3.3 战略导向 / 25
- 3.4 战略定位 / 25
- 3.5 形象定位 / 26
- 3.6 发展目标 / 26

### 04 空间格局

- 4.1 相关规划衔接 / 29
- 4.2 总体空间布局 / 31
  - 一核引领
  - 两翼齐飞
  - 三区并进
  - 四带串联
  - 全域联动

### 05 培育壮大旅游产业

- 5.1 育强“4+X”产品体系 / 41
- 5.2 构建一流旅游服务体系 / 43
- 5.3 招引培育旅游市场主体 / 46

### 06 深入推进文旅融合

- 6.1 加强优秀文化保护传承 / 49
- 6.2 推进文化和旅游深度融合 / 52
- 6.3 拓展文化和旅游合作朋友圈 / 54
- 6.4 深化文化和旅游发展机制创新 / 55

### 07 全面优化文体服务

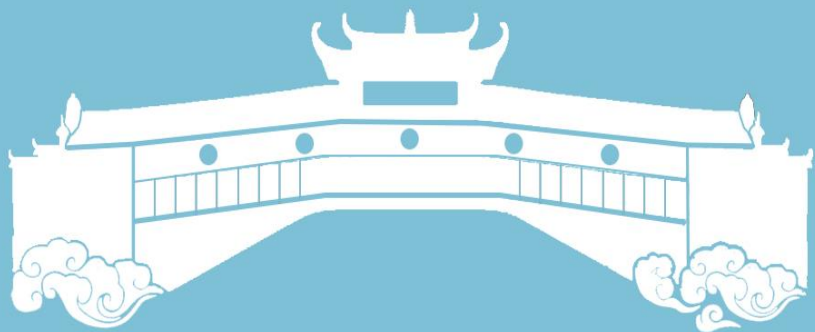
- 7.1 提升公共文化服务水平 / 57
- 7.2 加快体育现代化建设 / 58
- 7.3 推进广电融媒体发展 / 60

### 08 保障措施

- 8.1 加强组织领导 / 62
- 8.2 加强要素保障 / 62
- 8.3 加强安全保障 / 63
- 8.4 加强政策支持 / 63
- 8.5 加强氛围营造 / 63

### 09 附录

- 9.1 附表1：庆元县“十四五”文化旅游体育发展十件大事 / 65
- 9.2 附表2：庆元县“十四五”文化旅游体育发展重点项目表 / 66
- 9.3 附件1：庆元旅游市场分析 / 70
- 9.4 附件2：规划水资源论证 / 75



# 前言

PREFACE





庆元县地处浙闽交界，是中国生态环境第一县，是百山祖国家公园创建核心区。境内风光旖旎，文化资源丰富，素有中国廊桥之乡、中国香菇城等美誉，是著名的革命老区县。2019年1月，完成机构调整，组建县文化和广电旅游体育局。“十四五”时期是文化旅游体育职能整合后的第一个五年，为进一步梳理文化、旅游、体育发展资源，明确“十四五”时期文化、旅游、体育高质量发展思路，加快推进资源优势向发展胜势转化，特编制本规划。



浙江在中国的位置

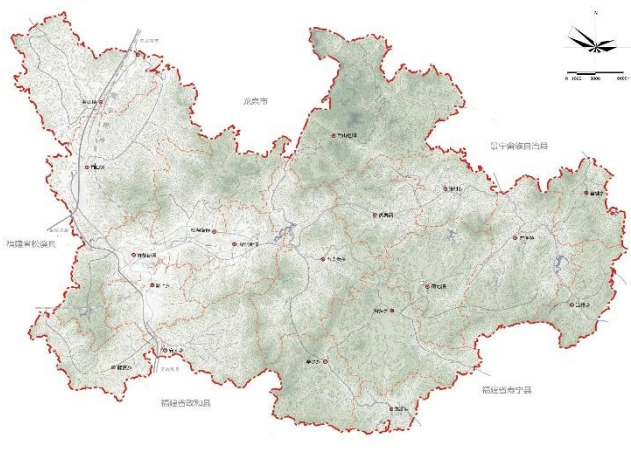


丽水在浙江的位置

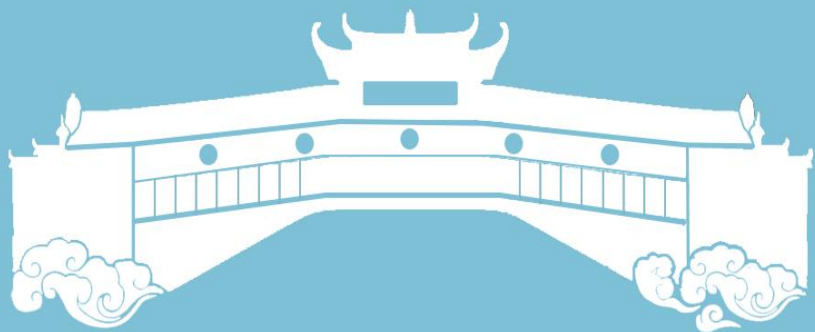
- **规划范围：**庆元县全域。
- **规划期限：**以2020年为基期，2021—2025年为规划期。
- **规划依据：**
  1. 《“十四五”文化和旅游发展规划》；
  2. 《浙江省旅游业发展“十四五”规划》；
  3. 《浙江省文化改革发展“十四五”规划》；
  4. 《浙江省体育改革发展“十四五”规划》；
  5. 《浙江省广播电视和网络视听发展“十四五”规划》
  6. 《丽水市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》；
  7. 《丽水市文化和旅游发展“十四五”规划》；
  8. 《庆元县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》；
  9. 《庆元县国土空间总体规划（2020-2035）》



庆元在丽水的位置



庆元县行政区划



# 现实基础

REALISTIC FOUNDATION



1.1 发展成效

1.2 存在问题



## (一) 发展成效

“十三五”时期，庆元县紧紧围绕建设美丽“大花园”，勇争最美“花骨朵”的目标，扎实推进文化、旅游、体育高质发展，取得显著成效。

# 1. 文化服务水平大幅提升

逐年提高文化建设投入，切实加强公共文化服务体系建设，全面提升公共文化服务水平，顺利通过省公共文化服务重点县建设验收和省基本公共文化服务标准认定。

**文化基础设施日益完善。**扎实推进县公共文化服务中心（含图书馆、文化馆、剧院、广电制作中心）项目建设，按照国家一级馆标准新建县图书馆、文化馆。完成19个乡镇（街道）综合文化站设施建设和功能提升。截至“十三五”末，共创建省级文化示范村10个，建成99个农村文化礼堂，200个行政村（社区）实现文化礼堂或村文化活动室、农家书屋全覆盖。

**文化服务供给不断丰富。**围绕中心工作及重大节庆，每年组织举办大型主题文化活动10余场。持续开展“送文化下乡”，每年组织送戏下乡100余场，送电影下基层3000余场，送图书下乡流通10000余册，文化走亲10余场。搭建群众广泛参与的大舞台，组织举办了十三届农村文艺汇演、九届广场舞大赛等活动。以“月山春晚”为示范，引导扶持农民自办春晚，共举办“乡村春晚”482场。积极打造“书香庆元”，开展阅读马拉松挑战赛等全民阅读节系列活动，开通“你点书，我买单”云阅读平台。打造“菇星璀璨”免费培训品牌，县、乡两级每年举办声乐、舞蹈、戏曲、器乐、摄影、书画、广场舞等文化艺术讲座培训120余期次，培训业余文艺骨干6000余人次。

**文化品牌建设彰显魅力。**持续加大“月山春晚”品牌建设，建成“月山春晚”展览馆，“月山春晚习俗”列为县级第五批非物质文化遗产名录，并作为改革开放40周年重大文化事件，入选中宣部、中央电视台《我们一起走过——致敬改革开放40周年》大型电视纪录片。以“月山春晚”为核心的《丽水“乡村春晚”》列入第三批国家公共文化服务体系示范项目，并获省“宣传思想文化工作创新奖”。精心编排《菇山行》《箍桶匠》《特殊礼物》《希望的田野》等文艺精品，《一个村的集体记忆》受邀参加2020年全国“村晚”示范展示活动，登上央视舞台。各乡镇（街道）结合地域或产业特色，举办黄龙龙头山杜鹃花节、龙溪休闲茶叶节、安南荷塘文化节、举水廊桥避暑节、贤良亲水节、江根咸菜茶民俗文化节等乡村特色文化节，形成“一乡一品”“一村一特色”的乡村文旅融合品牌集群。举水乡、竹口镇被命名为“浙江省民间文化艺术之乡”。



月山春晚



民俗文化节



泼水节



## (一) 发展成效

# 2. 文化保护传承卓有成效

深入开展文化基因解码，协同推进物质文化遗产保护和非物质文化遗产活化传承，创新文化展示方式，讲好庆元故事。

**廊桥文化、香菇文化研究展示体系不断完善。**出版《土火遗粹—馆藏精品图录》《松源遗风—庆元县第一次全国可移动文物普查成果汇编》等成果。完成廊桥博物馆“数字红桥”展厅建设，香菇博物馆非遗展厅改造提升，“十三五”期间博物馆免费接待观众达到200万余人次。策划展出全国首个原创“菌菜养生文化”专题展览。主办八届廊桥文化节、五期“小小护桥志愿者”活动，“小小护桥志愿者”培训项目获“全省首届博物馆十佳青少年教育项目”。原创设计文创产品“廊桥古韵”与“木拱廊桥拼装模型—咏归桥”获文交会工艺美术银奖和创新设计奖。

**非遗传承成果丰硕。**成功举办中国廊桥国际学术（庆元）研讨会，木拱桥传统营造技艺参加第六届中国成都国际非遗节和2019年“文化和自然遗产日”文化和旅游部主场活动。《庆元廊桥》专辑入选浙江省非物质文化遗产保护文献“百优”图书名单。编著完成《庆元非遗》，全面介绍庆元非遗项目、传承基地。制定人类非遗项目木拱桥传统营造技艺“3+N”保护计划，木拱桥传统营造技艺列入首批浙江省传统工艺振兴目录。三堆村入选省非遗旅游景区（民俗文化村）。常态化开展各类非遗展示展演，举办非遗培训班，组织开展非遗进校园、传统戏剧进校园活动。



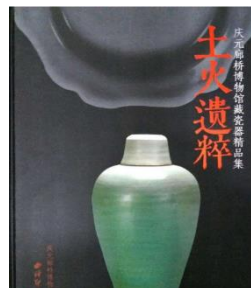
庆元县第一次全国可移动文物



廊桥文化节



庆元非遗



馆藏精品图录



### (一) 发展成效

## 3. 文化和旅游产业实力大幅增强

坚持把文化和旅游产业作为县域经济支柱产业加以培育，“十三五”末全县文化及相关特色产业增加值达到5亿元，占GDP比重达到5.5%；接待游客284.6万人次，实现旅游总收入24.21亿元；文化产业、旅游业增加值年均增速分别达到8.17%和22.27%，增幅均保持全市前列。

**全域旅游建设加快推进。**出台《庆元县加快推进全域旅游发展的若干意见》，在全市率先完成全域旅游发展规划编制，建成全域旅游大数据中心，省级全域旅游示范县创建有序推进。成功创建巾子峰国家4A级旅游景区，月山村、莲湖村、香菇小镇国家3A级旅游景区。举水乡、百山祖镇分别成功创建为第三批、第四批省级旅游风情小镇。全县累计创成A级景区村庄104个，A级景区镇4个。

**旅游服务水平显著提高。**“十三五”期间，全县共完成280公里廊桥古道绿道、龙山·石龙山绿道等绿道建设，完成80座旅游厕所改造提升和10个“网红打卡”观景平台建设，龙山·石龙山露营基地、濠淤房车营地等投入使用，旅游基础设施配套不断完善。成立庆元县旅游协会、“微笑·庆元”旅游服务志愿者协会，为全县旅游行业管理添加了新助力。出台《庆元县旅游地接业务奖励办法》《庆元县加强旅游人才队伍建设的实施办法》，持续加大对旅游人才的奖励和扶持力度。“十三五”以来，组织A级景区运营、导游讲解、服务礼仪等各类培训近500场次，培训近2万人次，有效提升了全县旅游从业人员专业化水平。

**旅游产业潜能持续激发。**成功引入生态古民居等10亿元级社会投资项目，带动“十三五”涉旅项目投资快速增长，累计完成涉旅投资60.87亿元，年均增长20%以上。方格药业、蕴本科技荣获省级工业旅游示范基地。

“廊桥故里”获评省级金宿级民宿，溪岸图、大宝古道、迎旨门别院、陌上人家获评银宿级民宿。评定农产品旅游地购物网点36家。疗休养市场持续发力，成为全县旅游的主要市场。针对长三角和山海协作等重点目标客源市场进行旅游营销推广50余场次，旅游目的地的吸引力和影响力不断提升。

表1：“十三五”期间庆元县旅游业发展情况

| 指标             | 2016年  | 2017年  | 2018年  | 2019年 | 2020年 |
|----------------|--------|--------|--------|-------|-------|
| 接待游客量<br>(万人次) | 251.32 | 297.19 | 337.49 | 369.9 | 284.6 |
| 旅游总收入<br>(亿元)  | 14.63  | 19.25  | 24.99  | 29.39 | 24.21 |



中国铅笔第一镇



廊桥故里民宿



溪岸图度假客栈



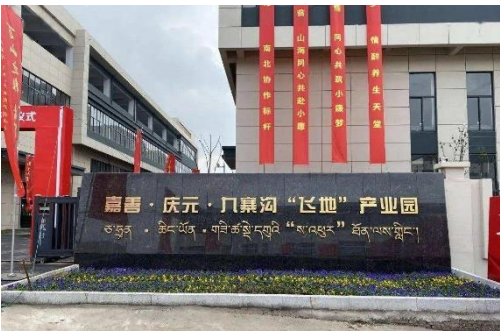


## (一) 发展成效

**文化产业活力持续迸发。**竹口镇被中国轻工业联合会和中国制笔协会认定为“中国铅笔第一镇”，铅笔文化产业园入选省级重点文化产业园，坑里村、黄坞村、莲湖村被评为市级特色文化产业村。与嘉善成功签约共建生态旅游文化产业园，嘉善-庆元-九寨沟“飞地”产业园开园。爱坑有里文创公社，谷坪公社、“三山根博园”根艺文化休闲示范基地、铅笔文化长廊、中国铅笔文化创业园等一批重点文化产业项目相继落地。

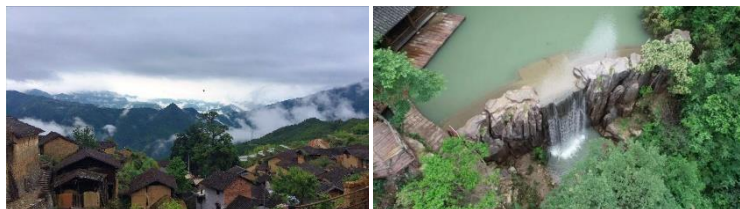


铅笔文化产业园



嘉善-庆元-九寨沟“飞地”产业园

**文化和旅游融合持续深化。**成立“庆元文旅市场振兴联盟”，制定实行《支持旅游企业共渡难关的八条激励措施》等文件政策，不断激发文旅企业活力。入选“美丽浙江十大特色体验地”，荣获中国避暑胜地、全国最美生态旅游示范县等荣誉称号。香菇小镇成功注册“寻梦菇乡、养生庆元”全国首个县域品牌商标。西川村获评为“省级休闲与旅游示范村”，贤良村被列为浙江省慢生活乡村休闲旅游示范村创建培育名单，乡村文化旅游季活动被新华网评为“全国最具影响力的旅游节庆活动”。



西川村



贤良镇亲水季活动



## (一) 发展成效

### 4. 体育强县建设取得重大突破

成功创建省级体育强县、“四提升四覆盖”全民健身工程和省体育后备人才基地。县体育中心开工建设，建成9个社区多功能运动场、5个笼式足球场、4个拆装式游泳池、33个小康体育村提升工程、3个百姓健身房，完成19个省级体育强乡（镇）创建，191个小康体育村建设。全县人均体育场地面积达2.39平方米，城乡居民国民体质监测合格率达93.5%。成功举办华东地区冬泳邀请赛、庆元廊桥国际越野赛、全国象棋男子甲级联赛等一批国家级、省级体育赛事，以及全民运动会、登龙头山爬山比赛、庆元大道（过境段）公路自行车绕圈赛、体育嘉年华、妇女干部职工趣味运动会等群众性体育竞赛活动。庆元籍运动员在国内外大赛中屡创佳绩，共获得国家级赛事冠军17个，省级赛事前三名19次。其中，王楠在皮划艇世界杯波兰波兹南站中夺得女子皮划艇单人1000米季军，2016-2020年期间共获得全国皮划艇静水锦标赛金牌12块，并参加东京奥运会，成为全县奥运第一人；练家明连续获得2016年与2017年全国青少年举重锦标赛总成绩第一名；吴礼欣夺得2019年全国举重U17锦标赛暨第二届青运会举重预赛女乙40公斤级亚军。



庆元大道公路自行车绕圈赛



庆元廊桥国际越野赛



融媒体改革



5G基础设施和应用场景

### 5. 广电事业发展稳步推进

积极推动5G基础设施和应用场景建设，截至“十三五”末，全县共开通5G基站80余个，实现主城区5G信号全覆盖。积极开展非法“电视锅”整治专项行动，非法卫星电视接收设施整治工作成效显著。乡镇有线广播联网率、有线对农广播覆盖率和农村有线电视联网率均实现全覆盖。出台实施《庆元县无线数字广播电视覆盖工程乡镇补点实施方案》，圆满完成中央广播电视节目无线数字化覆盖工程。持续推进县广播电视制作中心PPP项目建设，完成新旧媒体融合，成功实现国家广电总局“零秒停播”的安全播出目标。



## (二) 存在问题

“十三五”期间，庆元文化和旅游发展取得的成绩来之不易，生动诠释了“绿水青山就是金山银山”发展理念，但是，对标高质量、现代化和文旅融合发展要求，还存在一些不足和短板，具体体现在：

### 01

#### 文化塑城兴业作用发挥不足

生态文化、廊桥文化、香菇文化等特色鲜明，但文化融入城乡建设不足，文化感知不强。文化资源价值转化不足，文化产业发展以及文化赋能绿色高质量发展的路径尚未打通。

### 02

#### 公共文化服务水平不高

公共文化服务设施历史欠账较多，县公共文化服务中心仍在建设中，现有文化站、文化礼堂，城市书屋等文化设施利用效率不高，文化设施宜游化、数字化改造和复合功能建设有待加快。优质公共文化服务产品供给不足，服务方式与群众文化消费习惯不匹配，服务效能有待提高。文化艺术创作有数量缺质量现象较为突出，缺少具有影响力且能够广泛传播具有市场竞争力的作品。

### 03

#### 旅游核心吸引力不强

庆元旅游业总收入在丽水9县（市、区）中排名偏后，旅游产品缺乏“远程号召力”，客源地集中在周边地区，客源群体以中老年为主。缺少高等级景区、旅游度假区等核心吸引物，现有旅游产品多为山水观光、乡村体验等，与周边地区景区同质化问题突出，在浙西南地区缺乏竞争力。缺少在全国乃至国际上有影响力的品牌文旅节庆、赛事、会展等活动，文旅热点培育不足。

表2：丽水市9县市区旅游总收入汇总表（单位：亿元）

| 县市区 | 2016年  | 2017年  | 2018年  | 2019年  | 2020年  |
|-----|--------|--------|--------|--------|--------|
| 全市  | 535.83 | 644.37 | 667.88 | 781.04 | 655.99 |
| 缙云县 | 109.58 | 132.92 | 158.11 | 185.53 | 143.05 |
| 青田县 | 138.6  | 173.49 | 140.55 | 163.91 | 124.99 |
| 遂昌县 | 95.67  | 114.86 | 135.08 | 156.82 | 127.3  |
| 龙泉市 | 50.49  | 77.3   | 106.49 | 133.85 | 124.4  |
| 莲都区 | 59.42  | 77.18  | 96.7   | 114.77 | 99.74  |
| 景宁县 | 42.23  | 54.08  | 65.74  | 79.3   | 67.46  |
| 松阳县 | 18.48  | 28.67  | 41.91  | 55.1   | 53.67  |
| 云和县 | 25.26  | 32.78  | 42.11  | 52.96  | 43.10  |
| 庆元县 | 14.63  | 19.25  | 24.99  | 29.39  | 24.21  |



## (二) 存在问题

### 04

#### 旅游附加值不高

现有景区和乡村旅游运营水平不高，发展活力不足。旅游产品整体附加值不高，冬季旅游、研学旅游、购物旅游、夜间旅游等业态开发不足，缺乏具有庆元辨识度的文旅产品和深度融合体验型产品，旅游产品、公共服务等旅游供给与个性化、细分化、品质化的消费需求存在错位。县域内公路网密度低，“困在山上，散在路上”问题突出，资源整合不足，全域联动发展水平不高。

### 05

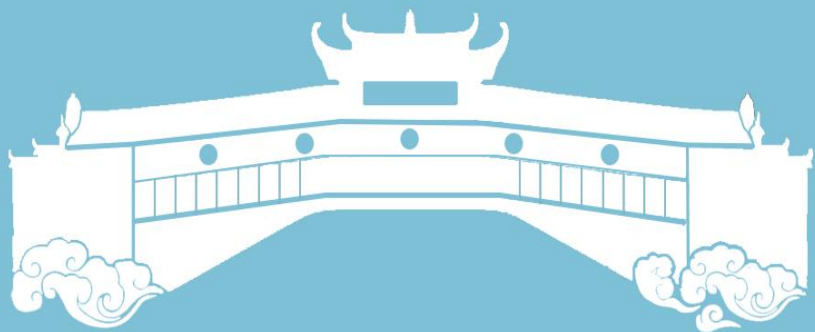
#### 旅游重大项目招引不足

衢宁铁路的开通使得外部交通得到一定改善，但距离长三角、海西区等主要客源市场仍然较远，对外交通瓶颈制约尚未得到根本性改变。国家公园及东部山区长期以来因内部交通不够顺畅、通达性差，对民间资本缺乏吸引力，开发程度低，造成诸多古村落、古民居等优质资源闲置。空间、资金、人才等要素制约明显，优质项目招引落地难度大，落地项目建设进度和产出效益与预期均有较大差距，产业跨越式发展的动力不足。

### 06

#### 文旅发展要素支撑不强

县级财力不足，对公共文化服务以及旅游基础设施投入能力有限。公共文化服务人才，文化和旅游产业人才，特别是高层次复合型人才和经营管理型人才短缺。



# 发展条件

DEVELOPMENT CONDITION



2.1 优势条件

2.2 发展机遇



### (一) 优势条件



庆元是中国生态环境第一县，水流两省达三江，是瓯江、闽江、赛江“三江之源”，2021年获得“绿水青山指数”全国第一。全县森林覆盖率达86.12%，位居全省第一、全国前列，平均单位负氧离子含量超过6000个，百山祖每立方厘米空气中的负氧离子含量更高达20多万个。全县海拔1500米以上的山峰31座，最高峰百山祖海拔1856.7米，是江浙第二高峰。

2020年，全县空气质量优良天数比率达到100%，PM2.5平均值下降至19微克/立方米。国家重点生态功能区综合评价、生态保护指数、生态环境状况指数分别实现全省“两连冠”“四连冠”“五连冠”，创成省生态文明示范县、省空气清新示范县、中国避暑胜地、绿色产业发展县，获评中国天然氧吧，荣获长寿之乡“绿水青山指数”全国第一。县域I~III类水的达标率为100%，单位GDP能耗下降至0.3吨标准煤以下。全县属亚热带季风区，冬无严寒，夏无酷暑，年平均气温18℃左右。庆元是百山祖国家公园的重要组成部分，保存着大面积呈自然原生状态的森林生态系统和大量的野生生物物种，百山祖冷杉、百山祖角蟾亮相联合国生物多样性大会，生物多样性在全国处于领先。

### 生态资源得天独厚

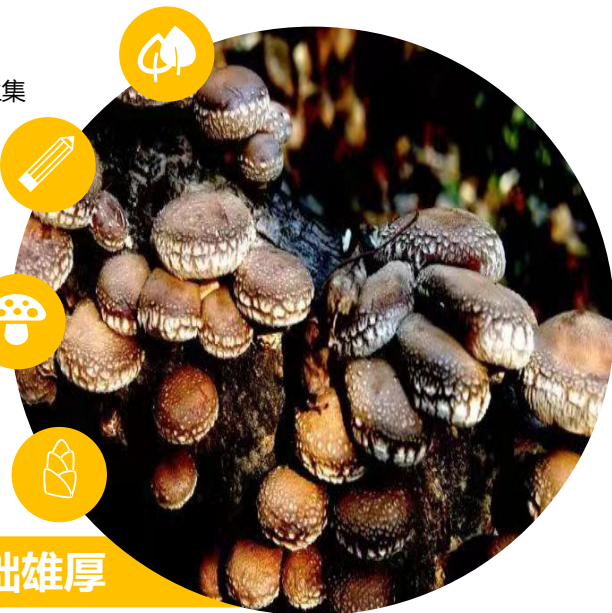
经过多年培育发展，全县已形成以铅笔产业、食用菌产业、竹产业三大产业为主导，以笋竹、高山蔬菜、甜桔柚、茶叶等特色产业为辅的产业体系，食用菌产业全产业链和竹产业全产业链上榜全省示范性农业产业链。

庆元铅笔产业实力雄厚，产量70多亿支，产值20.5亿元，产量和产值均占全国的三分之一，荣获了“中国铅笔生产基地”“国家级出口铅笔质量安全示范区”“中国轻工业特色区域和产业集群创新示范区”“国家级外贸转型升级基地”等国字号荣誉称号。

庆元是“中国香菇城”，是人工香菇栽培的发祥地，食用菌全产业链产值规模达到36.8亿元。香菇小镇被授予全国食用菌特色小镇。“庆元香菇”品牌价值约49.26亿元，连续9年位列全国食用菌品牌榜首，庆元香菇、百山祖香菇获首批全省知名农业品牌百强。开发了菌菇系列食品、灵芝破壁孢子粉、灰树花胶囊等产品，百亿级生物科技产业加速形成。

庆元是“中国竹制品产业基地”，全县各类加工企业近400家，年产值近60亿元，竹筷、竹砧板行业占领国内市场份额达到60%以上，竹制品行业被列入省级“机器换人”智能化改造试点。高山蔬菜、甜桔柚、茶叶、笋竹等特色产业逐步壮大，“庆元800”品牌效应与供应链效能进一步提升，甜桔柚入选“浙江省十佳柑桔”，庆元茶叶在业内屡获殊荣。

农林牧渔业增加值增长率保持全市前列，省级以上农业龙头企业数全市第一，创成省级农业绿色发展先行示范县、国家级食用菌全产业链典型县。“浙江庆元林一菇共育系统”列入全球重要农业文化遗产遴选名录，甜桔柚、灰树花、香菇、黄精入选全国名特优新产品名录，“庆元800”“百山祖1856”特色农产品品牌持续打响。



### 生态产业基础雄厚



### (一) 优势条件

#### 文旅资源丰富多样

庆元始建南宋，历史悠久、文史丰富，生态文化、廊桥文化、香菇文化、红色文化、乡村春晚文化、三朝文化等特色文化交相辉映，彰显了丰厚的人文底蕴和文化内涵。庆元山清水秀气候宜人，旅游资源丰富。根据庆元旅游资源普查的结果显示，共调查旅游资源单体总数270个，其中优良级29个、普通级190个全县已创成国家4A级景区两个（百山祖景区、巾子峰景区）、3A级景区3个（月山景区、香菇小镇、莲湖村景区）；省级旅游风情小镇2个（举水乡、百山祖镇）；省级A级景区村庄117个，其中车坑村、月山村、莲湖村等13个村庄成功创建为省AAA级景区村庄。



#### 专栏1：庆元县主要文化元素



**生态文化：**庆元是中国生态环境第一县。2004年国家环境监测总站监测结果显示，庆元生态环境质量指数在全国2348个县（市、区）中位列第一。习近平总书记在浙江工作期间寄予“庆元获得全国生态第一名，如果她能继续保持这个第一，我说这个就是她的政绩”的“庆元嘱托”。



**香菇文化：**庆元是世界人工栽培香菇的发源地，有“中国香菇城”的美誉。庆元县百山祖镇龙岩村的吴三公，发明了香菇人工栽培技术，被后人称为“菇神”。庆元香菇以“历史最早、产量最高、市场最大、质量最好”闻名于世，其品牌价值49.26亿元。庆元拥有全国最大的香菇交易市场，年交易额达26亿元，以市场为核心打造的香菇小镇入选全国特色小镇50强。2002年，庆元香菇获得国家原产地域产品保护。2010年，全国首个食用菌产业基地落户庆元。悠久的香菇历史，积淀着浓厚的香菇文化底蕴，形成了香菇语言（山寮白）、宗教信仰（五显大帝）、节日（迎神节）、习俗（做麻糍）、二都戏等独具特色的文化活动。2014年，浙江庆元香菇文化系统入选中国重要农业文化遗产。目前，庆元林菇共育系统正全力申报全国重要农业文化遗产。



### (一) 优势条件

#### 专栏1：庆元县主要文化元素（续）



**廊桥文化：**庆元是“中国廊桥之乡”。庆元县境内始建于北宋的木拱廊桥，具有全国数量最多、时间最早、质量最高的特点。目前，全县共有130余座古廊桥，其中11座廊桥已公布为全国重点文物保护单位，三座木拱廊桥被列入世界文化遗产预备名单。境内拥有现存寿命最长的木拱廊桥——如龙桥、全国现存单孔跨度最大的明代木拱廊桥——兰溪桥、全国廊屋最长的单孔木拱桥——黄水长桥、全国有史料记载时间最早的木拱廊桥——大济双门桥和莆田桥等具有重要历史价值的木拱廊桥。后坑木拱廊桥保护项目获得了“联合国教科文组织亚太地区文化遗产保护卓越奖”。



**三朝文化：**庆元唐朝古语、宋朝古桥、明朝古居“三朝文化”得到较好传承，庆元方言更是研究唐朝语言的活化石。大济、月山、龙岩等古村落仍保留有众多明代古建筑。



**瓷文化：**庆元瓷器是中国瓷器史中的明珠，制瓷史从唐代跨越到清代，历时1000多年。其独特的地理位置和地方资源孕育出了丰富多彩的庆元瓷文化。庆元瓷器质量高，不仅得到当地人的认可，也得到古代皇室的认可，明代中后期制瓷中心曾转移到庆元竹口。庆元瓷器也通过海上丝绸之路远销海外，其制作技艺对世界文化产生深远影响。2014年，在对庆元竹口镇黄坛窑窑址的考古发掘中，主要出土器物年代鉴定在唐代中晚期，因而黄坛窑是庆元、龙泉两地可追溯的最早制瓷的窑址。





### (一) 优势条件

#### 专栏1：庆元县主要文化元素（续）



**宋韵文化：**南宋宁宗庆元三年（1197）析龙泉县松源乡及延庆乡之半置县，以宁宗年号“庆元”称名。县域内宋韵文化底蕴深厚，中国历史文化名村大济村，于公元1004年（宋真宗赵恒，大中祥符三年）建村，自宋仁宗天圣二年（公元1024年）至宋理宗宝佑四年（公元1256年）的二百三十多年间，陆续出现进士及非进士出身涉足仕途者一百余人，故有“进士村”美誉。



**乡村春晚文化：**“月山春晚”起源于1981年，是中国“乡村春晚”的发源地，至今已坚持办了40年，被誉为“中国式乡村过年之文化样本”，是中国传统民间文化的典范。乡村春晚文化生于民间、根植于乡村、来源于群众，具有群众自办、自导、自演文化活动和民俗活动的草根特性，是乡村“内生式文化力量”，每年办“春晚”已经成为庆元乡村的文化传统，是村民过年必不可少的一项活动。2019年，“月山春晚”被列入“浙江省民间文化艺术之乡”名单，庆元乡村春晚为主的丽水乡村春晚被文化和旅游部、财政部命名为国家公共文化服务体系示范项目，并得到全国各地积极响应。



**红色文化：**庆元是典型的革命老区县，革命期间中央红军组成的先遣队、挺进师，中国人民解放军第二野战军五兵团十六军四十七师一三九团等，以及周边省级武装力量和县级武装等在这里浴血奋战，寻淮洲、粟裕、刘英、叶飞、王永瑞、黄富武等重量级革命人物，在这里留下光辉的足迹，是创建浙西南革命根据地的决胜地。其中，竹口战斗是先遣队入浙取得的第一次大捷；斋郎战斗是挺进师进入浙西南以来取得的第一个大胜仗，被粟裕大将称为“关键性一仗”。全县主要有33处革命遗址，涉及到100多个事件点，其中国保1处5个点、省保3处，省级爱国主义教育基地1个、市级爱国主义教育基地2个。33处革命遗址分布在全县18个乡镇、街道，五大核心资源旧址为红军挺进师斋郎战斗旧址、中共庆元县白柘洋支部旧址、白柘洋苏维埃政府旧址、中共闽浙边地委和游击队崔上村驻地遗址、红军北上抗日先遣队濠淤桥战斗旧址。



### (一) 优势条件

#### 文化遗存绚烂夺目

庆元置县至今已有800多年历史，数百年沧桑变迁，为后世留下了叹为观止的文化遗产。境内现存木拱廊桥中唯一的全国重点文物保护单位如龙桥、全国单孔木拱跨度最大的兰溪桥和全国单孔廊屋最长的黄水桥，如龙桥、咏归桥、半路亭桥列入世界文化遗产预备名单。截至“十三五”末，全县拥有国保4处14点、省保9处12点、县保45处49点；15个村落陆续入选中国传统村落名录，举水乡月山村获评省级历史文化村落保护利用示范村。公布5批县级非遗名录共105项，其中人类非遗名录1项、国家级1项、省级9项、市级30项；认定县级及以上代表性传承人37人，其中国家级1人，省级7人，市级20人县级17人；建立各类省级非遗基地7处、市级非遗基地8处、县级非遗基地9处。

#### 专栏2：庆元县文化资源名录

##### 国家重点文物保护单位 (4)

- 如龙桥
- 西洋殿
- 吴文简祠
- 大窑龙泉窑遗址

##### 省级文物保护单位 (9)

- 庆元廊桥
- 吴文简祠
- 大济古驿道
- 吾际下姚氏宗祠
- 坑井吴氏宗祠
- 胡紘夫妇墓
- 黄坛季氏宗祠
- 潘里堇瓷窑
- 卢福庙

##### 中国传统村落 名录 (15)

濠洲街道大济村、松源街道九漈村、五大堡乡西川村、张村乡南阳村、张村乡后溪村、官塘乡横坑村、官塘乡白柘洋村、贤良镇黄淤村黄坛村、张村乡岙头村、江根乡坝头村、江根乡箬坑村、龙溪乡转水村、龙溪乡鱼川村、龙溪乡冯家山村、龙溪乡岙里村。

##### 人类非物质文化遗产 (1)

- 木拱桥传统营造技艺（国家级非物质文化遗产）

##### 省级非物质文化遗产 (9)

- 菇神庙会
- 香菇砍花技艺
- 菇民防身术
- 菇民戏
- 菇民习俗
- 端午走桥
- 编梁木拱桥营造技艺
- 茶灯戏（唱灯）



## (二) 发展机遇

### 1. 文化旅游体育发展政策环境日益优化

党的十九届五中全会提出到2035年建成社会主义文化强国的远景目标，首次明确了建成社会主义文化强国的时间表。国家层面密集出台《关于促进旅游业改革发展的若干意见》《关于促进全域旅游发展的指导意见》《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》等政策文件。国务院办公厅发布《体育强国建设纲要》，明确提出把体育建设成为中华民族伟大复兴的标志性事业。国家层面支持文化旅游体育发展的政策不断出台，为庆元文化和旅游体育加快发展提供了良好的宏观环境。



### 2. 碳达峰碳中和目标全面落实

实现碳达峰、碳中和是我国向世界作出的庄严承诺，也是一场广泛而深刻的经济社会变革。庆元生态环境优势突出，丽水是全国首个生态产品价值实现机制试点市，有望在生产生活方式绿色化、低碳化转型中抢抓机遇。

### 3. 革命老区振兴加速推进

2021年1月，国务院印发《关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》，提出完善基础设施网络、培育壮大特色产业、弘扬传承红色文化等全面支持革命老区振兴的九大举措。庆元是革命老区县，有望在国家加大对革命老区振兴发展支持力度中获得机遇。



### (二) 发展机遇

#### 区域层面

区域空间重构，更好融入长三角、海西区两大市场，庆元文化旅游体育发展迎来新的市场机遇。

#### 1. 长三角一体化发展上升为国家战略

《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》提出，长三角区域共筑文化发展高地，共同打造一批具有高品质的休闲度假旅游区和世界闻名的东方度假胜地。长三角一体化发展上升为国家战略，对推进区域高质量一体化协调发展具有极大的区域带动和示范作用，也为长三角后发地区实现赶超提供了新的历史机遇。2020年9月，衢宁铁路开通，庆元正式进入铁路时代。庆元主动融入长三角一体化发展，已与上海宝山、崇明建立战略合作关系，与嘉善、长兴、海曙深化“山海协作”，与南太湖新区签订“产业飞地”框架协议，嘉善—庆元—九寨沟“飞地”产业园开园。随着衢宁铁路的开通，杭广高铁的建设，庆元将加快融入长三角步伐，借势杭州、金华（义乌）、温州三大都市区的发展红利，导入更大消费市场，加速人才、资金等要素流入。

#### 2. 浙皖闽赣国家生态旅游协作区建设

庆元位于浙南闽北，浙闽文化长期交融，形成了庆元独特的地域文化。2014年，浙江、安徽、福建、江西四省申请成立浙皖闽赣国家生态旅游协作区。2018年，庆元与相邻福建政和、寿宁两县成立了乡村振兴浙闽边界联盟，推进一体化发展。2020年，四省联合发布了《浙皖闽赣国家生态旅游协作区“半价游”合作协议》。庆元地处长三角经济区和海西经济区的连接地带，享受两大文旅市场腹地叠加。长三角经济区全国规模最大的文化和旅游消费市场，海西经济区全国增速最快的文化和旅游消费市场，为庆元文化旅游体育跨越式发展提供了良好的机遇。



### (二) 发展机遇

#### 省级层面

打造新时代文化高地，高质量发展建设共同富裕示范区，庆元文旅体发展迎来新的历史机遇。

##### 1. 浙江高质量发展建设共同富裕示范区

国家“十四五”规划纲要提出支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区。山区26县是全省建设共同富裕示范区的重中之重，省级层面密集出台了《关于加快推动山区26县旅游业高质量发展的意见》等推动山区26县跨越式高质量发展的相关政策。

##### 2. 文化和旅游产业列入重点培育的八大万亿级产业

浙江省把文化和旅游作为全省重点培育的八大万亿产业，并出台了《关于加快培育旅游业成为万亿产业的实施意见》《关于进一步推动我省文化产业加快发展的实施意见》，大力支持文化和旅游产业培育壮大。

##### 3. 全面推进“四大”建设

“十四五”时期，全省将加快推进大湾区大花园大通道大都市建设。庆元是省大花园示范县建设单位，享受大花园建设相关政策支持，同时，大通道的建设将进一步改善庆元对外交通条件，为文化和旅游发展提供了良好的机遇。

##### 4. 打造新时代文化高地

2021年，省委召开文化工作会议，提出打造新时代文化高地，明确在打造以宋韵文化为代表的浙江历史文化名片等十个方面取得新突破。庆元宋韵文化底蕴深厚，大济古村集中体现了宋代建筑美学、进士文化等，将在全省“宋韵文化传世工程”实施中迎来机遇。

#### 市级层面

千亿级文旅产业培育，生态产品价值转化，庆元文旅体发展迎来新的改革机遇。

##### 1. “一带三区”新格局构建

“十四五”时期，丽水市将坚持生态优先、全域统筹、创新引领、以人为本、开放共赢的“一带三区”高质量绿色发展原则，全面推进五大统筹机制、五大示范性平台，实施八大标志性工程。其中，龙庆经典文创示范区为五大示范性平台之一，将坚持“国家公园+”理念，建设国家公园入口社区，整合龙泉、庆元的文化资源，共建环国家公园文创大走廊，扩大丽水文创影响力，形成百亿文创产业集群。

##### 2. 全市目标打造千亿级文化产业和生态旅游战略性支柱产业

丽水是全省大花园核心区，《丽水市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》提出打造千亿级文化产业和生态旅游战略性支柱产业目标。“十四五”时期，文化和旅游作为全市主导产业的地位将得到进一步巩固，瓯江山水诗路等跨区域重大文旅平台建设，将为庆元文化和旅游发展融入全市大格局打开新通道。

##### 3. 百山祖国家公园建设

钱江源—百山祖国家公园是长三角三省一市唯一正在创建的国家公园。“国家代表性”赋予国家公园天生强大的品牌力量，不仅将成为传播文化的有力载体，也将成为推动区域绿色发展的强大引擎。庆元是百山祖国家公园的重要组成部分，涉及面积20506公顷，占国家公园总规划面积的40.58%。国家公园创建为庆元突破长期以来文化旅游核心吸引力不强问题提供了历史机遇。

##### 4. 生态产品价值加快转化

丽水是全国首个生态产品价值实现机制试点市，在“十三五”时期完成了GEP核算，并探索形成了“两山银行”等生态价值转化的多种有效路径。生态产品价值转化加速，为“十四五”时期破解文化和旅游发展资源要素瓶颈创造了条件。



### (二) 发展机遇

#### 文化和旅游产业发展层面

##### 1.文化和旅游消费市场 快速回暖并持续扩张

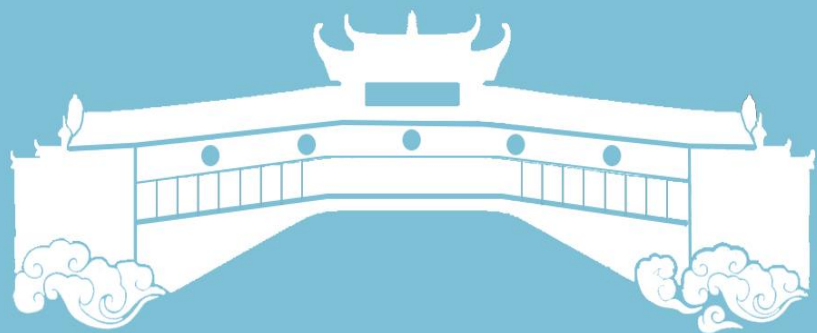
随着全国新冠肺炎疫苗接种率不断提高，国内文化和旅游进入有序复苏、增长的愿景可期。居民消费结构不断升级，文化、旅游消费成为刚需。持续扩张的消费需求为庆元文化和旅游发展提供了良好的市场机遇。

##### 2.文化和旅游消费模式 加快转变

新冠肺炎疫情改变了旅游消费偏好，基于原生态自然环境的生态旅游、乡村旅游吸引力大幅增加。旅游方式逐渐打破旅行社、酒店、景区传统模式，自驾游、自助游兴起，旅游市场“散客化”趋势明显；90后、00后占据游客市场比重加大，成为旅游市场的主导力量。游客散客化、年轻化为庆元这类交通较为不便的地区文化和旅游发展提供了新机遇。

##### 3.文化和旅游新技术新业态不断涌现

随着5G、大数据、云计算、物联网、人工智能等新一代信息技术加速应用，文化、旅游产业基于互联网的个性化定制、精准化营销、协作化创新、网络化共享等不断涌现，成为文化、旅游产业发展的新动能。新技术、新业态、新产品、新模式层出不穷，旅游市场变革加速，为庆元文化和旅游发展换道超车提供了新机遇。



# 发展思路

DEVELOPMENT IDEAS



3.1 指导思想

3.2 战略原则

3.3 战略导向

3.4 战略定位

3.5 形象定位

3.6 发展目标



## (一) 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，深入贯彻习近平总书记关于文化、旅游、体育发展重要论述和讲话精神，按照省委忠实践行“八八战略”、奋力打造“重要窗口”和市委打造“高水平建设和高质量发展重要窗口”的工作总要求，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局，牢记“庆元嘱托”，聚焦跨越式发展，聚力高质量成长，坚持以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，以绿水青山就是金山银山为发展理念，以双招双引和改革创新为动力，以事业和产业协同发展为基本要求，**奋力推进文化和旅游跨越式高质量发展，加快打造国内一流、国际知名康养旅居大花园，打响“国家公园·康养庆元”品牌，为庆元争当全省高质量发展建设共同富裕示范区的山区范例提供有力支撑。**

## (二) 基本原则

### 坚持以人为本

坚持以不断满足人民群众日益增长的美好生活需要为立足点，大力推进公共文化、旅游、体育服务优质化，提高精准服务效能；突出文化产业、旅游业、体育产业富民作用，以产业发展激活农村闲置资源，拓宽农民就业增收渠道，让全民共享文化、旅游、体育发展成果。

### 坚持绿色发展

贯彻落实“绿水青山就是金山银山”发展理念，坚持生态优先，绿色发展，把守护好生态环境作为重中之重，保护好生态原真性、完整性和生物多样性，展现我国发达地区的最高生态形象，以生态保护构建文化、旅游、体育发展的良好基底，以文化、旅游、体育的发展为生态保护可持续提供动力。

### 坚持融合创新

坚持“宜融则融、能融尽融，以文彰旅、以旅兴文”，深化文化旅游体育领域改革，以文化保护传承为基础，全面推进理念融合、职能融合、产业融合、市场融合、服务融合、交流融合。深入推进文化、旅游、体育与科技融合发展，以融合创新激发新活力。

### 坚持双招双引

坚持招商引资“一号工程”，强化“项目为王”理念，积极构建发展环境优势，集聚全省以及长三角优质资源，招引建设一批具有引爆效应的旗舰型项目和一批小而美的网红项目，助推产业跨越式高质量发展。

### 坚持开放合作

坚持跨山统筹、问海借力，主动融入丽水“一带三区”发展格局、瓯江山水诗路、百山祖国家公园联动发展，融入大都市区、长三角一体化、海西经济区，积极在“双循环”新发展格局构建中抢抓机遇，牢牢把握“机会窗口”，借势而上、乘势而进，争取有利于发展的外部资源，持续增强发展动力和活力。





01

## 低碳化

充分发挥庆元“中国生态环境第一县”优势，率先倡导低碳旅游，构建低碳交通设施、低碳旅游住宿餐饮设施、低碳旅游购物设施、低碳旅游娱乐设施以及低碳旅游游憩设施等体系，推进文化、旅游、体育消费低碳化，打造低碳文旅先行县。

02

## 全域化

立足全域旅游示范区建设以及景区城、景区镇、景区村创建，强化交通设施优化和精品线路打造，构建点线结合，差异联动的全域发展格局，实现全域优质资源有机整合，提升文旅体综合竞争力。

03

## 品牌化

构建以国家公园为核心，以中国廊桥之乡、中国香菇城、月山景区等为支撑的品牌体系，塑造庆元特色文旅形象，打造文旅金名片和IP。强化品牌营销，不断扩大庆元文旅知名度、影响力和吸引力。

04

## 数字化

推进数字技术对文化、旅游、体育发展全面赋能，积极开发数字文旅体产品，打造数字文旅体场景，探索智慧化管理新模式，探索未来文化、旅游、体育发展方向，以创新激发新活力。

05

## 特色化

坚持立足百山祖国家公园以及廊桥文化、香菇文化、乡村春晚等特色资源，在最有条件、最具特色的领域下好“先手棋”、打好“特色牌”，让优势更优、特色更特、强项更强，构筑起人无我有、人有我优、不可替代的战略优势，形成庆元文化旅游体育发展的核心吸引力。

## (四) 战略定位

### 一园：康养旅居大花园

紧抓国家公园时代、铁路时代机遇，以及“双循环”新格局构建背景下康养消费市场扩张机遇，结合大花园示范县建设，强化康养产业项目招引，集聚康养旅游业态，打响康养胜地品牌，打造国内一流，国际知名康养旅居大花园。

### 五区：国家公园联动发展区、经典文化保护传承样板区、红色文化融合绿色发展示范区、低碳康养旅游先行区、文旅体融合富民实践区

- **国家公园联动发展区。**百山祖国家公园是庆元最大的潜力。建设世界一流的国家公园入口社区，构建以国家公园为核心的文旅体产品体系、游线体系、宣传营销体系，深度融入国家公园全域联动发展大格局，全力放大国家公园生态效应、品牌效应、溢出效应，把国家公园培育成为庆元文旅的核心吸引物，努力建设成为长三角共建共享的国家公园、世界的国家公园，美丽浙江、美丽中国的“最生态窗口”。
- **经典文化保护传承样板区。**深入开展廊桥文化、香菇文化、宋韵文化、红色文化、竹木文化等特色文化基因解码，促进解码成果活化利用。推进香菇、廊桥文化申遗，不断提升庆元文化知名度和影响力。结合龙庆经典文创示范区建设，大力发展经典文创产业，创新推进文化生产性保护。
- **红色文化融合绿色发展示范区。**健全革命文物保护展示体系，强化浙西南革命精神内涵诠释和宣传弘扬。创新推进红绿融合，做优做强红色教育、红色旅游，推动红色资源价值转换。探索“两山”理念指引下革命老区增强内生发展动力的路径，树立全国革命老区创新发展、增强自我造血能力的标杆。
- **低碳康养旅游先行区。**围绕和探索“碳中和”“碳达峰”的庆元实践，秉持尊重原生态理念，率先探索低碳文旅新模式，打造全国低碳旅游先行地。倡导和贯彻低碳文旅发展理念，以低能耗、低污染、低排放为原则开发和利用资源与环境，推进文化旅游服务设施和消费低碳化，率先探索低碳文旅城市标准，形成庆元文旅特色优势。
- **文旅体融合富民实践区。**结合庆元争当浙江高质量发展建设共同富裕示范区的山区范例，坚持文旅体发展惠民、文旅体发展富民方向，创新“文化+”“旅游”发展方式，全面优化提升文化、体育服务，丰富优质产品供给，提高服务效能。同时，通过政策及体制机制创新，让更多的农民参与文旅体产业发展，更多的农村闲置资源转化为产业发展资产，探索文旅体发展引领下农民致富增收新路径。



## (五) 形象定位

# 国家公园·康养庆元

备选：国家公园 宝藏庆元  
 桥乡宋韵 山水庆元  
 廊桥遗梦 菇乡庆元  
 寻梦菇乡 养生庆元  
 唐音宋韵 慢隐庆元

## (六) 发展目标

以百山祖国家公园为核心、以康养产业发展为牵引，全面推进全域旅游示范区、省级旅游度假区、景区城（镇、村）、高等级景区、文旅产业融合示范县、文化传承生态保护区、体育现代化县等创建，文化旅游体育发展速度、发展质量，群众的满意度在全市保持领先，力争实现“三个翻一番，三个成功创建，三个100%，三个显著提升”目标，打造成为独具山区魅力、充满创新活力、极具旅游吸引力、全民参与、主客共享的康养旅居大花园。

**3个翻一番：旅游产业增加值、文化及相关产业增加值在2020年基础上翻一番、文化和旅游产业投资在“十三五”基础上翻一番。**

到2025年，旅游产业增加值占GDP比重超过10%；文化及相关产业增加值占GDP比重超过8%；完成文化和旅游投资超百亿元。文化和旅游产业对县域经济的拉动作用进一步增强。建立完善文化和旅游融合发展的制度体系和工作机制，推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上深度融合发展。

**3个培育创建：高等级景区、景区城、省级旅游度假区。**

加快培育和创建月山国家4A级景区，县城4A级景区城，兰溪桥省级旅游度假区。建成“微改造，精提升”示范点100个，80%以上行政村创成A级景区村庄，其中3A级景区村达到12个以上。培育省级文旅金名片1个以上，形成一批文旅融合发展典型案例。

**3个100%：文化遗产保护确保实现3个100%。**

木拱廊桥申遗取得实质性进展。全面完成文化基因解码，香菇文化、廊桥文化、红色文化等特色文化保护传承利用体系进一步完善。文物保护、非遗传承工作扎实推进，省级以上文物保护单位保护区划划定及“四有”记录档案编制工作完成率100%、省级以上文物保护单位安全防护设施覆盖率100%、文物保护单位（点）安全巡检率100%。



## (六) 发展目标

### 3个显著提升：公共文化服务水平、体育现代化水平、广播电视事业发展水平三个显著提升。

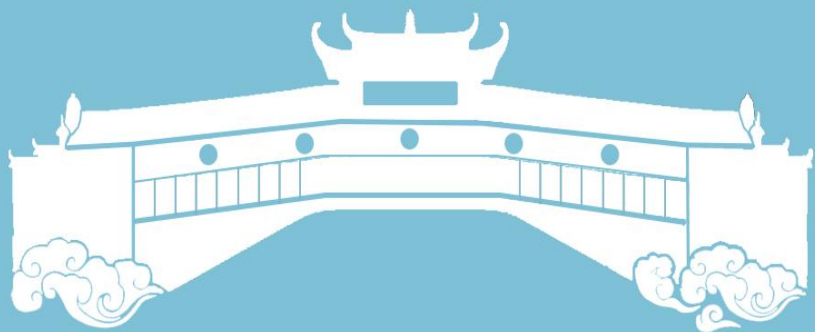
——**公共文化服务水平显著提升。**公共文化服务优质均衡发展，建成县公共文化服务中心，基层公共文化设施布局更加合理，服务内容更加丰富，优质公共文化产品和服务供给能力持续提高，人民群众对公共文化服务满意度不断提高。每万人公共文化设施面积达到4720平方米，新建城市书房1家以上，居民综合阅读率达到92.5%以上，人均文化娱乐消费支出占比达到15%。

——**体育现代化水平显著提升。**建成县体育中心，社区多功能运动场15个、百姓健身房15个，建设环浙步道65公里，环丽步道257公里，到2025年实现人均体育场地面积达到2.8平方米以上，全县经常参加体育锻炼人数比例达到30%以上，国民体质合格率达到94.5%，拥有体育类社会组织数57个，每千人拥有社会体育指导员4人以上。培育形成以户外运动、体育赛事为主的产业体系。

——**广播电视事业发展水平显著提升。**建成广播电视制作中心，完善全媒体传播体系与应急广播体系，实现广播电视基本公共服务标准化。加快推进广播电视从数字化网络化向智慧化发展，以5G业务应用为契机，打造以视频内容、智能服务、信息发布为核心，以互联互通、共建共享为基础，弘扬主旋律、传播正能量的可控可控5G融媒体全平台。建成3D数字影院1家，积极开发广播电视和网络视听新业态。强化监管，确保广播电视安全播出。

表3：庆元县文化和旅游“十四五”发展目标表

| 序号 | 指标名称                               | 2020年实绩值 | 2025年目标值 |
|----|------------------------------------|----------|----------|
| 1  | 旅游产业增加值占GDP比重 (%)                  | 7.9      | 10       |
| 2  | 文化及相关产业增加值占GDP比重 (%)               | 5.5      | 8        |
| 3  | “微改造，精提升”示范点 (个)                   | /        | 100      |
| 4  | A级旅游景区 (个)                         | 5        | 6        |
| 5  | 景区镇覆盖率 (%)                         | 21       | 80       |
| 6  | 景区村覆盖率 (%)                         | 54.5     | 80       |
| 7  | 高端酒店 (民宿) (家)                      | 5        | 9        |
| 8  | 农家乐民宿经营收入增速 (%)                    | /        | 10       |
| 9  | 省级以上文物保护单位保护区划定及“四有”记录档案编制工作完成率(%) | /        | 100      |
| 10 | 省级以上文物保护单位安全防护设施覆盖率(%)             | /        | 100      |
| 11 | 文物保护单位 (点) 安全巡检率(%)                | /        | 100      |
| 12 | 每万人拥有公共文化设施面积 (平方米)                | /        | 4720     |
| 13 | 城市书房数 (家)                          | 1        | 2        |
| 14 | 居民综合阅读率 (%)                        | /        | 92.5     |
| 15 | 经常参加体育锻炼人口占比 (%)                   | 28.3     | > 30     |
| 16 | 人均体育场地面积 (平方米)                     | 2.39     | > 2.8    |
| 17 | 国民体质合格率(%)                         | 93.5     | 94.5     |
| 18 | 品牌赛事 (个)                           | 1        | 2        |



# 空间格局

DISTRIBUTION PATTERN



## 4.1 相关规划衔接

## 4.2 总体空间布局

- 一核引领
- 两翼齐飞
- 三区并进
- 四带串联
- 全域联动



## (一) 相关规划衔接

### ● 《丽水市“一带三区”发展规划》

#### “一带三区”空间格局中“龙庆经典文创聚落区”

突出国家公园带动效应与文化创意集聚效应，以特色小镇为载体，建设环国家公园文创大走廊，有效扩大丽水文创影响力，打造市域联动浙皖闽赣国家生态旅游协作区的南大门。

- 以**竹木、铅笔**等招牌产业为支柱，**培育发展经典文创全产业链**。完善竹木产业创新创业生态环境，大力发展创意设计体系。充分发挥铅笔全产业链优势，打造全球铅笔制造之都。
- 鼓励非遗文化传承、彰显地域特色，**促进新业态复活传统文化**，延伸文创产业链。组团式、差异化推动**“国家公园+特色小镇”有机融合**，孵育一批文创特色小镇，集聚文创人才，培育多元旅游项目集群。



龙庆经典文创聚落区发展结构图

### ● 《庆元县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

#### □ 总体目标：

创新运用跨山统筹、创新引领、问海借力三把“金钥匙”，坚决践行“庆元嘱托”，建设美丽大花园，勇争最美“花骨朵”，深入实施“生态立县、产业富县、开放兴县”发展战略，全力打造**“国家公园、康养庆元”**，努力建设成为**美丽浙江、美丽中国的“最生态窗口”**。

□ **空间布局：**构建**“一县双城，双区共进”**县域总体发展格局，提高县域东西部均衡发展水平，**打造国家公园综合服务承载区**。

□ **培育庆元特色的文化品牌：**打造浙西南红色教育高地，促进“红+绿”融合发展；深入挖掘地方特色文化，加强历史文化遗产保护；推进文化旅游深度融合，加快发展经典文创产业。

□ **构筑绿色生态发展新优势：**高标准打造百山祖国家公园“金字招牌”。



“一县双城，双区共进”县域总体发展格局图



## (一) 相关规划衔接

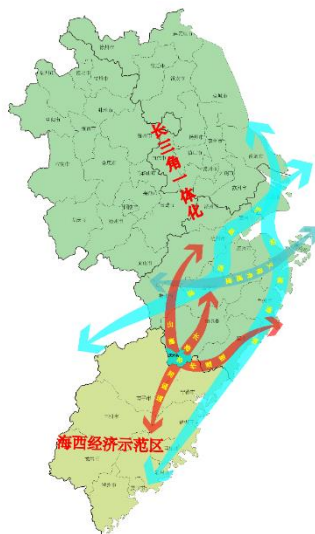
### ● 《庆元县综合交通运输“十四五”发展规划》

#### □ 总体目标：

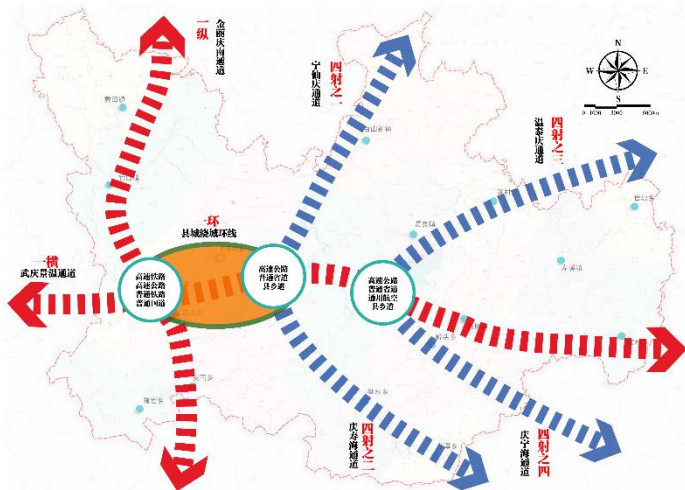
到2025年，实现“146”的庆元县综合交通发展战略目标，即**围绕1个大战略、打造4新交通、完善6化服务**，努力构建贯通南北、连接东西，总体规模适应、布局合理、衔接高效、管理现代的综合交通运输体系。

#### □ 综合立体交通格局：

- 对外大循环，构建**“一横一纵”**对外通道；
- 对内小循环，构筑**“一横一纵一环四射”**对内通道。



庆元县对外运输通道布局图

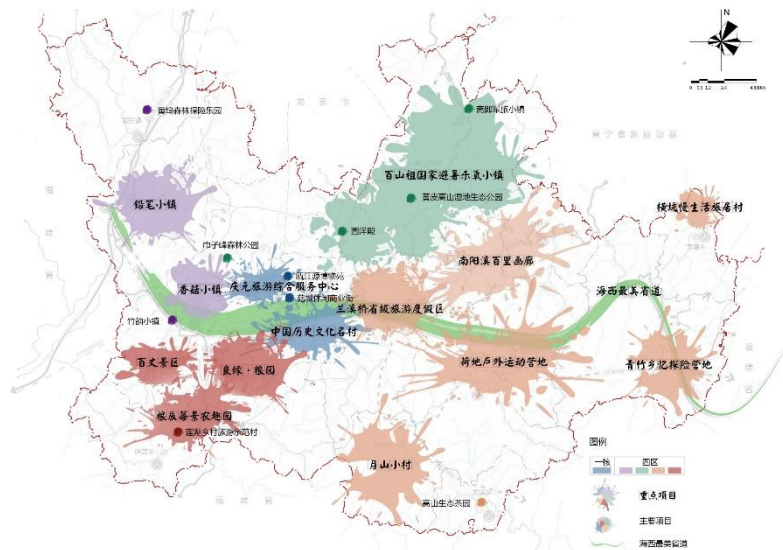


庆元县对内综合运输通道布局图

### ● 《庆元全域旅游发展规划纲要暨三年行动计划》

**属国家旅居乡村创新试验区范畴，打造集民俗文化、户外运动、养生度假一体的特色板块**

- 总体目标：打造**中国香菇文化养生旅游目的地**，争创国家全域旅游示范县。
- 形象定位：**寻梦菇乡，养生庆元。**
- 空间布局：构筑**“一核、一道、四区”**的发展结构，其中，“一核”指菇乡养生休闲发展核；“一道”为海西最美省道；“四区”分别为省级旅游农业创新先行区、菇乡工贸旅游统筹发展区、国家避暑养生公园示范区和国家旅居乡村创新试验区。



庆元全域旅游空间格局图



# 四、空间格局

## (二) 总体空间布局

坚持高端化“建点”、精品化“连线”、全域化“扩面”，加快构建县城“一核引领”，百山祖国家公园、月山景区“两核驱动”，风情小镇、乡村旅游“百花齐放”，绿道、驴道、古道“串珠成链”，东西错位、南北协同的“1234”全域旅游发展格局。

### 一核引领

县城文旅融合发展集聚核

### 两翼齐飞

百山祖国家公园生态康养区（北翼）

月山艺术乡村体验区（南翼）

### 三区并进

“经典文创+康养旅游”体验区

“农耕文化+康养旅游”体验区

“艺术乡村+康养旅游”体验区

### 四带串联

浪漫海西文旅带

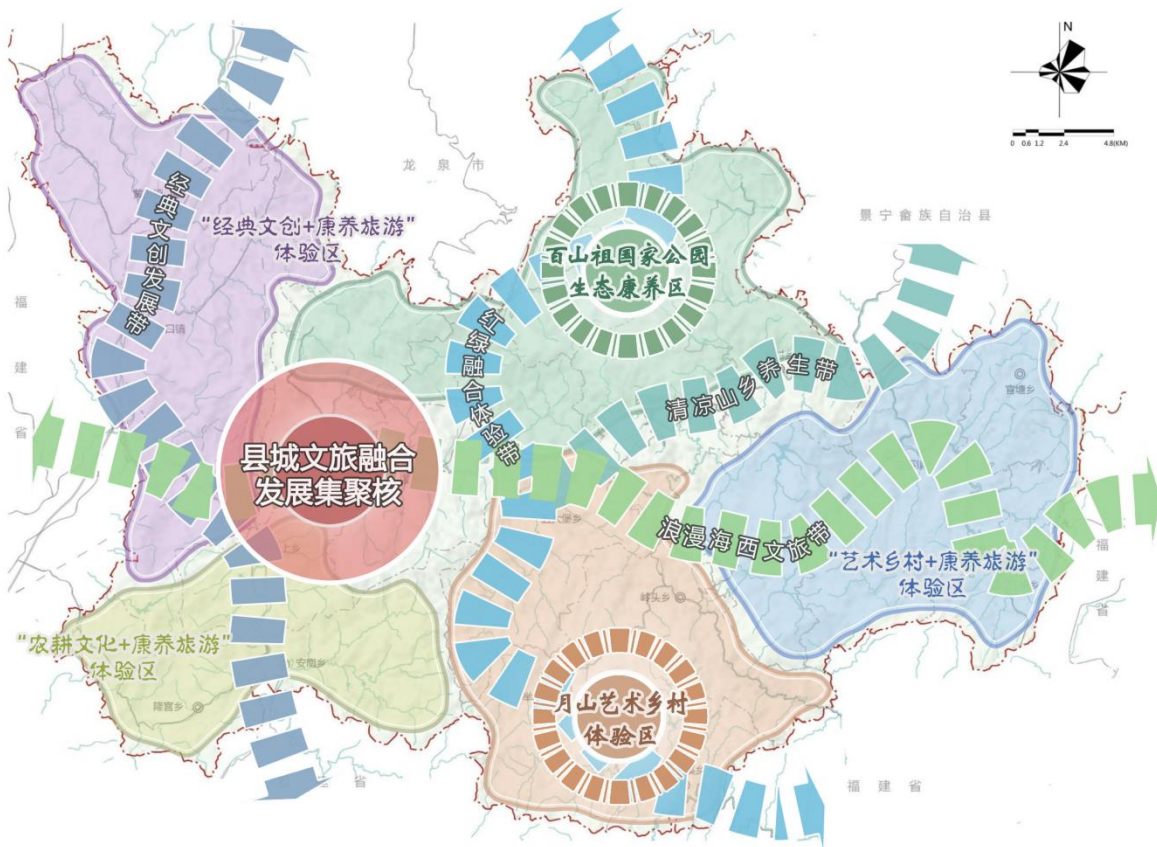
经典文创发展带

红绿融合体验带

清凉山乡养生带

### 全域联动

各乡镇差异化发展





# 四、空间格局

## (二) 总体空间布局

### 1. 一核引领：县城文旅融合发展集聚核

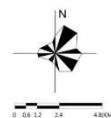
- **范围界定：**松源街道、濠洲街道、屏都街道。
- **功能定位：**文化展示中心、文旅体服务中心、全域旅游集散中心、文旅消费中心、休闲度假中心。
- **发展导向：**  
围绕“一溪两岸、一县双城”空间布局，实施城市景观风貌提升工程，创建4A级景区城，打造群山拥抱、流水环绕、文化灵动的城市意象，建设国家公园里的生态山水城市。实施城市记忆工程，加快推进孔庙修缮及孔庙广场建设，推动形成以孔庙为核心的文化旅游街区。推动廊桥、香菇等特色文化元素融入城市规划建设，推进大济、后田、弦歌坊、府后街等历史文化村与文化老街的提升改造，重现历史街巷肌理和市井生活风貌，增加文化感知点的密度，打造一批网红打卡点。加快推进大济康养文化园、生态古民居、香菇小镇香菇文化养生核等项目建设，谋划浙江中医药大学中药健康产业园等项目，推动地域文化与旅游、大健康融合。探索建立集创意研发、产品设计、体验、运用转化为核心功能的经典文创孵化园，吸引各类企业、院校、乡贤、工艺大师、青年团队等集聚。有序推进集图书馆、文化馆、剧院、广播电视制作中心等于一体的庆元县公共文化服务中心项目，加快县旅游集散中心、商业购物中心、体育中心、城市书房等设施建设，推动商业、文化、休闲娱乐等高端服务业集聚，形成庆元城市文旅会客厅。

#### □ 重点项目：

- 景区城创建项目
- 孔庙修缮及孔庙广场建设
- 大济康养文化园
- 生态古民居
- 香菇小镇香菇文化养生核项目
- 县体育中心
- 浙江中医药大学中药健康产业园
- 旅游集散中心
- 文创孵化园

#### 庆元县公共文化服务中心

总用地面积约58291平方米，建筑占地面积约9755平方米，总建筑面积约42950平方米，主要建设图书馆、文化馆、剧院、广播电视制作中心等。



#### 香菇小镇香菇文化养生核

以“香菇文化”为主打品牌，突出主题，注入食疗康养元素，主要建设观光工厂、菇缘酒店、水岸菇舍、元味市集、百味磨锅、魔幻菇林等。



#### 大济康养文化园

主要建设古陶瓷艺术馆、明清精品匾额馆、精品书画艺术馆、胡絃书院(研学体验馆)、胡絃纪念馆、文化创客民俗街、旅游商务区、养生酒店、百菇宴美食馆、旅游接待中心等相关旅游配套服务设施。







## (二) 总体空间布局

### 2. 两翼齐飞——北翼：百山祖国家公园生态康养区

□ **范围界定：**百山祖镇、贤良镇、张村乡，以及五大堡乡、松源街道北部片区。

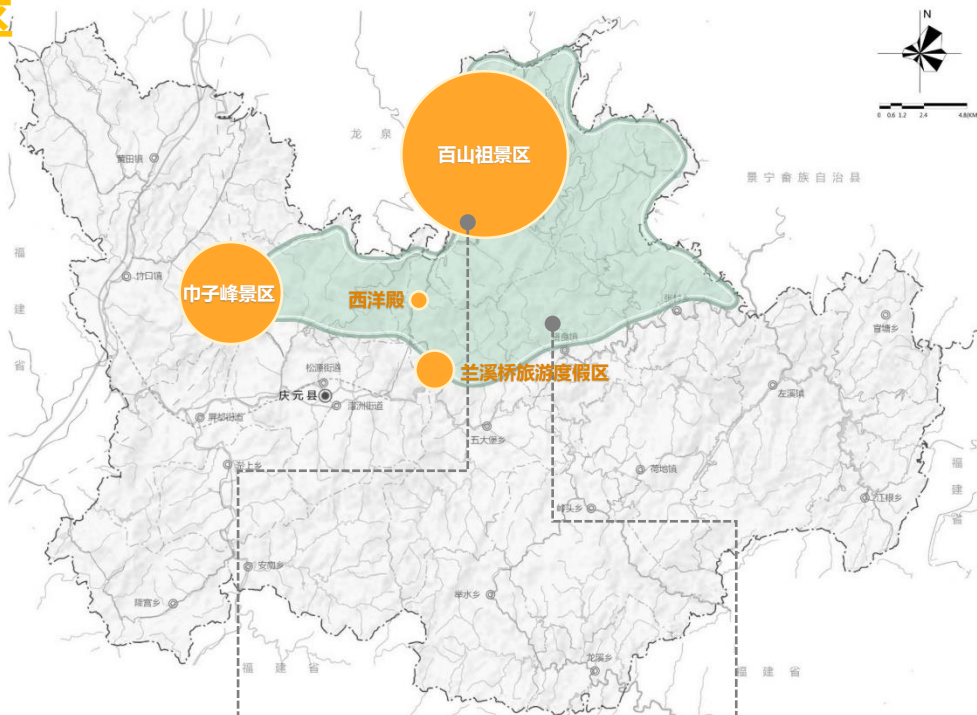
□ **功能定位：**生态旅游、康养度假、户外运动、文化体验。

□ **发展导向：**

高标准推进百山祖国家公园入口社区建设，集聚会议中心、赛事活动中心、休闲商贸中心、高端度假区、百山祖冷杉五星级酒店、国家公园科普馆、文化艺术聚落村、风情街、温泉养生会馆等功能。实施百山祖生物多样性科研监测，建设国家公园科普教育基地，谋划设立百山祖国家公园庆元片区生物多样性研学中心、百山祖国家公园食药用品种质资源库，创建全国生物多样性保护引领区，积极申报创建世界生物圈保护区。精品化打造百山祖村、斋郎村、龙岩村、大济村、贤良村、西川村等一批国家公园特色村落，谋划及推进兰溪桥旅游度假区、西洋殿景区、贤良慢生活体验区、黄皮湿地公园，开发国家公园+科普教育、+康养旅游、+文化创意、+体育运动、+生态农业等产品体系，构建国家公园生态旅游度假环，打造华东知名研学体验、户外运动和养生养老基地。实施“百山祖·文创社区”计划，围绕艺术写生、户外摄影、影视拍摄、文学创作等主题，布局建设一批特色文创基地。

□ **重点项目：**

- 百山祖国家公园入口社区
- 兰溪桥旅游度假区
- 西洋殿休闲旅游区
- 黄皮湿地公园
- 贤良慢生活体验区
- 百山祖文创社区



#### 百山祖避暑乐氧小城

以高山气候资源、森林资源为基础，推进艺术复兴乡村，打造以养生度假、文化创意为主要功能的高品质生态运动休闲度假名镇。



#### 贤良慢生活体验区

立足贤良山水、峡谷、气候等资源，深入挖掘贤良中草药文化，大力发展避暑养生、乡村旅游，打造以中医药文化体验和健康养生为特色的慢生活天地。





## (二) 总体空间布局

### 2. 两翼齐飞——南翼：月山艺术乡村体验区

□ **范围界定：**举水乡、龙溪乡、五大堡南部片区、岭头乡。

□ **功能定位：**文化体验、乡村旅游、康养度假。

□ **发展导向：**

紧抓银屏山隧道实施机遇，以月山村为核心，联动地山梯田、谷坪公社、后坑冰臼、杉树王等周边景点开发，加快推进月山4A景区规划和创建，集中打造“月亮康养”“乡愁追忆”“心灵栖息地”品牌。深入挖掘庆元中国乡村春晚发源地文化，创新推进乡村春晚向乡村村晚转型，做强中国乡村春晚发源地品牌。实施艺术乡村建设行动，吸引集聚音乐、绘画、摄影等艺术家。大力发展民宿产业，保护乡村生活场景，开发乡愁体验产品，打造以月山村为核心的民宿集聚区。加快推进举水乡“康养600”建设，塑造以“月栖小镇·养生举水”为主题形象，具有浙闽风情印记的康养集聚区。依托龙溪乡茶产业发展优势，推进茶旅融合。挖掘保护举水月山、龙溪转水村等地红色文化，与寿宁下党村串联，开发生态康养、红色研学旅游路线。开展祭祀祭祖、农耕文化节、月山春晚、龙溪春晚、乡村土货节、醉在月山—廊桥避暑节等文旅节庆活动。

□ **重点项目：**

- 举水乡国家级4A景区创建项目
- 月山民宿集聚区
- 举水乡“康养600”
- 龙溪乡茶旅融合产业园
- 丰洋康养基地项目

#### 举水乡“康养600”

以文化旅游风情为核心，以月山、廊桥、生态田园等核心资源为载体，规划月山村复合型休闲农庄、综合型的山地农业体验村以及“谷坪公社”知青文化体验村，打造集文艺风情体验、生态休闲、文化创作、乡村旅游、科普研学等功能于一体的庆元举水“文旅风情”小镇，与县内贤良“醉慢山水”小城交相呼应，进一步和龙泉市、景宁县等县市乃至整个市域其他主题康养区块功能衔接整合。





## (二) 总体空间布局

### 3. 三区并进

#### “经典文创+康养旅游”体验区

- **范围界定：**竹口镇、黄田镇、屏都街道。
- **功能定位：**文化创意、康养度假。
- **发展导向：**

依托竹口铅笔产业基础，加快推进铅笔文化产业园建设，创新推进铅笔+文化创意，开发以铅笔为核心的工业旅游产品。谋划推进世界竹海公园核心区建设，创新开发竹+文创、竹+影视、竹+旅游、竹+康养等特色产品。深入挖掘三字经、瓷文化等，开发文化研学、文化创意产品。推进十八卡文旅度假区、黄坛生态康养区等建设，推进生态+康养+文旅融合发展。

#### “农耕文化+康养旅游”体验区

- **范围界定：**隆宫乡、淤上乡、安南乡。
- **功能定位：**休闲农业、文化体验、康养度假、乡村旅游。
- **发展导向：**

加快推进莲湖现代农业产业园等项目落地，做大做强农业观光、农事体验、田园摄影、田园康养等旅游产品，打造浙南闽北农旅休闲体验目的地。加快推进淤上苍岱古银矿硐、长苍翁山寨古村落、涂坑田园等资源开发，打造矿洞“寻古探幽”体验区，谋划康养文旅综合体等项目。



#### “艺术乡村+康养旅游”体验区

- **范围界定：**荷地镇、左溪镇、江根乡、官塘乡。
- **功能定位：**避暑养生、户外运动、康养度假。
- **发展导向：**

深入挖掘石艺文化，实施艺术注入乡村行动，建设摄影基地、森林写生基地、艺术创作基地。探索整村开发模式，创新激活片区闲置农村资源，培育乡村民宿经济，打造一批“理想村”，开发旅居养老等业态，营造“隐逸”山林、动静适宜的世外桃源。充分发挥片区高山资源、森林资源，开发避暑养生、森林运动、户外露营等产品。



## (二) 总体空间布局

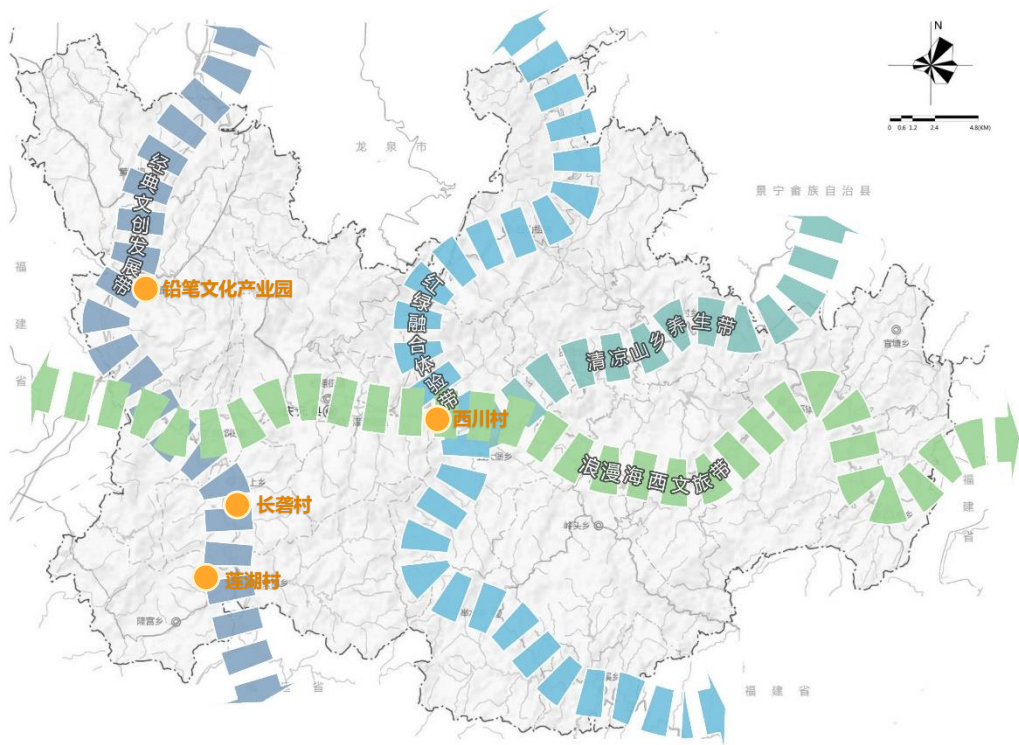
### 4. 四带串联

#### 浪漫海西文旅带

- **功能定位：**以松源溪、S329省道为纽带，构筑贯通庆元东西全域的海西最美生态廊道。
- **发展导向：**加快推进沿松源溪、安溪等河流水系的生态廊道建设，打造“一溪两岸”景观带和堤顶滨水绿道、小济洋城市绿地公园等景观廊道，点亮城市流动景观。以S329省道为基底，串联沿线深山、浅溪、老村、古道资源，丰富游客自驾体验，打造跨越古今的乡村人文廊道。拓展廊道对外畅联功能，加快谋划建设苍南至庆元高速公路，向东联动温州，承接来自温州都市区的旅游消费资源和文创产业溢出；向西连通福建，形成百山祖、武夷山两大国家公园联动发展格局。

#### 经典文创发展带

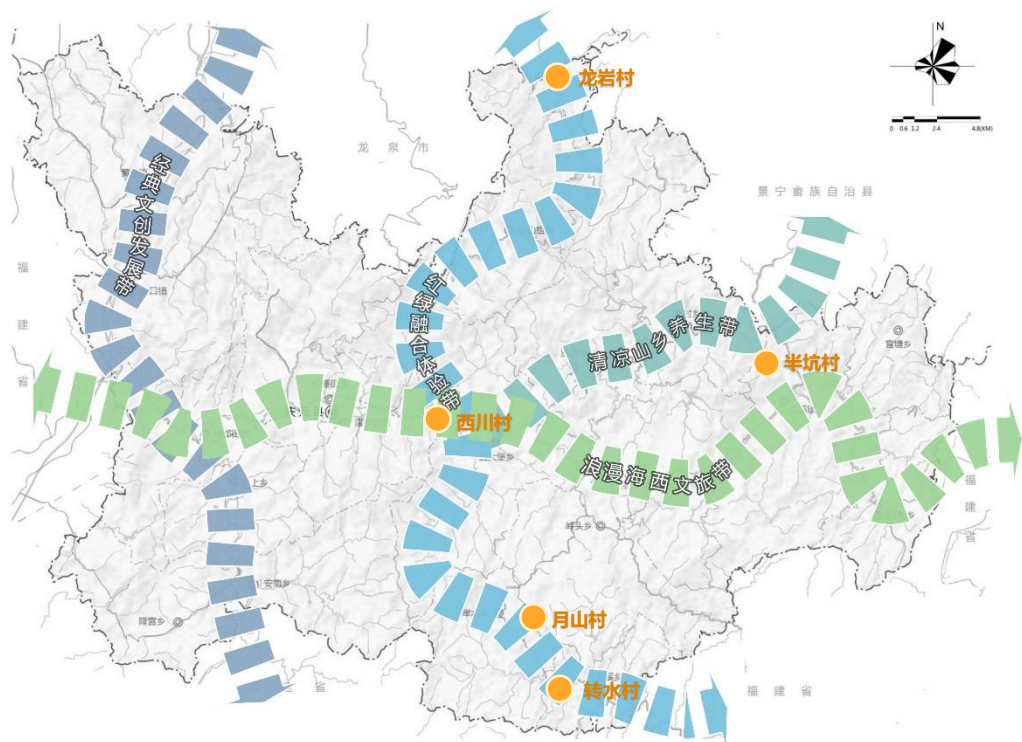
- **功能定位：**以G528国道为脉，串联黄田、竹口、屏都、淤上、隆宫，打造集竹木文化、铅笔文化、香菇文化、农耕文化、银矿文化等文化创意发展廊道。
- **发展导向：**加快推进铅笔文化创意产业园、香菇文化创意园、竹木文化产业园等建设，打造全县经典文创产业集聚带。推进竹口青瓷保护传承项目，谋划淤上银矿硐开发，做优黄坛村、长善村、莲湖村等农业休闲产业，开发文化研学旅游线路。谋划建设义乌至龙泉（庆元）高速公路、金遂松龙高铁，并以此为纽带，吸引金义、杭州都市区优质文旅项目落地和消费导入；同时向南联动福建，聚力共拓区域文旅市场。





## (二) 总体空间布局

### 4. 四带串联



#### 红绿融合体验带

- **功能定位:** 以规划S209奉化至庆元公路为脉，形成红绿融合南北联动发展带。
- **发展导向:** 加快推进银屏山隧道工程建设，打通百山祖国家公园与月山景区连接通道，促进南北两大特色片区的相互引流，扩大区域文旅辐射效能。保护修缮凤百古道、廊桥古道等沿轴古道，深挖龙岩村、西洋村等地香菇文化，西川村、月山村等地乡村文化，精品化打造斋郎村、龙头山村、转水村、冯家山村等红色村落，开发一批红绿融合主题游线。以规划S209奉化至庆元公路为纽带，向北强化与宁波、上海等长三角地区城市沟通，开展文旅合作，扩大国家公园区域影响力；向南连通海西经济区，与福建下党村、白水洋景区等形成联动发展。

#### 清凉山乡养生带

- **功能定位:** 以庆景青公路（国家公园大道）为脉，形成以避暑、中药、亲水、运动等为特色的乡村养生带。
- **发展导向:** 加快推进庆景青公路（国家公园大道）建设，改善县域东部对外交通条件。立足小气候优势，结合空心村整村开发，打造一批避暑养生民宿聚落；立足中药材种植基地，开发中药文化研学线路和药膳等养生产品；立足沿线丰富优质的水资源，谋划小溪流域开发，做足“水经济+康养”文章，开发亲水体验项目；立足山地资源，开发自行车、越野自行车、徒步穿越、定向越、溯溪等户外探索产品，打造健康养生精品线路。



## (二) 总体空间布局

### 5. 全域联动

依托全域文旅体发展格局构建，结合各个乡镇资源禀赋与现有特色，推进乡镇功能整合提升、差异化发展，精品化塑造乡镇风景、提升乡镇品质、讲好乡镇故事，加快走出新时代美丽乡村建设的庆元路径。

表4：乡镇文旅发展导向表

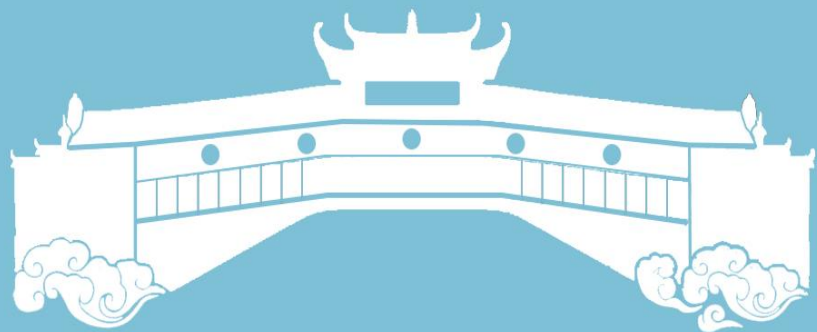
| 乡镇名称 | 文旅资源                                                       | 发展导向                                                                                                                                                          |
|------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 濠洲街道 | 百山祖国家公园南主入口，大济进士文化、卢福庙、双门桥、吴氏宗祠、大济古驿道、兰溪桥水库、半湾康养文化园、元帅公庙园等 | 以百山祖国家公园南主入口为核心，加快推进入口社区建设，打造县域旅游集散中心、国家公园旅游最美第一站。推进大济康养文化园、生态古民居等项目建设，谋划兰溪桥水库开发利用，推进与五大堡乡的联动，打造兰溪桥旅游度假区。                                                     |
| 松源街道 | 巾子峰、香菇小镇、薰山下茶园古村、九瀑瀑布、岙后古村、上庄古村、五都工旅融合区等                   | 积极引入成熟运营机构，提高巾子峰景区发展活力。推进巾子峰森林康养基地建设，串联九瀑瀑布等景观以及薰山下村、班岱后村等环线古村，以文旅体验、养生度假为主题，深度开发古村漫游，摄影度假、古村赏枫等产品，打造城市后花园。持续推进香菇小镇发展壮大，做强“中国香菇城”核心品牌，推进香菇文化养生核建设，开发香菇文化体验产品。 |
| 屏都街道 | 庆元火车站、百丈山、三山根邑·东方醒狮园、坑里文创村、菊水湖等                            | 以生态、香菇、廊桥文化为主题，谋划推进庆元火车站周边开发，打造全域以及庆元西部交通枢纽与县城门户。深入挖掘百丈山核心资源，推进竹木智创园建设，联动竹口镇、黄田镇积极推进工业旅游、文创旅游发展。                                                              |
| 黄田镇  | 龙头山竹海，双坞村稻鱼共生、双沈村竹炭、崔上村红色文化等                               | 推进世界竹海公园核心区建设，开发竹文创、竹影视、竹旅游、竹康养等，同时结合青瓷文化，探索开发“竹+瓷”特色文创，打造浙西南竹海艺术园。                                                                                           |
| 竹口镇  | 铅笔产业园、黄坛水果园、上洋青瓷、三字经文化、岩后漂流、红色文化等                          | 立足竹口铅笔产业发展，开发工业旅游产品。深入挖掘三字经文化、红色文化等，提升黄坛水果园、竹口甜桔柚精品园、青瓷窑址，三坑漂流等，打造以铅笔文创、水果采摘、瓷文化体验、文化研学为主题的文旅体验环线。谋划建设新窑闽浙边境美食街，集成浙闽美食，打造美食文化体验集聚区。                           |
| 淤上乡  | 苍岱银矿洞、翁山寨、翁山蓝莓果园、蒲潭花海、涂坑古村等                                | 推进苍岱古银矿洞资源开发，打造银矿探险、地质研学、银矿民宿、银矿餐厅等产品。提升翁山寨田园民宿及农家乐发展，打造江南避霾、山水民宿的“翁山寨”。推进淤上乡涂坑田园式康养文旅项目与蒲潭花海、翁山蓝莓果园提升，联动隆宫乡、安南乡推进休闲农业、田园摄影、田园康养发展，谋划打造区域农事节庆。                |
| 隆宫乡  | 莲湖村五彩田园、垂钓基地、生态采摘、农家乐综合体、石灰洞等                              | 以莲湖村为核心，深入挖掘农耕文化，提升现有农事体验项目，开发艺术田园、田园运动、田园康养等产品，打造农事节庆活动，打造田园旅游集聚区。                                                                                           |
| 安南乡  | 荷花节、红色安隆、农特产品体验等                                           | 以安南荷花、红色安隆为主题，开发荷花观光、荷花采摘、荷花摄影等旅游产品，红军荷花莲子宴、红色荷花伴手礼、莲子降火养生饮品等文旅商品，打造以红色+荷花为主的产业链。                                                                             |
| 百山祖镇 | 百山祖景区、百山祖避暑康养体验区、龙岩祭祖、红色斋郎、黄皮湿地、合湖田螺、藜麦、蜂蜜农产品基地等           | 推进百山祖避暑康养体验区建设，以“可体验的户外博物馆”为主线，串联带动桥陌村、黄皮村、合湖村、龙岩村、斋郎村等村落发展。持续挖掘百山祖红色文化基因，推进红色文化体验产品开发，打造斋郎红色军旅体验区。                                                           |



## (二) 总体空间布局

表4：乡镇文旅发展导向表

| 乡镇名称 | 文旅资源                                                           | 发展导向                                                                                                                                                          |
|------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 贤良镇  | 亲水文化节、黄坛古民居、青龙峡景区、林下中药材生产基地、娃娃鱼基地等                             | 推进贤良慢生活体验区建设，深入挖掘贤良人文、农耕等文化，整合利用亲水、峡谷、猕猴、娃娃鱼，林下中药、古民居、古道等资源，开发以亲水、避暑康养为主题的特色乡村旅游产品，打响“慢·闲·凉”品牌。以古民居建筑群为核心，谋划推进古村落文旅开发。加强与张村乡联动发展，持续做强“亲水节”品牌。                 |
| 五大堡乡 | 西洋殿、红色濠淤、西川古道、西川生态古民居、红土地等                                     | 推动兰溪桥旅游度假区建设，以休闲度假、水上运动为重点，开展滑水、垂钓、漂流、游泳等项目。谋划西洋殿区块开发，推进三公祭祖，香菇生产体验、野外活动拓展等产品。推进红色濠淤与廊桥相结合的文旅发展，开发红色毅行，庆元廊桥越野赛等旅游核心产品。谋划西川艺术文化古村落开发，开展休闲度假、高端养生、古道徒步、艺术活动等项目。 |
| 举水乡  | 月山景区、月山春晚、举溪八景、如龙桥、百年杉树王、冰臼遗址、地山梯田、进士文化、稻鱼共生、谷坪公社、百家宴、银屏山高山台地等 | 全力推进国家4A级景区创建。加快推进月栖小镇·养生举水“康养600”建设，保护传承月山村廊桥文化、进士文化、乡村春晚文化，实施艺术乡村建设计划，联动丰洋村、低山村等村落，做好乡村人文旅游文章，构建“山下文化焦点、山上养生聚落、文旅康养联动”的发展格局，打造“人间月城”。依托冰臼等丰富的地质资源开发研学游项目。   |
| 龙溪乡  | 龙溪茶叶、鹰峰茶场、冯家山村红色文化、蓬山湖、中国生态环境第一县主题馆等                           | 做强“龙溪茶叶”品牌，开发采茶体验、禅茶养生、茶果制作、采茶节等与茶叶相关的文化体验类产品，以及龙茶宴、龙茶冰淇淋、龙茶馒头、龙茶文创等“龙茶”系列特色餐饮。以冯家山村、转水村红色文化开发为核心，结合蓬山湖推动红绿融合发展，推进与寿宁下党乡的红色旅游联动发展。推动与举水乡共建月山区域。               |
| 岭头乡  | 冷水茭白、杨家庄柳杉林、高山蔬菜、南峰古村等                                         | 以岭头乡茭白、锥栗、高山蔬菜等为重点，推进一二三产融合，谋划举办岭头茭白文化节，大力发展茭白农夫集市、高山蔬菜采摘、山林体验、田野厨房等旅游业态，开发一批以“农耕岭头”为核心的农业文创产品。扎实开展“古桥、古道、古树”保护开发，推动与举水乡共建月山区域。                               |
| 荷地镇  | 大岩水库、上洋湖，高山森林、高山水上运动、双苗尖风电场等                                   | 推动大岩水库与上洋湖开发，开发高山运动、高山台地康养、水上探险等产品。                                                                                                                           |
| 张村乡  | 亲水文化节、八角殿、中药材种植基地、岙头古民居、金后溪古村、南阳溪漂流等                           | 深入挖掘马天仙文化、岙头古民居、后溪古村、八角殿、古廊桥等资源，开发古民居度假民宿、文化研学等文化体验产品。结合张村香榧、吊瓜、生态西瓜、中药材、高山蔬菜等特色农业发展，开发张村系列养生餐饮。                                                              |
| 左溪乡  | 高山森林、高山沙漠、左溪鲑鱼等                                                | 立足高山森林，导入山林慢跑、驴友餐饮住宿等户外休闲产品，同时打造浙闽边界的摄影基地。以高山沙漠奇观为核心，推进沙漠探索产品开发，打造高山沙漠穿越，越野自行车等户外运动产品。                                                                        |
| 江根乡  | 双苗尖景区、坝头石艺文化、山地运动等                                             | 提升双苗尖景区，谋划打造双苗尖露营基地。积极发展石艺文化项目，以坝头村、江根村为重点，开发石头主题餐厅、采石体验、石乐器展示等与石匠艺术相关的文旅体验产品。                                                                                |
| 官塘乡  | 横坑古村、白柘洋红色古村、山地运动等                                             | 推进横坑古村落开发，打造集餐饮、住宿等于一体的综合型乡村旅游区。推进官塘红色研学实践教育基地建设，促进古村落体验、乡村旅游、运动休闲与红色旅游相结合。                                                                                   |



# 培育壮大 旅游产业

FOSTER AND STRENGTHEN TOURISM



5.1 育强“4+X”产品体系

5.2 构建一流旅游服务体系

5.3 招引培育旅游市场主体





## （一）育强“4+X”产品体系

做强康养旅居、避暑度假、乡村旅游、户外运动四大核心产品，纵深推进“文旅+”产业融合，构建适应全时段、全天候、全过程的旅游度假产品，提升旅游吸引力和附加值。

### 1. 做强健康养生产品

依托庆元“中国生态环境第一县”优势，紧抓休养市场快速扩大机遇，引进布局五星级酒店，积极发展特色民宿、共享农屋，打造集心养、气养、水养、食养、医养等于一体的康养旅居胜地。以兰溪桥水库扩建及兰溪桥水上运动休闲基地建设为契机，高标准谋划打造兰溪桥省级旅游度假区，构建山乡古道度假群落、溪谷秘境度假群落、廊桥故里度假群落、喜鹊村头迎宾群落等项目集群，建设集生态旅游、水上娱乐、户外运动、避暑养生、文化体验、商务会议、乡村旅居、高端度假等复合功能为一体的长三角最佳生态体验型旅游度假区。依托大济扁鹊庙的中医文化，贤良、张村等中药材种植基地，谋划建设集中医康养治疗、文化展示、休闲观光、科普体验、教育科研、主题度假于一体的浙西南中医药康养综合体。结合百山祖国家公园、世界竹海公园等建设，引进森林康养项目，建设一批民宿集群，开发都市居民第二居所，发展旅居产业。积极拓展健康旅游，引进国际健康管理机构，开发慢病愈养、康复疗养、亚健康恢复等健康养生旅游产品，吸引长三角地区康养旅居消费。

### 2. 做强避暑度假产品

依托庆元高山资源、亲水资源、森林资源以及800米以上乡村资源，重点围绕高山避暑、森林避暑、峡谷避暑、滨水避暑等特色项目，加快推进百山祖避暑康养体验区、巾子峰森林公园、黄皮高山湿地、青龙峡景区、地山高山梯田、龙溪高山生态茶园、贤良—张村—陈湖亲水康养组团等休闲避暑基地打造，建设百山祖高山避暑风情带。引导有条件的乡村大力发展“避暑民宿”经济，同时将山上与山下、林上与林下、养生与体育、民俗和文化等经济形态有机结合，打造浙西南避暑胜地。谋划贤良张村亲水文化节、龙溪茶香节等一批以“夏日炎炎去哪里，庆元避暑在等你”为主题的避暑旅游系列活动。

### 3. 做强乡村旅游产品

加快推进景区镇、景区村建设，打造“村点成景、沿线美丽、面上洁净、业态繁荣”的美丽乡村升级版，打造县城至濠淤—杨楼—月山、西洋—百山祖—斋郎、西川—濠淤和安隆—莲湖等美丽乡村旅游带。推进车根村、黄皮村、西洋村等美丽乡村旅游项目建设，月山景区、西川乡村度假区等乡村旅游平台打造，发展特色民宿、体验农庄、共享农屋等业态，拓展农事体验、度假养生等多元化功能。实施乡村文化复兴工程，深入挖掘复兴乡村民俗文化、集市文化、美食文化，推动“乡情、乡景、乡味、乡墅”联动升级，建设40个以上文创村落。实施艺术注入乡村行动，引入艺术家、艺术院校等资源，设计大地艺术景观，建设乡村艺术工作室，组织举办大地艺术节、乡村音乐节、乡村摄影大赛等文旅活动。组织开展乡村旅游本土文创，促进乡村旅游产品特色化、差异化。加大力度招引从事乡村旅游集群和旅游组团整体开发经营的综合运营商，推动乡村旅游经营方式向专业托管、连锁加盟、互助合作转变，促进乡村旅游项目与旅行社、民宿、酒店、营地等合作，提升乡村旅游发展活力。大力培育乡村“航拍与摄影网红、游记与攻略网红、抖音与短视频网红、美食与美宿网红”等网红人才，提升乡村旅游网络推力，增强市场号召力。

#### 专栏3：文创村落建设导向

- **农耕文创型乡村**：结合农业优势产区，发挥农业在文创、科普、教育等方面功能，积极开发以农特产品、地方名点、传统手工艺品、文化创意商品为核心的“庆元伴手礼”，推动气候资源为气候生态产品，培育打造以东部乡村为重点的10个以上农耕文创型乡村。
- **古村文创型乡村**：重点围绕大济村、月山村、西川村等廊桥古村以及入选中国传统村落名录的15个古村落，实施文创“微创式”激活，错位开发一批“文创+古村落”沉浸式体验产品，带动古村业态、文态振兴。
- **红旅文创型乡村**：围绕红色遗址、红色故事、红色史料、红色人物等红色资源，着重传承研发“初心体验”“红色研学”“红色文学”“红色伴手礼”等主题文化产品，串联错落打造斋郎村、濠淤村、半岭村、转水村、冯家山村等10大红色村落。
- **网络文创型乡村**：以交通便利的景区村、城郊村落为重点，积极推动网络直播、中短微视频创作、文学创作、农村电商等植入，积极培育百山祖村、坑里村、黄坛村等以网络文创为特色的未来乡村。



## （一）育强“4+X”产品体系

### 4. 做强户外运动产品

以“贯通三江之源、百里滨水廊道、串联古道廊桥、通达景区景点”的总体思路，着力建设以城市绿道、滨水绿道、廊桥古道绿道，建成毛竹、甜桔柚产业园绿道，构建乡村绿道为主的绿道网络体系，开发基于绿道系统的运动休闲项目。推进荷地汽车露营基地、兰溪桥水上运动休闲基地、七峰山山地越野基地、黄皮湿地露营基地等项目建设，谋划引进飞拉达、高山滑雪、丛林穿越等基地项目。积极引进户外运动俱乐部、社群等，鼓励优秀退役运动员、教练员建立基地，积极发展游艇、垂钓、登山、低空飞行、极限运动、山地户外运动等新项目，打造长三角地区运动休闲基地，争创省级、国家级运动休闲小镇。串联庆元—应岭尾—濠淤—西川—坛弄—北坑—杉树湾，打造集徒步、骑乘、乡村、红色文化游为一体的高山风情古道。持续做强庆元廊桥国际越野赛、全国公开水域游泳锦标赛、“百山祖国家公园杯”全国定向越野赛、环国家公园自行车赛等品牌赛事，积极举办或承办省级、国家级乃至世界性体育赛事活动，形成“一日比赛，多日停留；一人参赛，多人旅游；单人竞赛，多人畅游”的赛事旅游体系。



庆元廊桥国际越野赛



环国家公园自行车赛

### 5. 创新打造一批“+旅游”新业态

推进“**农业+旅游**”。大力发展生态休闲农业，推进竹口百果园、莲湖五彩田园、龙溪茶园、长麓梯田等项目建设，开发全季节的观赏与采摘活动以及农耕文化体验、学农教育等活动，打造一批具备旅游功能、宜居乐业的田园综合体。推进“**工业+旅游**”。以香菇小镇、竹口镇铅笔产业、黄田镇竹木加工业为核心，建设一批工业旅游基地，开发生产观光、科普研学、制作体验等产品。推进“**摄影+旅游**”。结合丽水国际摄影名城建设，布局一批摄影创作基地和艺术家驻创基地，开发摄影旅游精品线路，开展最美山脊线、森林、星空、云海、古村落等主题拍摄，打造“寻找庆元”系列摄影旅游产品。推进“**森林+旅游**”。依托百山祖国家公园八大基地建设，拓展野生博物馆、野生动物园等科普教育空间，开发森林徒步、露营观星、森林康养等户外运动项目。推进“**水利+旅游**”。持续推进松源国家级水利风景区，西溪、南阳溪2个省级水利风景区，以及竹口溪、左溪、安溪3个市级水利风景区建设，以水域（水体）或水利工程为依托，谋划开展水上观光、戏水体验、休闲度假以及水利科普、文化教育等旅游项目。推进“**教育+旅游**”。立足生态文化、红色文化、廊桥文化、农耕文化等特色文化，全县域布局建立一批青少年研学旅行营地、基地，开发中小学研学课程，为县内外中小学研学提供服务。推进“**生物科技+旅游**”。结合庆元打造浙南闽北最大的生物科技产业发展集群，以健康食品、生物提取制品、生物农业等为重点，开发参观体验、旅游购物等产品。



## (二) 构建一流旅游服务体系

围绕“吃住行游购娱”，深入推进旅游“微改造、精提升”，构建优化“主客共享”旅游服务体系，打造最佳旅游目的地。

### 6. 推进全域“微改造、精提升”

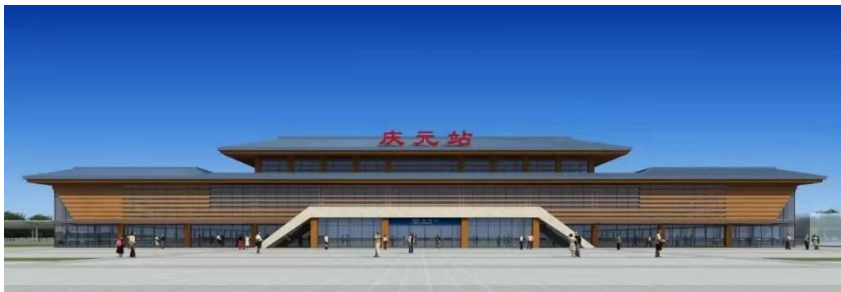
加快推进百山祖、巾子峰、莲湖等A级旅游景区，景区镇、景区村类旅游目的地，游客中心、酒店、民宿等旅游接待场所“微改造、精提升”。重点实施环境“精美”工程、设施“精良”工程、体验“精致”工程、服务“精心”工程、运管“精细”工程，打造一批“微改造”省级示范点，提升旅游吸引力。大力推进现有景区和景区村社会化运营，积极引进旅游资源开发和投资建设主体，提高景区市场化运作水平。实施文化创意注入景区和景区村行动，通过文化元素、文化服务与景区资源融合，激活景区发展活力。稳步推进县城生活垃圾分类投放，完善垃圾分类投放点点位布局，营造干净整洁的文旅发展环境。

### 7. 完善旅游集散服务

结合百山祖国家公园主入口社区建设，打造县域旅游集散中心，在举水乡、竹口镇设立旅游集散副中心，结合百山祖国家公园次入口小镇建设以及各景区景点打造，布局一批旅游服务点、迎宾客厅或驿站，构建完善“1+2+N”三级旅游集散服务网络。以庆元火车站、庆元汽车站等重点，加快推进汽车租赁服务，搭建在线租车服务平台，构建优化全域汽车租赁网络布局。统一规划、统一标准、突出文化特性，建立全域旅游标识标牌系统。加强旅游公交服务，打造以公共交通为主导的城市交通发展模式，打通区域内旅游交通小循环和区域间旅游交通大循环，实现主要景区（点）与火车站、客运站等交通枢纽的无缝对接。

表5：“微改造、精提升”导向表

| 微改造工程    | 主要内容                                                                                                                                                                                                            |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 体验“精致”工程 | 深度挖掘庆元文化内涵，营造主客共享空间，丰富游客综合体验，保障特殊群体权益。以文旅、农旅、体旅等融合为重点，打造一批“名景、名菜、名品、名戏”。建设一批百县干碗体验店，常态化开展美食活动，精品化打造旅游伴手礼，推出旅游演艺精品。                                                                                              |
| 设施“精良”工程 | 以保证安全为重点，对旅游设施进行微改造提升。加强导览设施的标准化提升，合理配置智能导航、夜间指引等多重功能。加强休憩座椅、触屏查询机、自动售卖机、存包柜台、手机充电站等设施配置，有效植入餐饮、娱乐、休憩等功能，提高游客的舒适度。加强旅游场所进出口、卫生间、重要通道、电梯等关键节点的人性化改造，景区、景点实现无障碍设施100%覆盖，并达到国家《无障碍设计规范》标准。打造低碳节能的交通设施和特色鲜明的住宿设施。   |
| 环境“精美”工程 | 以保持“原色”、达到“可席地而坐”要求的整洁为重点，开展“四边三化”行动，实现重要旅游场所周边绿化、洁化、美化。集中完成整治乱堆、乱放、乱搭、乱建、乱拉、乱接、乱丢、乱挂的“八乱”现象，进一步强化垃圾分类。提升重要节点，以保持原建筑及风貌为原则，完成农村建筑的改造。推动不符合环境风貌、缺少当地文化元素的景区城（镇、村）、A级旅游景区、旅游度假区等门户形象改造提升。践行低碳旅游，坚持就地按需取材，降低原材料损耗。 |
| 服务“精心”工程 | 以提升旅游服务人员的语言表达、服务态度、业务素质等服务水平为重点，提高游客的满意度，提高景区讲解质量，提供定制化、特色化的讲解服务。做好全年龄段服务，为少年儿童、老年人、残障人士等特殊群体畅通线下服务渠道。                                                                                                         |
| 运管“精细”工程 | 推动智慧旅游建设，以旅游景区精细化运营模式创新为重点，提升专业化经营水平。引进国内外知名旅游品牌、专业团队进驻。常态化开展旅游业管理培训，提高酒店、民宿经营能力。推广应用掌上执法系统，培育一批旅游监管志愿者，加强对旅游服务的日常督促和监管。                                                                                        |



庆元火车站



百山祖国家公园入口



## (二) 构建一流旅游服务体系

### 8. 构建“快进慢游”旅游交通体系

围绕“西进武夷山，东出温州港，北连长三角，南接海西区”发展战略，加快构建“一横一纵一环四射”综合交通新格局，实施“4321”畅通目标，即通达上海4小时、杭州3小时、福州温州2小时、丽水宁德1小时。**谋划打造空中交通廊道。**启动建设A1级通用航空机场，开辟空中交通航线，探索开通至长三角核心城市的“空中巴士”，提供低空旅游飞行、应急救援、通勤运输、医疗救护等服务功能，融入“全省1小时交通圈”。**大力发展特色轨道交通。**争取金遂松龙庆至南平高铁列入国家铁路网规划，提升与长三角地区、海西经济区、珠三角地区快速联通效率。谋划推进龙泉凤阳山至庆元百山祖通景轨道，打造一条特色化的通景轨道交通线。**全面推进公路交通建设。**建成庆景青公路庆元段、奉化至庆元公路五大堡至龙溪段，开工建设义龙庆高速公路庆元段，提升县域旅游市场的交通进入性。高标准建设“四好农村路”，全力打通一批断头路，力争形成县域“半小时交通圈”。**加快推进通景道路建设。**以“城景通、景景通”为模式，充分利用四好农村路建设成果，完善绿道、古道系统建设，构建休闲慢游风景道系统，实现修一条路、造一片景、富一方百姓。**完善自驾游服务体系。**优化自驾游线路设计，沿线布局露营地和服务点，增设加油站、充电桩、维修点等，串联旅游景区、景区镇、景区村等，完善自驾游标识标牌系统和智慧导航系统，打造体验性强、服务设施完备的自驾游线路。

表6: 庆元“一横一纵一环四射”交通网络布局

| 交通网络     | 主要设施 | 功能定位                                                            |                                                    |
|----------|------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 对外快速公路   | 一横   | 武夷景温主通道，主要由苍南至庆元高速和S329组成。                                      | 浙西南部地区出海新通道，浙西南部地区旅游发展轴，庆元县东西向城镇发展主轴。              |
|          | 一纵   | 金丽庆南通道，主要由义乌至龙泉（庆元）高速、G528、金遂松龙庆元段高铁和衢宁铁路组成。                    | 丽水市两纵运输通道的关键组成，浙闽省际战备运输通道，庆元县南北向城镇发展主轴。            |
| 对内通道网络   | 一环   | 庆元县域绕城环线，主要由绕城环线公路组成。                                           | 绕城环线。                                              |
|          | 四射   | 包括宁仙庆通道、庆寿海通道、温泰庆通道、庆宁海通道等四个通道，主要由奉化至庆元公路、S329、荷地镇胡处洋至举水乡照田段组成。 | 分别承接宁波都市区发展运输通道、海西经济区运输通道、温州都市区发展运输通道、承接海西经济区运输通道。 |
| 轨道网络（谋划） |      | 龙泉凤阳山至庆元百山祖通景轨道、金遂松龙庆高铁。                                        |                                                    |
| 空中航线（谋划） |      | A1级通用航空机场                                                       |                                                    |

庆元县全域旅游交通体系





## (二) 构建一流旅游服务体系

### 9.构建“菇乡十碗”美食体系

以县城、竹口镇、举水乡以及百山祖国家公园入口社区为重点，打造庆元美食体验中心。深入实施“诗画浙江·百县千碗”工程，持续提升丰富“庆元香菇宴”等地方特色餐饮品质，不断优化“菇乡十碗”美食系列，定期评选示范店和体验店，制作庆元美食地图。组织开展庆元美食节、美食品鉴大赛、百菇宴体验活动、黄粿制作体验等美食体验活动，将本土美食文化与景区景点、星级酒店相结合。全面提升旅游餐饮接待水平，规范餐饮设施标准，建设包括酒店宴会、美食街区、美食城、精品农家乐等餐饮设施。鼓励餐饮多元化发展，引进融合外来菜系和现代餐饮业态，满足大众的多元需求。



### 10.打造“梦居庆元”旅居品牌

推进百山祖冷杉五星级酒店建设，引进国际品牌或国际水准的度假酒店。引进文化主题酒店和高端品牌民宿，打造具有强旅游吸引力的旅游住宿设施，实现“为一张床，赴一座城”。以大济、百山祖、月山、贤良、斋郎、西川等传统村落为重点，谋划推进民宿集聚区建设，利用传统村庄引导“一村一品”民宿产业发展，鼓励创建金宿级、银宿级精品民宿，形成特色精品民宿集群。加快培育汽车旅馆、汽车营地、汽车俱乐部、露营地等新型住宿业态，同时针对亲子、驴友、银发等重点人群，开发亲子酒店、青年旅社等产品。



### 11.开发“庆元山宝”旅游伴手礼品牌

做优“庆元800”“百山祖1856”区域品牌，以香菇、灰树花、中药材、茶叶、锥栗、甜桔柚等农产品为重点，强化文化元素注入，打造“庆元山宝”旅游商品系列。积极引入文创资源，开发百山祖国家公园系列文创、月山村晚系列文创、廊桥系列文创产品。在百山祖国家公园入口社区、旅游集散中心、交通枢纽、星级酒店、文化街区等游客密集场所增设庆元旅游特色商品店或销售点，并动态推出最受游客欢迎伴手礼排行榜，构建“旅游商品集散中心+特色商业街区+旅游购物点”多层次购物场所，将旅游购物与传统工艺展示、非遗技能传承相结合，在为游客购物提供推荐的同时增强购物体验。在庆元旅游门户网站，增设电子商务平台，拓展庆元旅游商品销售渠道。开展“庆元山宝”商品征集，动态推出最受游客欢迎伴手礼排行榜，为游客购物提供推荐。





## (三) 招引培育旅游市场主体

坚持招商引资“一号工程”，全面优化旅游营商环境，突出重大项目和领军人才引进，突出旅游业市场主体培大育强，持续激发旅游发展新动能。

### 12. 加大旅游优质项目招引力度

抓住央企国企、知名浙商助力庆元跨越式发展的有利契机，围绕“4+X”产品体系，瞄准央企、大型国企、行业领军企业，招引一批具有引爆效应的旗舰型项目和一批小而美的网红项目。突出文化和旅游运营企业招引，推进国有景区社会化运营和乡村旅游整体化运营，提升旅游发展活力。加强与自带流量的文旅体企业以及俱乐部合作，重点在项目开发运营、消费导入和大数据营销等方面强化合作。创新招商模式，充分发挥百山祖国家公园品牌效应，谋划设立文化和旅游产业发展引导基金，协同推进节会招商、以商招商、中介招商、网络招商、基金招商等新模式，打通招商引资渠道。健全项目服务机制，全面推行覆盖项目全周期的一站式审批、一条龙服务、全流程代办，形成全方位的跟踪服务体系。

#### 专栏4：文旅市场主体招引对象

- **文旅运营企业：**中国旅游集团、华侨城集团、首都旅游集团、北京东方园林集团、众信旅游集团、凯撒旅游集团、携程旅游集团、景域旅游集团、同程旅游集团、浙江旅游集团、杭州商旅集团、枫韵旅游、巅峰智业、绿维创景、旅悦旅游、久栖酒店管理、高远文旅投资、游多多网络科技、阿里体育、登巴投资、七彩童话酒店管理、邂逅时光酒店管理、阳光纳里名人酒店管理、乡伴旅游文化发展
- **大健康企业：**illumina、ABI、华大基因、药明康德、诺禾致源、贝瑞和康、达安基因、博奥生物，安诺优达、阿里健康、树兰医疗、丁香园、爱康国宾、美年大健康、慈铭体检
- **酒店运营企业：**万豪国际、温德姆、凯悦、维也纳、雷迪森、开元、香格里拉、君澜、卡尔森国际、华住酒店、锦江之星、漫居、花筑、原舍、泊心云舍

### 13. 培育壮大旅游市场主体

实施“领军型、骨干型、新锐型”旅游企业梯度培育计划，做强县文旅投资发展有限公司，加快培育旅游景区、旅游饭店、旅行社、文化娱乐、乡村旅游等行业领军企业，扶持旅游电商、旅游新业态企业发展。支持旅游企业通过资产重组、股份合作、资源整合、品牌输出等形式做大做强，加大小微企业扶持力度，降低小微企业经营成本，营造创业创新的良好氛围。积极引导旅行社向网络化、专业化、特色化、精品化、小众化、服务定制化的方向发展，建立增值服务、产业链拓展、在线交易等经营发展新模式。大力扶持旅游创业，积极谋划打造旅游众创空间，吸引集聚返乡大学生、乡贤等创业。

### 14. 激发旅游消费潜力

结合县城景区城创建，优化夜间景观，大力开发夜间旅游产品，实现“夜景、夜演、夜娱、夜购、夜宴、夜宿”的“六夜”旅游要素全贯通，打造“夜菇城”。谋划推出《寻梦菇乡》演出，推进“乡村春晚”向“乡村村晚”转型，打造夜间演艺精品。大力发展夜市经济，高品质打造庆元特色步行街，集聚餐饮、购物、文化展示等业态，积极推进庆元老字号入驻文化旅游业态，打造特色夜间休闲娱乐集聚区域。加强网红旅游新场景创意策划，打造文旅消费新热点。积极培育一批本土文旅网红，加强文旅消费点推荐。



廊桥夜景



中国乡村春晚



## (三) 招引培育旅游市场主体

### 15. 提高旅游品牌宣传营销成效

做强“国家公园·康养庆元”文旅品牌，丰富品牌内涵，完善内涵阐述和宣传推广体系。持续扩大百山祖国家公园、中国香菇城、中国廊桥之乡品牌影响力，积极培育月山景区、百山祖1856农产品、廊桥文创以及“菇乡十碗”“梦居庆元”“浙南竹海”等文旅名片，塑造庆元特色文旅品牌形象。瞄准三级市场：以长三角经济区、海西经济区为一级市场，京津冀、珠三角为二级市场，国内其他城市和地区、国外市场等为三级市场。主攻八类客源群体：疗休养市场、研学旅行市场、户外运动市场、银发旅居市场、自驾游市场、亲子游市场、Z世代群体市场、红色教育市场。加快构建覆盖主流媒体、网络媒体、自媒体的多媒融合文化旅游宣传格局。谋划构建“一个旅游logo设计、一部旅游形象宣传片、一套自驾游指南、一套旅游地图与宣传册、一张区域旅游卡、一个旅游网络推介窗口、一系列线下视觉宣传界面”的庆元文旅宣传营销体系。积极组织赴主要客源地开展文化旅游大型推介活动，推荐、组织文化企业和旅游企业跨行业参加国内外文化、旅游重大展会和推介活动。创新推进“名人”营销、“社群”营销、“网红+直播”营销等新模式。积极引进热门综艺节目、电视剧、电影等在庆元取景拍摄，结合影视作品热点，加大宣传。积极推进大数据在文化和旅游营销中的应用，探索建立智慧旅游营销系统，强化主要客源市场和重点人群分析，提升市场对接精准度及品牌影响力。

### 16. 优化文旅市场管理

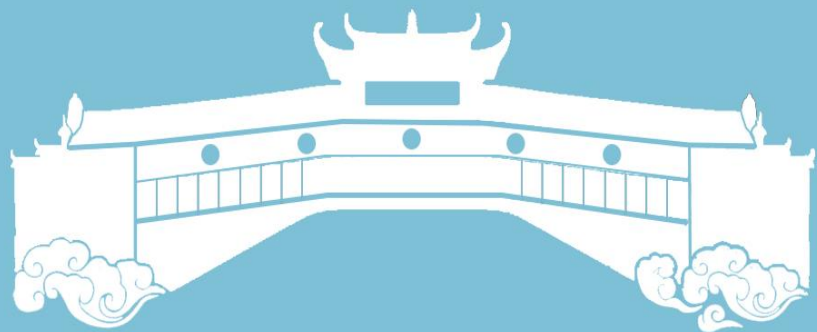
坚持依法治文、依法治旅，推进文化和旅游市场综合执法改革，提升数字化监管水平，构建安全有序、充满活力的现代文化和旅游市场体系。持续加大文化和旅游市场监管和执法力度，严厉打击非法经营行为和违法违规行为。深化文化和旅游行业信用建设，定期发布“红黑榜”，把诚信经营列为景区、饭店、旅行社、民宿等评定等级的重要内容。全面推行国内旅游文明行为公约和出境旅游文明指南，倡导“厉行节约，反对浪费”，深化“光盘”行动的社会风尚，培育文明旅游典型。搭建文化和旅游市场投诉平台，建立快速解决机制，完善纠纷化解“最多跑一地”的矛盾调解体系。

#### 专栏5:八类重点客群

- **疗休养市场**：百山祖国家公园、月山景区、兰溪桥旅游度假区、康养600、康养避暑、民宿酒店等；
- **研学旅行市场**：香菇文化、红色文化、廊桥文化、铅笔文化、三字经文化、瓷文化、百山祖国家公园、大济进士村等；
- **户外运动市场**：廊桥国际越野赛、公开水域冬泳邀请赛、百山祖国家公园户外运动圣地、乡村户外风情乡镇、山水越野、低空运动等；
- **银发旅居市场**：百山祖国家公园、生物科技、中药材、康养600、民宿村等；
- **自驾游市场**：绿道古道、自驾车营地等；
- **亲子游市场**：百山祖国家公园、月山景区、大济进士村等；
- **Z世代群体市场**（出生于1995-2009年间的人，意指受到互联网、即时通讯、智能手机、平板电脑等科技产物影响很大的一代人）：摄影旅游、文化研学、极限运动；
- **红色教育市场**：红色教育基地、红色研学基地；

#### 专栏6:创新营销模式

- **名人营销**：邀请一批名人为庆元文旅代言，作为庆元文旅推广大使。与知名网络旅行微视频UP主、网红导游等加强合作。
- **圈层营销**：以“自驾大咖”带动自驾圈层热为核心，邀请文化名人、自媒体大V、自驾大咖全程带队，串联庆元自然风光与人文风情体验，并以大众及自驾社交圈线上实时分享极致体验，与多平台社交媒体互动实现圈层、品质营销。
- **直播营销**：邀请网络红人到旅游景点进行直播，利用红人效应提升知名度。
- **影视营销**：积极获取与各类情景综艺的合作机会，如《向往的生活》等慢生活类节目；《奔跑吧兄弟》等竞技类节目，通过景色的视觉传达以及体验活动的呈现，对外展示庆元的特色风情。
- **平台营销**：加强与国内知名旅游销售平台的合作，强化与B站、西瓜视频、快手、抖音等平台的合作，广泛推介庆元文旅产品。



# 深入推进 文旅融合



INTEGRATE CULTURE AND TOURISM

- 6.1 加强优秀文化保护传承
- 6.2 推进文化和旅游深度融合
- 6.3 拓展文化和旅游合作朋友圈
- 6.4 深化文化和旅游发展机制创新





### (一) 加强优秀文化保护传承

实施文化遗产保护工程，重振“三朝文化”，大力弘扬宋韵文化，推动瓷文化复活。办好香菇文化节、廊桥国际学术研讨会，加快“浙江庆元林—菇共育系统”全球重要农业文化遗产、木拱廊桥世界文化遗产“双世遗”申报进度，打响吴三公等名人文化品牌，全面提升庆元文化影响力。活态传承香菇剃花法、菇民戏、唱灯等非遗文化，推动传统村落保护，努力让典籍中的庆元、文物中的庆元、遗迹遗产中的庆元活态呈现、焕发新生。

# 01

## 文化基因解码活化利用

挖掘香菇文化、廊桥文化、生态文化、红色文化等内涵，结合地理气候、文物古迹、非物质文化遗产、历史人文、生活习俗、文史典籍等基本文化形态类别，以县为解码区，乡（镇、街道）为解码小区，全面推进“文化基因解码工程”。一边解码，一边应用，培育一批文化基因转化发展项目和示范乡镇。完成文化基因解码成果汇编，建成“一表、一文、一谱、一库”，即文化基因调查表、文化基因解码报告、优质文化基因展示图谱、文化基因电子数据库。充分发挥优质文化基因的内在力量，把文化优势转变为发展优势。开展庆元宋韵文化研究，挖掘保护修复大济历史文化街区等一批宋韵文化遗址遗迹，打造一批宋韵文化展示体验点，推动宋韵文化有表述、有展示、有遗址，可见、可感、可传承，打造宋韵文化示范区。通过艺术作品创作、文化节庆活动、景区规划设计建设、旅游商品和文创产品研发等手段，加强解码成果应用，推动文化创造性转化和创新性发展。

# 02

## 弘扬传承浙西南革命精神

实施“红色基因代代传”工程，推动浙西南革命精神弘扬践行活动与时俱进、不断深入，扩大浙西南革命精神感召力、凝聚力和引领力。加大对挺进师斋郎战斗旧址、先遣队竹口战斗遗址纪念碑、红军北上抗日先遣队濠淤桥战斗旧址、中共白柘垟支部、白柘垟苏维埃政府成立地旧址、红军北上抗日先遣队月山村宿营地遗址等革命文化资源保护力度。高标准建设斋郎、崔上、白柘洋爱国主义教育基地，打造经典红色之旅，大力开展党性教育、爱国主义教育、党史教育、国防教育和廉政教育，做强红色教育品牌，打造红色溯源项目。促进红色旅游与生态游憩、古村落体验、乡村旅游、休闲运动、民俗风情有机融合。大力弘扬浙西南革命精神，将浙西南革命精神纳入干部理想信念教育、纳入中小学生德育教育体系，营造全社会自觉弘扬践行浙西南革命精神良好氛围，激励全县人民励精图治，奋发图强。积极争取新时代革命老区振兴发展政策。



### (一) 加强优秀文化保护传承

#### 03

##### 扎实推进木拱廊桥申遗

开展廊桥保护现状调查，坚持原真性、完整性，加强廊桥修缮保护，创新运用数字化保护技术，建立廊桥保护数据库。加强浙南闽北七县合作，扎实推进中国木拱廊桥申报世界文化遗产。持续做好木拱桥传统营造技艺“3+N”保护工作，组织廊桥工匠培养和评定，支持建立工作室、教育传承基地，举办木拱桥传统营造技艺现场培训、传承人座谈会，推动木拱廊桥传统营造技艺保护传承和发展。全域打造廊桥文化公园，推出廊桥文化体验精品线路，建立高校研学实践基地、写生基地。谋划建设世界廊桥文化园（微缩景观园），按比例复建展示世界知名廊桥，打造廊桥文化集中体验地。推进廊桥与文化创意结合，开发寻味廊桥、古廊月行、桥色生香以及“寻梦廊桥”主题微电影、微散文、微故事等文艺作品，推出廊桥文化体验精品线路。常态化举办廊桥国际学术研讨会，开展浙闽木拱廊桥全国高校巡回展，不断提升“廊桥寻梦”品牌知名度、美誉度和竞争力。

#### 04

##### 巩固提升生态文化

积极建设以国家公园为主体的自然保护地体系，创建全国生物多样性保护示范区。持续实施“植绿护绿，增花添彩”行动，更大力度建设美丽林相、发展珍贵树种、打造多彩廊道，着力呈现全省“美丽大花园核心区最美花骨朵”的生态场景，擦亮“中国生态环境第一县”金字招牌。深化绿水青山就是金山银山理念创新实践的研究阐释，形成一批可复制、可推广的理论成果、实践成果和制度成果。高标准建设低碳、零碳试点县，率先创建低碳文旅示范城市，全面推进旅游产品、旅游服务、旅游消费低碳化。深入开展生态文化宣传教育，全面培育绿色生产生活方式。



### (一) 加强优秀文化保护传承

#### 05

##### 加强香菇文化保护传承

成立庆元香菇文化研究会，深入开展香菇文化研究。编写《庆元香菇志》《庆元香菇史》《庆元香菇功夫》《菇山话》《食用菌乡土教材》，创作《香菇之歌》以及反映菇民生活的历史小说，出版《庆元食用菌图谱》《庆元香菇画册》《香菇文化诗集》《香菇文化研究文集》等。建立剡花法保护区，推进“浙江庆元林一菇共育系统”申报全球重要农业文化遗产。以西洋殿为核心，构建香菇文化集中展示体系，做优“香菇始祖吴三公祭祀大典”活动，打造“世界香菇始祖朝圣地”。提升香菇博物馆，谋划建设集香菇文化展示、香菇文化研究、香菇精品展示、香菇文艺演出以及休闲娱乐于一体的香菇文化主题公园。推进香菇文化与文化创意融合，开发香菇文化动漫形象，制作主题动画片、绘本、音乐剧等。将香菇文化植入城市建设，设计布局一批香菇主题景观小品，突显“中国香菇城”地方特色。保护传承菇民戏，收集整理代表性的剧本、曲谱、服饰、脸谱等，持续举办菇民戏免费培训班，培养菇民戏新生力量，创作展演新剧目，演绎新时代下的“山里菇民”。做强“百菇宴”美食品牌，鼓励开发食用菌私房菜和食用菌美食菜谱，持续举办食用菌美食节、食用菌烹饪大赛，拍摄《菇乡美食》电视节目，鼓励在全国各地大中城市开办“庆元百菇宴”品牌连锁店，培育“庆元菇娘”“百菇宴”等美食品牌。提升中国（庆元）香菇文化节、菇神庙会等品牌活动。发展香菇文化旅游康养，建设集食用菌康养、旅游观光、康养民宿、休闲度假和特色农业、深加工于一体的旅游康养综合项目，把食用菌产业打造成为历史经典产业。高水平建设丽水职业技术学院庆元食用菌学院，倾力打造食用菌特色专业，打造全国有一定影响力的专业学科。

#### 06

##### 加强文物保护与利用

对全县文化保护单位保护现状进行全面排摸，建立分级分类保护名录和项目库。实施国保处州廊桥之龙济桥、省保庆元廊桥之济川桥、省保吾际下姚氏宗祠等一批重大文物保护工程及各项革命文物保护利用工程。编制省级以上文物保护单位保护规划。开展近现代重要史迹保护工程，加大革命文物保护力度。做好各级文物保护单位的申报工作，公布第八批省级文保单位和第八批县级文保单位。推进胡缙夫妇墓的保护开发利用工程和胡缙夫妇墓遗址公园申报，有序开展庆元孔庙修缮及孔庙广场建设工程。加强考古资料整理和考古报告出版工作。加强有一定代表性的、有历史文化价值的村落保护，做好大济历史文化名村保护工作。强化历史建筑保护，建立“一房一档一图则”档案名录并逐步实现全覆盖，推进历史建筑活化利用。进一步扩大业余文保员队伍建设，提高业余文保员业务水平。推进廊桥博物馆、百山祖国家公园自然博物馆等提升与展陈创新，完善鼓励民办博物馆建设政策，推出“博物馆奇妙夜”等特色展览与活动。

#### 07

##### 创新非遗活态传承

规划建设全方位展示地方非遗文化的庆元县非遗展示馆，推进非遗项目数字化保护。加强各级非遗项目的申报工作，完善非遗四级名录体系。充分利用现有博物馆、文化馆、图书馆、文化礼堂等公共文化设施，开展多种形式的非遗展示展演活动。创新推进乡村春晚文化保护传承，做优特色演艺产品，集聚展示庆元非遗魅力，打造中国式过年的文化样板，打响中国乡村春晚发源地品牌。深入挖掘青瓷文化，启动上洋、潘里堍等瓷窑址保护与考古项目研究，打造竹口、黄坊瓷文化村。实施传统工艺振兴工程，加快传统手工技艺复育，融合创意设计元素，开发非遗衍生产品。支持非遗景区、非遗街区、非遗生活馆、非遗民宿等建设，推进非遗与旅游、生活融合。深入开展非遗进校园活动，鼓励青少年参与到非遗保护与传承中。完善代表性传承人的管理制度，建立代表性传承人退出机制。



## (二) 推进文化和旅游深度融合

深入推进文化与旅游融合发展，培育新业态，激发新消费，打造文旅产业融合示范样板。

### 7. 推进文化和旅游产品融合

立足生态文化、廊桥文化、香菇文化、红色文化等特色文化，开发红色研学、礼教研学、科普研学等产品，推出精品研学线路，打造省级研学旅行基地（营地）。谋划建设西洋殿休闲旅游区，联动香菇小镇、香菇博物馆，开发香菇文化体验产品，并打造国家公园香菇文化全程体验基地。全域谋划打造廊桥文化公园，开发廊桥文化体验产品。结合月山景区建设，保护传承乡村春晚文化，开发乡村民俗文化体验产品。保护性开发大济村等古村落，开发古村落文化、宋韵文化体验产品。围绕红色主题，建设百山祖斋郎、官塘白柘洋、五大堡濠淤、竹口后坑桥、黄田崔上、安南半岭等红色文化研学基地。谋划建设月山地质文化园，充分利用冰臼、冷杉等资源，开发地质、珍稀动植物科考旅游产品。围绕古色主题，将古村文化、进士文化、古窑文化、“三字经”蒙学文化等结合，开发一批亲子研学基地。鼓励演艺精品创作生产，重点打造菇民戏、唱灯等一批优秀剧种和演艺项目。鼓励发展现代高水平灯光秀、水幕剧、歌舞剧、激光剧等项目，不断满足群众消费需求。

### 8. 推进文化和旅游服务融合

推进廊桥博物馆、香菇博物馆等景区化建设，努力将博物馆打造成为有温度、有故事、有品位、有体验的文化客厅和旅游目的地。以农村文化礼堂、新时代文明实践中心为载体，强化旅游服务功能植入，打造文化旅游点和服务点。推动城市书房、百姓书屋、文化驿站、流动服务设施以及文化艺术活动进景区，推动景区文化消费升级。精品化打造百山祖科普探险游线、生态避暑乐养游线、高山运动休闲游线、乡愁怀忆度假游线、文化研学精品游线、百山祖徒步骑行体验游线、生态工贸体验游线、农旅休闲采摘游线、红色文化体验游线等主题游线，绘制庆元旅游手绘地图。创新推进“定向运动+精品游线”，通过景点打卡集点换购旅游商品等活动，增加旅游趣味，延长游客停留时间，提高旅游附加值。

#### 专栏7:精品游线策划

##### 庆元精品文旅游线

- **康养旅居度假游线**：世界竹海公园—松源水利风景区—百山祖国家公园—兰溪桥省级旅游度假区—贤良慢生活体验区
- **生态避暑乐养游线**：巾子峰森林公园—西洋殿—百山祖避暑康养体验区—黄皮高山湿地生态公园—贤良慢生活体验区
- **乡村旅游体验游线**：百山祖国家公园—西川生态乡村度假区—举水乡康养600小镇—龙溪高山生态茶园—横坑慢生活旅居村；
- **农旅采摘观光游线**：莲湖五彩田园—竹口百果园—黄沙洋休闲农业观光园—西洋殿花田—月山廊桥田园—龙溪高山茶园；
- **文化研学精品游线**：铅笔产业园—香菇小镇—廊桥博物馆和香菇博物馆—百山祖国家公园入口社区—国家公园香菇文化全程体验基地—大济村—月山景区；
- **户外运动休闲游线**：七峰山地越野基地—莲湖村垂钓基地—黄皮湿地露营基地—西川古道—兰溪桥上运动休闲基地—荷地户外运动营地；
- **生态工贸体验游线**：香菇小镇—竹木产业园—铅笔产业园—黄坞森林探险乐园；
- **红色文化体验游线**：竹口镇—大济村、香菇博物馆、廊桥博物馆—濠淤村—斋郎红色军旅体验区；
- **百山祖游线（徒步骑行）**：百山祖国家公园入口社区—东坑村—黄皮村—车根村—斋郎村—合湖村—龙岩村；**（科普探险）**：百山祖国家公园入口社区—国家公园天文观测基地—国家公园科普教育基地、自然体验基地—国家公园森林康养基地—国家公园露营基地—国家公园避暑养生基地—国家公园香菇文化全程体验基地。

##### 庆元多日游线

- **二日游**：**day1.县城→百山祖**：参观西洋殿（兰溪桥）、深度游览百山祖景区；**day2.百山祖→县城**：游览大济进士村、参观香菇博物馆、参观廊桥博物馆、参观香菇小镇。
- **三日游**：**庆元全景游**：**day1.**大济进士村、香菇博物馆、廊桥博物馆；**day2.**县城、百山祖、兰溪桥、西洋殿、月山村；**day3.**月山村、香菇小镇；**百山祖深度游**：**day1.县城→百山祖**：参观西洋殿（兰溪桥）、游览黄皮上下湖湿地、游览百山祖景区；**day2.百山祖→县城**：游览斋郎红色军旅体验区、感受龙岩香菇风情、品尝合湖田螺；**day3.县城**：游览大济进士村、参观香菇博物馆、参观廊桥博物馆、参观香菇小镇。**月山深度游**：**day1.竹口→县城**：游览竹口铅笔工厂、参观香菇博物馆、参观廊桥博物馆、游览大济进士村；**day2.县城→月山景区**：体验龙溪绿茶、游览“二里十桥”、参观月山春晚展览馆、体验月山一晚；**day3.月山景区→县城**：游览“举溪八景”、参观西川古村、参观香菇小镇。
- **五日游**：**day1.县城→百山祖**：参观西洋殿（兰溪桥）、游览黄皮上下湖湿地、游览百山祖景区；**day2.百山祖→县城**：游览斋郎红色军旅体验区、参观香菇博物馆、参观廊桥博物馆、参观香菇小镇、游览大济进士村；**day3.县城→月山景区**：体验龙溪绿茶、游览“二里十桥”、参观月山春晚展览馆、体验月山一晚；**day4.月山景区→县城**：游览“举溪八景”、参观西川古村；**day5.县城→竹口**：游览巾子峰、游览黄坛水果园、游览竹口铅笔工厂。



## (二) 推进文化和旅游深度融合

### 9. 推进文化和旅游活动融合

将节庆赛事确立为文旅体产业融合创新的战略举措，持续做强文旅节庆，大力培育品牌赛事，构建形成节庆赛事赋能文旅体发展的新模式。做强香菇文化节、亲水文化节、年货节等现有节庆活动，围绕“七彩踏春”“亲水一夏”“丰盛迎秋”“温暖过冬”四季主题，充分挖掘民俗文化，策划组织一批文化和旅游节庆。做强庆元廊桥国际越野赛、全民运动会等赛事活动，积极举办或承办省级、国家级乃至世界性体育赛事活动。加强节庆赛事活动宣传，做到事前宣传、事中宣传和事后宣传环环相扣，培育经年不断的文旅消费热点，打造输出庆元文化的有力载体。

表7：庆元四季品牌节庆赛事体系

| 主题            | 赛事节事              | 依托资源                      |
|---------------|-------------------|---------------------------|
| 七彩踏春<br>3-5月  | ☆全民旅游节            | 庆元全域                      |
|               | 田园赏花节             | 淤上乡吾田头村、黄沙洋区域             |
|               | ☆庆元廊桥国际越野赛        | 庆元廊桥、古村古道、百山祖、巾子峰等人文、自然资源 |
|               | 乡村文化旅游季           | 庆元全域                      |
| 亲水一夏<br>6-8月  | ☆全国公开水域游泳锦标赛      | 兰溪桥水库、竹口镇岩溪村              |
|               | 迎神文化节             | 百山祖镇兰泥村                   |
|               | 避暑养生节             | 庆元全域                      |
|               | ☆亲水文化节            | 贤良镇、张村乡                   |
| 丰盛迎秋<br>9-11月 | ☆香菇文化节（菇神庙会）      | 百山祖镇龙岩村、五大堡乡西洋殿等          |
|               | 莲湖风情农事节           | 隆宫乡莲湖村                    |
|               | “百山祖国家公园杯”全国定向越野赛 | 庆元百山祖国家公园和廊桥、古村落等历史文化景观   |
|               | 低碳旅游高峰论坛          | 庆元县城                      |

| 主题            | 赛事节事        | 依托资源        |
|---------------|-------------|-------------|
| 温暖过冬<br>12-2月 | ☆月山春晚、乡村春晚  | 举水乡月山村与其他乡村 |
|               | ☆庆元山宝节（年货节） | 庆元县城        |
|               | 全民运动节       | 庆元县全域       |
|               | 铅笔文化节       | 竹口镇         |

### 10. 推进文化产业赋能旅游发展进程

围绕打造“全球铅笔智造之都”目标，建设铅笔文化产业园，培育壮大集成制品笔、设备制造、软化板、笔芯、橡皮头、漆胶、包装印刷、电子商务、文化创意等于一体的铅笔产业。引导铅笔行业向眼线笔、眉笔、眼影粉唇彩和指甲油等化妆品行业延伸，培育庆元特色的美丽时尚产业。加强铅笔文化与其他业态融合发展，将铅笔植入动漫游戏，发展铅笔工业旅游、铅笔DIY体验、休闲度假等业态。健全竹木产品创意、研发、销售、展示等链条，重点发展全屋装修的竹产品定制中心模式，积极发展竹制品拼图、竹制品智力玩具等。谋划建设竹博物馆、竹博园、世界竹海大公园、竹影视文化（或微电影）、竹摄影基地、竹美食等项目，延展培育“竹+文旅”“竹+文创”等新产业。探索建立集创意研发、产品设计、体验、运用转化为核心功能的经典文创孵化园，支持各类企业、院校、乡贤、工艺大师、青年团队等集中入驻并开展各类文创产学研结合工作，将庆元打造为龙庆经典文创区的核心区。立足刀剑制造、陶瓷烧制、木艺雕琢、石艺雕砌等传统工艺，打造集技艺传承、保护与推广为一体的“中国剑窑文化探秘基地”“中国根雕技艺传承基地”“中国石艺观赏基地”，推进工艺美术产业化。强化包装创意设计产业，提升铅笔、香菇、竹木工艺品、灵芝等特色优势产品的文化附加值。推动香菇、廊桥以及其他传统民俗文化产业的生产产品开发设计，丰富、提升庆元文创产品门类。提炼香菇、廊桥等文化元素，利用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、混合现实（MR）等前沿科技手段，创作关于香菇文化、廊桥文化的起源、传承、保护、传播等各类视频音频、影视动漫。



## (三) 拓展文化和旅游合作朋友圈

以交通设施突破为先导，以文旅品牌建设为基础，探索打通省际融合“大动脉”，持续扩大山海协作“朋友圈”，积极融入长三角一体化发展、瓯江山水诗路建设等，以大视野、大格局、大开放推动文化和旅游大发展。

### 11. 融入全市文旅发展格局

全面融入丽水市“一带三区”发展格局，积极推进与龙泉合作，围绕国家公园、传统文化资源、产业协调互补、融入长三角一体化建设、基础设施建设互联互通五个方面，实现共建“生态大公园”“文创大走廊”“未来大产业”“开放大平台”以及“发展大保障”，联合打造世界级龙庆经典文创区。以国家公园建设为龙头，聚力提升高等级景区、高品质旅游度假区，打造环国家公园黄金旅游带与文创大走廊。积极融入瓯江山水诗路建设，挖掘诗词文化，擦亮诗路珍珠，推进数字诗路文化体验馆建设，打造诗画文化主题旅线。积极融入丽水国家摄影名城建设，打造摄影创作基地和摄影旅游主要节点。积极承办以及组织参加市级文旅活动，融入全市旅游宣传营销体系和旅游精品线路体系，实现协同发展。

### 12. 积极融入长三角文旅市场

全域全方位融入长三角、联通海西区，全面畅通“庆元山宝”走出去、“康养消费”走进来通道。深化与上海宝山区文旅合作，打造庆元对接上海的窗口。谋划庆元作为上海的康养生态飞地，进一步拓展长三角疗休养市场、亲子游市场、研学旅行市场。强化与长三角地区大型企事业单位合作，建立单位会议会展、团建、疗休养基地、远程办公基地。加快向长三角中心城市推出交通、旅游、医疗医保等领域的优惠政策，建立和完善异地养老医保报销制度和社会保险转移接续机制，完善跨地区养老政策。围绕“庆元—嘉善生态旅游文化产业园”建设，扩大养生避暑、休闲旅游、影视创作、文化创意等领域的合作；谋划推进与大湾区新区、省级高能级平台共建山海协作“康养产业飞地”；出台专门政策鼓励结对地区到百山祖、贤良、五大堡、举水等东部高山地区建设避暑度假村、休闲农家乐、特色民宿等，打造山海协作工程升级版。常态化赴上海、杭州组织举办文旅产业招商推介会，吸引优质文旅项目、人才。依托衢宁铁路站点，推出“车票+景区门票”“车票+酒店”等快捷旅游线路和产品，开展沿线城市联合营销。强化与重点客源市场旅行社以及OTA机构合作，推出跨区域旅游线路。

### 13. 加强拓展省际边界文旅合作

抢抓浙皖闽赣国家生态旅游协作区建设机遇，加强四省之间文化旅游的精品线路、精品景区、国际线路以及台海周边旅游节等节庆活动的共享共建，形成台湾—福建—庆元的海陆生态旅游带。加快推进百山祖与武夷山的国家公园旅游联动，合作推进国家公园改革试点。积极拓展闽北旅游市场，主动对接福建省松溪、寿宁、政和，以浙闽乡村振兴联盟共建为契机加快推进龙溪乡与下党乡的红色旅游、龙头山杜鹃花观赏节等主题联动，推动两省四县形成“3个多小时车程、可旅居一周”的旅游新线路，形成浙南闽北乡村旅游“金三角”，共同打造出一条浙闽边界乡村旅游风景线。



## (四) 深化文化和旅游发展机制创新

### 14. 率先建设低碳文旅示范城市

倡导低碳旅游，鼓励绿色出行，推进旅游服务的低碳化，推广新能源旅游车辆，构建低碳旅游交通设施、低碳旅游住宿餐饮设施、低碳旅游购物设施、低碳旅游娱乐设施以及低碳旅游游憩设施等体系。在全县域优化布局自行车租赁、电动汽车租赁等服务网点。鼓励涉旅企业践行低碳环保理念，积极利用新能源新材料，广泛运用节能节水减排技术，认定一批低碳景区、低碳酒店、低碳民宿、低碳餐饮店等，逐步减少不可降解的塑料材料使用。推进旅游消费低碳化，强化绿色低碳旅游方式的宣传推广，实施垃圾分类，拒绝浪费，实现在旅行中尽量减少碳足迹与二氧化碳的排放。打造一批低碳示范园区、社区，开发低碳旅游主题产品。

### 15. 全面推进文旅数字化改革

实施数字化再造工程，推进数字技术对文化和旅游的全面赋能，拓展产业发展边界，实现跨越式发展。

#### ● 发展数字文化产业

谋划建设百山祖网络文创基地，协同设立“百山祖”网络文学奖，吸引网络文学作家群体，激发网络文学生态和催生优质IP。以精品原创网络文学作品为源头，链接影视、音乐、动漫、游戏和视频，实现IP版权多元转化，构建具有庆元特色、全国影响力的网络文创产业集群，打造网络文学大神孵化地、数字文化粉丝打卡地。积极布局虚拟现实、元宇宙等相关文化产业。积极发展影视产业，依托百山祖、举水乡、巾子峰森林公园等，建设影视园以及天然影视棚，打造“中国生态影视摄影制作基地”。谋划建设“带货直播硅谷”，推进直播电商产业、新兴视频社交业等数字传媒业发展，打造短视频直播全产业链，创新网络视频内容，培育一批网红IP，打造一批视频短剧等新形式内容IP。积极发展数字动漫、网络音乐、网络游戏等形态。积极与上海、杭州等都市互联网、文化创意企业合作，打造第二办公场所。

#### ● 开发数字文旅产品

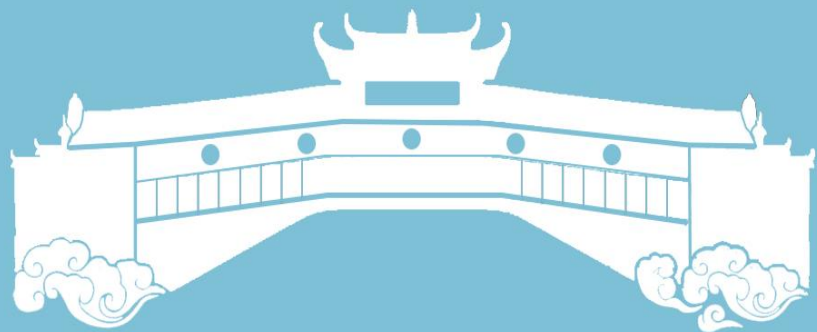
积极发展未来景区、未来度假村、未来酒店、未来民宿等“未来系列”文旅产品。推进乡村旅游数字化建设，鼓励社会资本和企业发展乡村旅游电子商务平台，推动庆元山宝、庆元民宿等特色农文旅产品线上交易。

#### ● 推进文旅服务数字化

在文化和旅游消费场所优先部署5G网络，推进免费Wi-Fi全覆盖。推动景区、文旅场馆部署自动扫码闸机、智能识别摄像头等智能传感设备，逐步建设景区、文旅场馆的智能物联网，实现在线预约、实时客流监测、无感通行等功能。打造“掌上庆元”文旅综合服务APP（微信小程序），实现“一部手机畅游庆元”，推出“10秒找空房”“20秒景点入园”“30秒酒店入住”“1分钟叫车”“数字文旅专线”等智慧文旅便民服务场景。建立文化和旅游大数据中心，实现对所有信息点的可视化管理，汇聚旅游景区实时客流信息、预约信息和视频监控信息。提供自行车与自驾车在线租赁、自驾车智能化停车、实时旅游专线巴士（提供自行车搭载服务）定位、智能化实时交通引导和综合在线论坛等全链服务的综合在线移动平台。针对旅游景区景点公交站，加设智能信息平台，为游客提供实时车辆信息指引。推广移动互联网新型支付方式，引导文化和旅游场所广泛应用互联网售票、二维码验票。引入VERP（游客体验与环境保护）监测系统，推进百山祖国家公园文旅资源保护监测与数据收集，实现人与自然和谐共生。整合景区客流量、景区安防、防汛防台、文物安防、游客自助上报预警等数据，建立基于大数据的文化和旅游风险预警系统和应急救援等体系。

### 16. 创新文旅投融资改革

依托已建立的文旅开发投资公司，深度推进文化和旅游项目投融资、开发建设和运营、旅游商品的开发等，打造成为全县文化和旅游项目投融资的主平台。以开发投资公司为载体，整合国内外文化和旅游领域投资机构，搭建项目与资本对接平台，为文化和旅游项目投融资提供服务。组建文化和旅游产业发展引导基金，发挥政府引导基金的杠杆作用，撬动社会资本投资文化和旅游产业发展，并扶持县内文化和旅游创业创新。鼓励金融机构加大对文化和旅游企业的信贷支持力度。拓宽投融资渠道，探索利用旅游景区经营权、门票收入权以及旅游企业建设用地使用权等质押贷款。落实各项税收扶持政策，清理其他不合理收费，合理减轻企业税费负担。



# 全面优化 文体服务

OPTIMIZE CULTURAL AND SPORTS  
SERVICES



- 7.1 提升公共文化服务水平
- 7.2 加快体育现代化建设
- 7.3 推进广电融媒体发展





## (一) 提升公共文化服务水平

1

### 优化公共文化服务体系

建成县公共文化服务中心，打造集图书馆、文化馆、剧院、广电制作中心等功能于一体的文化综合体。建设提升濠洲街道综合文化站、松源街道综合文化站、屏都街道综合文化站。立足文化礼堂、新时代文明实践中心、文化驿站等建设，加大公共文化功能植入，打造一批公共文化服务“微空间”，实现“15分钟品质文化生活圈”全面覆盖。提升廊桥博物馆、香菇博物馆、铅笔博物馆、百山祖国家公园自然博物馆等现有博物馆，完善鼓励民办博物馆建设政策，推出“博物馆奇妙夜”等特色展览与活动。大力推进乡村博物馆建设，建设一批山区“美好生活”公共文化空间。推进图书馆总分馆、城市书房、百姓书屋建设，构建“15分钟阅读圈”。落实居民住宅区文化设施配套建设标准，依托商业、交通、景区等设施，打造一批融互联网服务、图书阅读、艺术展览、旅游咨询、咖啡餐饮等服务的“文旅超市”。在实现农村文化礼堂全覆盖基础上，对文化设施薄弱村、社区加大投入，利用零星公共空间建设公共文化设施。鼓励和引导党政机关、企事业单位和学校的各类文化设施有序向公众开放。积极开展公共文化服务设施社会化运营试点，提升公共文化服务设施利用效率。

2

### 提高公共文化服务效能

建立公共文化服务标准动态调整机制，适时调整提高服务标准。扩大公共文化设施免费开放范围，持续举办免费培训、公益讲座、展览，常态化开展送戏、送图书、送电影、送讲座展览下乡活动。推动“乡村春晚”向“乡村村晚”转型，每年举办百台以上“乡村村晚”，重点打造15台特色“乡村村晚”，推动“乡村村晚”内涵深化和品牌提升。持续办好香菇文化节、全民文化艺术节、全民阅读节、乡村特色文化节、香菇始祖吴三公朝圣、“乡乡一台戏”农村文艺汇演、广场舞大赛等群众文化品牌活动，丰富群众精神文化生活。搭建公共文化服务云平台，做好网上书房、网上展厅、网上影院、网上剧场等模块，完善公共图书、电影、演出、文化活动线上线下一体化配送体系。持续更新“文旅庆元”“庆元非遗”“庆元县文化馆”“庆元县图书馆”“庆元香菇廊桥博物馆”等微信公众号，提高文化受众面和影响力。强化群众文化需求征集机制，创新公共文化服务菜单式、互动式服务模式，开发文化活动网上预约及文化设施网上预订服务功能，推动公共文化服务供给与群众文化需求有效对接。推进固定设施、流动设施、数字传播设施有机融合，打通公共文化服务“最后一公里”。完善政府向社会力量购买公共文化服务机制，加大政府对公共文化服务采购投入，优化公共文化服务政府采购目录，加强政府采购绩效评估，引导社会组织、企业、个人提供优质公共文化产品和服务。

3

### 加强文艺精品创作

加大对文艺创作的投入，激发群众的创作热情，充分发挥群众智慧力量，调动文化艺术创作的积极性。以“庆元故事”为主题，聚焦主旋律，遵循互联网时代传播规律，推出更多叫好又叫座的文化精品。做好重大作品中长期创作规划，谋划创作一批有特色的、有温度、有能量的文艺作品，争取各文艺门类主题创作有品质、重大题材创作有创新、重要时间节点有精品，不断铸就新时代文艺创作高峰。推动网络文艺繁荣发展，培育网络文学、网络剧、网络音乐等新兴文艺类型，促进传统文艺和网络文艺创新性融合。建立健全文化产品创作生产、传播引导、宣传推广全周期的服务机制、激励机制和评价体系。常态化组织举办学术研讨、作品评鉴等艺术交流活动。加强文艺组织和文艺群体教育引导，建设山清水秀的文艺生态，打造清朗的网络文化空间。做好省、市“五个一工程”奖及文化精品扶持项目的培育申报，力争文艺作品获奖数量和质量在“十三五”基础上有较程度的提升。



## (二) 加快体育现代化建设

### 推进体育场地设施现代化布局

4

实施全民健身体育场地设施普惠工程，加快推进公共体育设施补短板，统筹推进综合型体育设施和城乡体育设施建设布局。加快县体育中心建设，优化“一场两馆”功能布局。扶持濠洲、屏都、黄田、竹口等乡镇（街道）建设全民健身中心和足球场设施，加快薄弱乡镇体育设施补足。严格落实新建居住区和社区体育设施配套标准，老社区、小区结合城市更新增加体育设施布局，建设群众健身相关设施。加快推进百姓健身房、社区健身中心、健身步道、骑行绿道、体育公园等建设。鼓励社会力量建设小型化、多样化活动场所和健身设施，以及拆装式体育场馆等体育设施，提升全县公共体育场地供给。鼓励引导社会力量参与公共体育场馆运营。持续落实公共体育设施和符合条件的学校体育设施100%向社会开放。强化财政对公共体育设施维护的经费支持，提高体育设施的完好率。

### 提升全民健身现代化服务水平

5

落实社会体育指导员“星火工程”，优化健康科学的健身指导服务，加强体育委员与社会体育指导员培育，提高科学健身指导水平。推进科学健身指导服务进社区、进农村、进学校等。加快推进“体医融合”体质测试站点建设，定期开展国民体质监测，提高城乡居民健康指数。落实体育社会组织强基工程，积极引导体育社会组织参与社会健康指导，引导扶持社区体育健身俱乐部、体育健身团队等自发性群众体育组织规范化发展。丰富健身活动供给，推进实施全民健身惠民，稳步增加经常参加体育锻炼的人口，力争到2025年全县国民体质健康合格率达到94%、经常参加体育锻炼人数比例达28.8%以上（不含在校学生）。围绕“健康庆元”建设目标，持续办好全民运动会等群众性体育赛事活动，积极拓展群众喜闻乐见的运动项目，推广普及传统民间体育项目和少数民族体育项目。扶持引导线上赛事活动发展，推进居家健身常态化开展。引导社会力量参与全民健身活动，创新政府采购社会服务模式，建立县、镇乡（街道）、村（社区）三级群众体育赛事活动网络体系，巩固“每星期有赛事”的目标。统筹各类人群体育活动，加快农民、妇女、少数民族、残疾人、职工、老年人等重点人群全民健身活动常态化开展。

### 推进体教融合现代化发展

6

全面落实深化“幼儿园游戏化、小学兴趣化、初中多样化、高中专项化”的体育教学改革，树立健康第一的教育理念，落实青少年体育春苗工程。深入开展阳光体育活动，推动学校、家庭、社会联动，保障校内、校外各1小时，每周参与中等强度3次以上的校园体育活动，帮助青少年熟练掌握2项以上体育运动技能。推进实现学校体育场地设施与器材配置达标率达到100%，中小学学生体质健康合格率达96%以上。创新体教合作机制，构建完善县体育中心对学校体育发展的指导机制，谋划推进“学校+俱乐部”“学校+体校”“学校+社会体育组织”等模式发展，加强体育特色学校建设。积极开展青少年体育俱乐部和青少年户外体育活动营地创建工作。



## (二) 加快体育现代化建设

### 努力提升竞技体育水平

7

谋划建设庆元县级体校，拓展竞技体育运动项目，持续优化县内各业训网点布局，推进完善田径、游泳等基础项目和举重、皮划艇等优势项目分布。夯实业余训练基础。统筹推进体育后备力量培育，积极创建省级体育后备人才基地（阳光基地）、体育训练基地，建立信息化青少年体育后备人才库。完善教练员培养、遴选和管理体系，加大优秀运动员、教练员培养和输送，争取在国内外重大赛事上贡献更多庆元力量。探索优秀退役运动员、教练员等人才进入学校任体育教师的入职通道，创新体育后备人才幼儿园、小学、初中、高中“一条龙”培养模式。持续探索社会力量参与的体育后备人才培养多元化路径，通过政府购买服务形式支持社会力量为学校提供专业体育训练课程和指导。建立常态化的体育竞赛体系，积极对接承办国家或省级体育竞赛。持续发挥青少年体育竞赛杠杆和导向作用，定期举办综合性运动会或体育节等体育活动，开展互动训练比赛、教学教研、选材培训等活动平台，完善动态选拔、培养优秀运动员机制，提升县竞技体育综合实力。

### 加快培育现代体育产业体系

8

坚持体育赛事带动体育经济发展模式，积极引导社会力量参与，持续提升全县办赛水平，着力打造体育赛事集聚县。以“百山之祖·户外天堂”品牌建设为抓手，积极开发徒步登山、山地自行车、越野跑、极限户外运动等体育旅游项目，构建一批省级运动休闲旅游精品线路，全域打造国内具有影响力的户外运动旅游目的地。聚焦体育助力乡村振兴，将百山祖、举水、五大堡、隆宫等具有特色资源的乡镇培养成体育休闲、体育赛事旅游集聚区。大力发展健身服务业，引导社会力量投资健身服务业，鼓励兴办健身俱乐部、游泳馆、羽毛球馆、乒乓球馆、室内篮球馆、体育培训中心等健身服务场所，完善体育消费券补贴政策，创新体育消费支付产品，培养体育消费习惯，激发体育消费需求。持续探索“体育+”融合发展，加强与农业、林业、水利等资源及人文资源结合。



## (三) 推进广电融媒体发展

9

### 加快推进落实广电惠民

加强智慧广电公共服务平台和网络建设，打造广电新型智能软硬件终端产品，促进广电智能终端的普及化和多样化，加快推出广播电视传输覆盖多元化终端产品和服务，推动公共服务进一步融入人民群众日常生活。推动广播电视公共服务平台与新时代文明实践中心、农村文化礼堂等基层宣传文化平台融合发展，用广电公共服务赋能基层治理。进一步提升“村村通”“村村响”维护、管理、服务长效机制，确保户户通、长期通、优质通。深化“广电低保”工程，按照“需保尽保”原则，为符合广电低保政策家庭的需求者减免收视维护费并提供优质服务。巩固应急广播体系建设，谋划推进全县应急广播建设，切实提高农村气象灾害防御能力，减少减轻气象灾害等对农业农村经济造成的损失，推动农村经济繁荣发展。



10

### 推进广电媒体深度融合

加强媒体融合创新研究，推进融媒体中心基础设施升级改造，构建新时代文明实践中心、融媒体中心“两个中心”深度融合的实践体系。有效整合电视、广播、报纸、公众号、APP平台等媒体资源，以数智化应用推动庆元广电打造“全媒体服务、智慧化传播”的新型主流媒体，打造智慧广电融媒体，实现电视频道高清化全覆盖。坚持移动优先策略，让主流媒体借助移动传播，提升广电媒体的传播力和影响力。推进广播电视融合化、高清化、特色化发展，建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系，牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。积极应对新技术、新应用、新业态可能带来的安全风险，筑牢安全屏障，提高风险防控能力，实现“技术监测、视听新媒体监管、节目监管、安全播出、信息安全”五位一体，打造全媒体广电智慧监测监管体系。

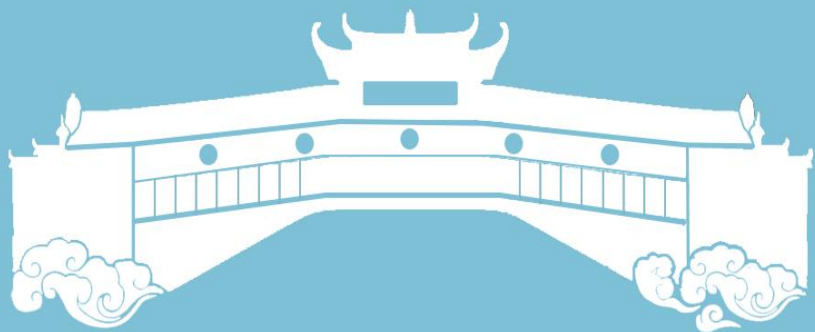


11

### 提升广电媒体宣传服务能力

建立以县融媒体中心为轴心的运行机制，重构传播格局和流程，优化融合生态链，探索从传统媒体到智媒、平媒到屏媒、全媒到融媒的改革转型道路。推进5G技术与庆元文化的深度融合，加快互联网技术赋能文学、戏剧、绘画、摄影、游戏以及传统手工艺等传统文化领域，建设网络文化阵地。围绕“融媒+”服务要求，拓展服务内容，面向企事业、个体工商户提供各类增值服务，提供广告发布运营、区域信息传播、电子商务及其他增值服务类业务。





# 保障措施

SAFRGUARD MEASURES



- 8.1 加强组织领导
- 8.2 加强要素保障
- 8.3 加强安全保障
- 8.4 加强政策支持
- 8.5 加强氛围营造



## (一) 加强组织领导

- 更好发挥庆元文化和旅游发展领导小组和专班作用，定期召开协调会议，形成工作推进合力。
- 建立文旅体发展重点项目库，建立重点项目负责人机制，实行项目全过程负责制。
- 建立完善文旅体产业统计体系，完善文旅体相关统计，将文化、旅游和体育统计纳入全县经济社会发展形势分析。
- 创新对文旅体发展考核的方式，科学建立目标任务考核制度，强化考核结果应用。
- 制定全县文旅体高质量发展年度计划，分解落实目标任务，细化目标任务和推进举措，将文旅体发展成效纳入各乡镇（街道）年度考核体系，并配套相应考核激励机制，确保各项任务落实到位，配套相应奖励和惩罚机制。

## (二) 加强要素保障

- 1. 强化用地保障。**加强多规合一，对于重点建设的文化、旅游、体育项目优先纳入国土空间规划，确保文化、旅游、体育发展用地空间与各类用地规划协调。大力推广文旅点状用地模式。加快推进国家公园周边村落大搬快聚，争取宅基地向产业用地转变试点。加强土地合理混合使用，针对具备一定文旅功能建设潜力的用地，注重文旅功能与其他城市功能“互动共生”，在不影响土地使用基本功能前提下，充分挖掘文旅体发展潜力，合理强化其文旅体功能，为文旅体发展提供空间保障。完善闲置用地盘活机制和低效用地退出机制，支持将土地全域整治盘活的用地优先用于发展文化、旅游、体育。探索推进农村宅基地所有权、资格权、使用权“三权分置”改革，开展农村集体资产资源使用权入市试点，充分盘活村集体土地资源，并引导盘活空间优先用于文旅体项目开发建设。
- 2. 强化财政保障。**加大财政投入力度，确保财政用于支持文化、旅游、体育发展经费每年稳定增长。整合现有专项资金，建立并不断扩大文化、旅游、体育发展专项资金，制定专项资金使用办法，加强绩效管理，提高资金使用效率。
- 3. 强化人才保障。**建立文旅体发展高端智库，汇集文旅体领域专家、企业家等，为庆元文旅体发展提供智力支撑。加强“菇乡精英”人才引进，坚持引才、聚才、育才、用才并举，把文旅体高层次人才纳入全县人才计划，积极引进非遗传承大师、文化艺术名家、著名运动员、优秀教练员、文旅体项目开发运营专家、体育赛事策划运营等高层次人才。结合“2211”本土人才体系构建，建立文化和旅游人才培养全过程机制保障，解决人才流失问题。设立“人才飞地”，鼓励企业在产业人才密集地区设立研发机构和异地孵化器，吸引中高端人才集聚，实现异地用才、开发在外。与高校、研究机构建立产教融合基地，开展人才委托培养、体育人才培训，吸引高校在庆元建立高层次人才实训基地、文旅体人才培训基地等。扶持扎根基层的群众性文艺社团、业余文化队伍，通过社会购买、财政补贴方式充实村社文化工作人员。鼓励文化乡贤、文化能人、文化传承人及其他社会各界人士参与基层文化建设，构建文化志愿服务体系。谋划文化和旅游创客学院，强化政策引导，结合乡村振兴“两进两回”，培育壮大文旅创客队伍，为文化和旅游发展不断注入活力。



### (三) 加强安全保障

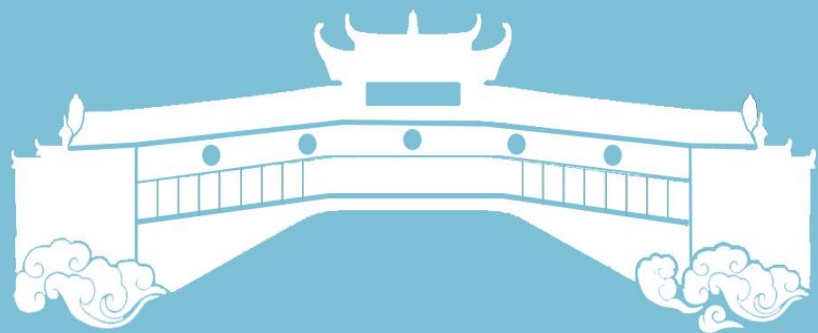
- 设立旅游与新闻宣传、交通、安全、气象、环保以及旅游企业等相关单位的联动机制。
- 建立各个部门统一协调、分工负责的旅游危机管理组织，制定旅游危机应急预案。
- 以旅游交通、旅游设施、旅游餐饮安全为重点，严格制定安全标准，完善安全设施，加强安全检查，落实安全责任，消除安全隐患，建立旅游安全重点保障机制。
- 建立旅游紧急救援体系，完善应急处置机制，增强应急处置能力。

### (四) 加强政策支持

- 用好用活革命老区振兴、山区26县跨越式高质量发展、山海协作“飞地”等有利政策，加大资金统筹，进一步调整、制定和完善加快文化旅游体育发展的相关政策文件。
- 落实国家部委、省级各部门关于文化旅游体育发展的各项财税优惠政策。
- 用足用好大花园示范建设、诗路文化带建设等专项资金，积极争取省文旅产业融合试验区、省文化传承生态保护区、省文化和旅游消费试点城市等示范试点，大力争取上级奖励性和扶持性资金。
- 畅通与国家和省级有关部门的交流渠道，选派优秀干部上挂交流学习，及时准确掌握最新政策动态，竭尽全力争取更多上级政策、项目和资金支持。
- 健全政策兑现机制，建立一般政策线上即时兑现和专项政策线下高效兑现机制。

### (五) 加强氛围营造

充分发挥各类媒体、公益组织、行业协会、产业联盟、公众参与、舆论监督等积极作用，加强对庆元文化、旅游和体育发展成效宣传报道，强化舆论引导，营造全社会共同参与文旅体发展的良好氛围。加大对庆元文化和旅游品牌宣传推广力度，积极利用国内外各类宣传营销资源和新型传播方式，提升宣传效果。



# 附录

APPENDIX



9.1 附表1

9.2 附表2

9.3 附件1：庆元旅游市场分析

9.4 附件2：规划水资源论证



## 附表1：庆元县“十四五”文化旅游体育发展十件大事

| 序号 | 任务名称           | 主要内容                                                                  |
|----|----------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 1  | 创建一个4A级景区      | 按照省4A级景区标准推进县城景区创建。                                                   |
| 2  | 创建一个国家4A级景区    | 整合优势资源，推进月山创建国家4A级景区。                                                 |
| 3  | 创建一个省级旅游度假区    | 推进兰溪桥水库开发，强化基础设施建设和业态导入，创建省级旅游度假区。                                    |
| 4  | 打造一个国家公园文旅品牌IP | 联动龙泉、景宁，推进百山祖国家公园试点建设，打造辐射丽水，乃至华南地区的国家公园文旅强IP。                        |
| 5  | 培育一个文旅休闲街区     | 在县城谋划打造一个文旅休闲街区，打造主客共享的文旅消费集聚区。                                       |
| 6  | 创作一台精品戏剧       | 以菇民戏为基础，强化剧本创作和现代化演艺方式植入，打造艺术性和市场性兼具的精品演艺产品。                          |
| 7  | 开发一个文旅数字化应用场景  | 打造“掌上庆元”文旅综合服务APP（微信小程序），集成文旅信息和服务，实现“一部手机畅游庆元”。                      |
| 8  | 打造一个低碳旅游论坛     | 率先打造低碳旅游城市，举办低碳旅游高峰论坛，并与持续举办的中国庆元香菇节、廊桥国际研讨会等节会活动相结合，扩大庆元低碳旅游影响力和知名度。 |
| 9  | 打响一个文旅品牌       | 确定文旅形象定位，构建宣传展示体系，丰富节庆赛事活动，扩大文旅品牌影响力。                                 |
| 10 | 搭建一个文旅投资平台     | 充分依托已建立的文旅开发投资公司，组建文化和旅游发展引导基金，进一步完善和拓展文旅投资融资渠道。                      |



## 附表2：庆元县“十四五”文化旅游体育发展重点项目表

| 序号             | 项目名称                   | 建设内容                                                                                                                                                                       | 建设期限      | 总投资<br>(亿元) | “十四五”<br>计划投资<br>(亿元) | 建设性质 | 项目类别 |
|----------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|-----------------------|------|------|
| <b>一、公共文化类</b> |                        |                                                                                                                                                                            |           |             |                       |      |      |
| 1              | 庆元县公共文化服务中心<br>(含广电中心) | 工程项目总用地面积约45360.5㎡(约68.03亩), 总建筑面积约42889.72㎡; 建筑占地面积约为10173.53㎡。公共文化服务中心工程包括: 中型文化馆、中型图书馆、中型剧院、附属用房、地下广场、地下停车位、道路、绿化、停车、电气安装、设备购置、管线及给排水等基础设施建设。                           | 2017-2022 | 3.53        | 2.37                  | 续建   | 实施类  |
| 2              | 城市书房建设工程               | 建设一批城市书房与百姓书屋。                                                                                                                                                             | 2021-2025 | 0.2         | 0.2                   | 新建   | 实施类  |
| <b>合计 (2项)</b> |                        |                                                                                                                                                                            |           | <b>3.73</b> | <b>2.57</b>           |      |      |
| <b>二、全民健身类</b> |                        |                                                                                                                                                                            |           |             |                       |      |      |
| 3              | 庆元县体育中心工程              | 总用地面积41133平方米, 总建筑面积22751.22平方米。设有全民健身活动中心, 体育馆, 游泳馆, 地下停车场以及室外球场等。                                                                                                        | 2017-2022 | 1.61        | 0.41                  | 续建   | 实施类  |
| 4              | 环浙(丽)步道建设项目            | 建设环浙步道65公里, 环丽步道257公里。                                                                                                                                                     | 2021-2024 | 0.5         | 0.5                   | 新建   | 实施类  |
| 5              | 瓯江生态旅游产业园绿道            | 坚持以“贯通三江之源、百里滨水廊道、串联古道廊桥、通达景区景点”的总体思路, 着力建设以城市绿道、滨水绿道、廊桥古道绿道, 建成毛竹、甜桔柚产业园绿道, 构建乡村绿道为主的绿道网络体系。                                                                              | 2021-2026 | 1.2         | 1.0                   | 新建   | 实施类  |
| 6              | 百姓健身房建设工程              | 建设一批百姓健身房, 城市百姓健身房健身器材一般按照有氧器械不少于12台、力量器械不少于4件、辅助器材不少于2件等的标准配备; 农村百姓健身房健身器材一般按照有氧器械和力量器械合计不少于4件、辅助器材不少于2件、棋桌棋盘棋子棋钟不少于4套或乒乓球桌(含2付乒乓球拍及乒乓球等)不少于1张等的标准配备。                     | 2021-2025 | 0.2         | 0.2                   | 新建   | 实施类  |
| <b>合计 (4项)</b> |                        |                                                                                                                                                                            |           | <b>3.51</b> | <b>2.11</b>           |      |      |
| <b>三、文化旅游类</b> |                        |                                                                                                                                                                            |           |             |                       |      |      |
| 7              | 百山祖避暑乐氧小镇“生态古民居”项目     | 总用地面积374亩, 项目整体呈现古民居的自然、有机格局和古朴风貌, 体现独特的地方文化。                                                                                                                              | 2019-2026 | 20          | 8                     | 续建   | 实施类  |
| 8              | 百山祖国家公园入口社区及户外运动项目     | 选址大毛湾区块, 总用地面积约4000亩, 建设旅游集散中心、永久会议中心、赛事活动中心、休闲商贸中心、高端度假区、百山祖冷杉五星级酒店、国家公园科普馆、文化艺术聚落村、风情街、温泉养生会馆等; 户外运动: 选址庆元县境内, 将依托“百山祖国家公园”高山叠翠、古道纵横、溪流密布的天然资源, 投资30亿元, 建设海、陆、空三位一体旗舰项目。 | 2022-2028 | 60          | 5                     | 新建   | 实施类  |
| 9              | 百山祖国家公园次入口社区基础设施建设项目   | 选址牛路洋区块、贤良区块, 总用地面积约1200亩, 建设访客服务中心、特色农场、养生中心、观光体验中心、停车场、检票检查站等。                                                                                                           | 2024-2028 | 10          | 1                     | 新建   | 实施类  |
| 10             | 百山祖国家公园入口标志标识工程        | 建设百山祖国家公园南主、次入口形象景观, 布置入庆各节点交通旅游标识标牌和道路指路标牌等。                                                                                                                              | 2021-2026 | 1           | 1                     | 新建   | 实施类  |
| 11             | 百山祖国家公园庆元片区八大基地建设      | 包括徒步骑行基地、天文观测基地、科普教育基地、自然体验基地、生态修复基地、森林康养基地、露营基地、避暑养生基地等八大基地建设。                                                                                                            | 2020-2027 | 17.52       | 15.32                 | 新建   | 实施类  |

## 附表2：庆元县“十四五”文化旅游体育发展重点项目表

| 序号             | 项目名称             | 建设内容                                                                                                   | 建设期限      | 总投资<br>(亿元) | “十四五”<br>计划投资<br>(亿元) | 建设性质 | 项目类别 |
|----------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|-----------------------|------|------|
| <b>三、文化旅游类</b> |                  |                                                                                                        |           |             |                       |      |      |
| 12             | 铅笔文化产业园项目        | 提升铅笔企业生产规范性厂房、企业孵化基地、铅笔博物馆、铅笔文化主题公园、铅笔创新产品研发中心、铅笔（文化）产品展示中心、铅笔创意精品一条街、培训中心等，把铅笔文化与工业生产相互融合、双向发展。       | 2017-2027 | 25          | 10                    | 续建   | 实施类  |
| 13             | 庆元大济康养文化园        | 新建大济文化体育绿道网、洋心地热温泉中心、青年度假公寓、蘑菇屋民宿、浙西南中医康养综合体、半湾休闲养生养老区、通用航空基地。                                         | 2021-2027 | 19.5        | 8                     | 新建   | 实施类  |
| 14             | 景区城、景区镇、景区村创建    | 按照省4A级景区标准推进县城景观提升和旅游服务功能完善；持续推进景区镇、景区村创建。                                                             | 2021-2025 | 2           | 2                     | 新建   | 实施类  |
| 15             | 旅游“微改造、精提升”      | 推进百山祖、巾子峰、莲湖等A级旅游景区，景区镇、景区村类旅游目的地，游客中心、酒店、民宿等旅游接待场所“微改造、精提升”，打造100个示范点。                                | 2021-2025 | 2           | 2                     | 新建   | 实施类  |
| 16             | 香菇小镇香菇文化养生核项目    | 选址庆元产业园核心区三公湾，总用地面积171.5亩，总建筑面积114350平方，主要建设观光工厂、菇缘酒店、水岸菇舍、元味市集、百味磨锅、魔幻菇林等。                            | 2021-2025 | 13.3        | 13.3                  | 新建   | 实施类  |
| 17             | 青龙峡景区            | 建设贤良青龙峡景区与猕猴乐园一体化旅游项目，建设游步道、景观节点等生态旅游设施。                                                               | 2021-2023 | 1           | 1                     | 新建   | 实施类  |
| 18             | “药香绿谷”现代农业园区     | 农业种养、农产品加工、流通，建设中药材加工厂、中药材标准化管理中心、旅游集散中心、八角殿慈孝文化园、户外运动中心、药博园、中药材科技馆、康养民宿、膳食养生、红军文化、南阳溪亲水综合开发等。         | 2019-2025 | 1.78        | 1.2                   | 续建   | 实施类  |
| 19             | 黄石古村落保护和旅游开发项目   | 以黄石村内约85幢房屋为开发对象，打造特色村落住宅、精品民宿；修缮泥瓦房、建设新高端民宿，修建原黄石村配套基础设施，打造花园村庄，发展乡村旅游。                               | 2021-2023 | 1           | 1                     | 新建   | 实施类  |
| 20             | 西川古村落开发项目        | 开展悬崖酒店、民宿等旅游业态开发、濠淤廻园开发、绿野乐园建设。                                                                        | 2021-2025 | 10          | 10                    | 新建   | 实施类  |
| 21             | 淤上乡涧山别院康养文旅综合体项目 | 总建筑占地面积约6.7万平方米，总建筑面积为6.2万平方米。建设工程主要分商务接待中心、特产展销馆、康养健康管理中心、养老公寓、康养度假区等。                                | 2021-2026 | 10          | 8                     | 新建   | 实施类  |
| 22             | 庆元生态循环农文旅示范基地    | 利用举水的荒山坡地，多点式布局的养殖设施农用地，配套蔬菜、水果、中药材种养循环生态农业示范基地。                                                       | 2021-2025 | 1.2         | 1.2                   | 新建   | 实施类  |
| 23             | 黄石古村落保护和旅游开发项目   | 以黄石村内约85幢房屋为开发对象，打造特色村落住宅、精品民宿；修缮泥瓦房、建设新高端民宿，修建原黄石村配套基础设施，打造花园村庄，发展乡村旅游。                               | 2021-2023 | 1.0         | 1.0                   | 新建   | 实施类  |
| 24             | 丰洋康养基地项目         | 依托举水乡康养600小镇建设，结合丰洋村落岭洋高山山地及村级房屋资源，通过招商引资，打造集“休闲、观光、体验、疗养”为一体的大型康养基地。                                  | 2022-2025 | 1.2         | 1.2                   | 新建   | 谋划类  |
| 25             | 举水乡国家级4A景区创建项目   | 以月山国家3A级景区为创建核心，整合周边旅游资源，串联举水、龙溪乡特色资源，打造月山4A级景区。                                                       | 2024-2028 | 3.5         | 3                     | 新建   | 谋划类  |
| 26             | 树顶漫步城市森林酒店       | 在城区金水湾北面山上或省里山用地约30亩，建设森林酒店。                                                                           | 2023-2027 | 1           | 0.5                   | 新建   | 谋划类  |
| 27             | 濠淤红色教育休闲养生基地     | 改造提升濠淤村文化礼堂、濠淤老电影院红色教育基地；新建后奔至“双坑口”瀑布群景区游步道、五大堡乡濠淤村“浙西南革命精神”主题讲习所；提升濠淤至黄石自然村古道、提升濠淤红色教育休闲养生旅游基地基础设施建设。 | 2023-2024 | 0.50        | 0.5                   | 新建   | 谋划类  |



## 附表2：庆元县“十四五”文化旅游体育发展重点项目表

| 序号      | 项目名称                  | 建设内容                                                                                                                                                       | 建设期限      | 总投资(亿元) | “十四五”计划投资(亿元) | 建设性质 | 项目类别 |
|---------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|---------------|------|------|
| 28      | 百山香蕈康养村               | 项目选址庆元县东部乡镇，规划用地面积约960亩，建设月山康养600聚落及养生酒店、西川生态乡村度假村、龙溪茶香文化园、百山祖黄皮桥陌运动露营基地、湿地公园、斋郎军旅体验基地、张村中医药康养基地等项目建设。                                                     | 2024-2030 | 80      | 21.2          | 新建   | 谋划类  |
| 29      | 世界竹海公园核心区建设(黄田镇)      | 打造“两山一海”乡村旅游，“两山”指龙头山，台湖山，“一海”指大竹海。深入打造世界竹海公园核心区，以三济片、黄真片沿线村为中心打造黄田镇全域旅游线路。                                                                                | 2023-2026 | 5       | 4             | 新建   | 谋划类  |
| 30      | 源头大理岩矿洞开发工程           | 以“源头回忆·别有洞天”为主题，围绕源头自然村和大理岩矿洞两大资源，进行文化、业态、主题等融合植入，建设“源头回忆·源头村”怀旧主题旅游村、“别有洞天·大理岩洞”矿洞体验综合体等内容，打造融工业特色和本地文化于一体的国内知名特色矿山旅游目的地。                                 | 2022-2025 | 8       | 8             | 新建   | 谋划类  |
| 31      | 双枪生态养生基地(中国生态竹艺村)     | 总规划面积约400亩，选址于会溪工业区块的松源溪两岸，东侧为象山，南侧为龙山，西侧为巾子峰山体。项目依托本土竹产业龙头企业——双枪竹木公司开发建设，以“一街寻梦、千年风情、多业融合、璀璨竹艺”为设计理念，建设竹艺村、工旅融合区、生态居住区、特色民宿、现代商业街、滨水度假酒店、滨水步行廊道等。         | 2022-2025 | 15      | 15            | 新建   | 谋划类  |
| 32      | 乡村振兴集成示范区建设项目         | 以屏都街道为核心，整合松源街道和淤上乡集中连片建设生态精品农业园，新建数字化特色菌园、中国最大珍稀道地药园、甜桔柚精品果园、生态茶园、放心菜园等生态精品农业园，建设千亩甜橘柚标准化基地、食用菌生产观光园、康养中心、科普教育基地等为一体的综合体以及相关基础配套设施。                       | 2023-2027 | 5.4     | 2.0           | 新建   | 谋划类  |
| 33      | 屏都街道海丰智慧农业花卉种源基地      | 该项目拟引进绍兴浙江海丰花卉有限公司，在蔡段村建立一个占地约650亩，集种子资源保护、休闲观光和花卉展览为一体大型智慧农业基地和国家级花卉种源库基地                                                                                 | 2023-2024 | 0.65    | 0.65          | 新建   | 谋划类  |
| 34      | 黄皮露营基地项               | 露营基地选址于黄皮村后洋，占地面积约300亩，主要开展房车营区、木屋区、自驾车(帐篷)露营区、租赁(接待)中心、儿童游乐区、观星基地、自然生态研学馆等项目建设。                                                                           | 2023-2026 | 5       | 3             | 新建   | 谋划类  |
| 35      | 兰溪桥旅游度假区              | 主要建设多样化的主题住宿聚落、临水商业街；远期开展四区即溪谷秘境群落、廊桥故里群落、山乡古道度假群落(含西川景区)、喜鹊村头迎宾群落建设。                                                                                      | 2025-2029 | 12      | 1             | 新建   | 谋划类  |
| 36      | 庆元西洋殿休闲旅游区(世界香菇始祖朝圣地) | 以西洋殿为中心，北到鱼口村，南到下榭村附近范围，约为670亩。按照景区标准，突出香菇文化主题，以菇神朝拜地为特色，以水廊桥景观为亮点，以山水为骨架和纽带，以生态景观为背景，打造集宗教朝拜、观光旅游、休闲体验、养生度假、乡村体验、会议展博、科普体验、商务旅游、节庆活动、运动健身、修身养性等功能于一体旅游景区。 | 2025-2035 | 6.1     | 0.3           | 新建   | 谋划类  |
| 37      | 七峰山山地越野基地             | 加快提升打造七峰山39公里无间断的完美越野路线，优化其极具挑战性登山越野环境。                                                                                                                    | 2024-2026 | 2       | 0.5           | 新建   | 谋划类  |
| 合计(31项) |                       |                                                                                                                                                            |           | 341.65  | 149.87        |      |      |



# 九、附录

| 序号              | 项目名称         | 建设内容                                                    | 建设期限      | 总投资<br>(亿元)   | “十四五”<br>计划投资<br>(亿元) | 建设性质 | 项目类别 |
|-----------------|--------------|---------------------------------------------------------|-----------|---------------|-----------------------|------|------|
| <b>四、品牌创建类</b>  |              |                                                         |           |               |                       |      |      |
| 38              | 百山祖1856农产品开发 | 建设示范基地，开展百山祖1856茶叶、锥栗等农产品开发。                            | 2020-2023 | 1             | 0.8                   | 续建   | 实施类  |
| 39              | 文旅金名片打造工程    | 以庆元香菇、廊桥文化为核心，打造一批庆元特色文旅金名片。加大文化和旅游宣传推广，不断扩大庆元文化和旅游知名度。 | 2021-2025 | 1             | 1                     | 新建   | 实施类  |
| 40              | 文创产品开发项目     | 引入文化创意企业，开发百山祖国家公园、廊桥、月山春晚、香菇文化、进士文化等系列文创产品。            | 2022-2025 | 2             | 2                     | 新建   | 谋划类  |
| <b>合计 (3项)</b>  |              |                                                         |           | <b>4</b>      | <b>3.8</b>            |      |      |
| <b>总计 (40项)</b> |              |                                                         |           | <b>352.89</b> | <b>158.35</b>         |      |      |



## 附件1：庆元旅游市场分析

### (一) 截至2019年旅游业发展概况

#### ● 从全国看

近年来，在创建全域旅游示范区、降低国有重点景区门票价格、国家文化公园试点、部署推进厕所革命等一系列重点工作的扎实推进中，旅游消费潜力得到进一步有效释放。2018年，全国旅游业对GDP的综合贡献为9.94万亿元，占GDP总量的11.04%。旅游直接就业2826万人，旅游直接和间接就业7991万人，占全国就业总人口的10.29%。强劲的国内旅游消费促使大众旅游纵深发展，旅游业作为“五大幸福产业”之首也开始深刻影响并发挥对国民经济的支撑作用。

#### ● 从长三角看

随着长三角一体化战略的不断深化，长三角着力推进文旅产业发展，取得了良好成效，为全国旅游产业的发展注入了强心剂。2019年，长三角地区四省市接待旅游人次均超过3.7亿人次，旅游总人次达到28.11亿人次，同比增长8.43%，占全国旅游总人次的32.62%；旅游收入均超过5300亿元，旅游总收入达到3.91万亿元人民币，同比增长12.3%，占到全国旅游总收入的36.63%。

#### ● 从浙江省看

旅游业在浙江国民经济发展中占有重要地位，据省统计局资料显示，2016-2018年连续三年旅游业对我省GDP的直接贡献超过7%，GDP的综合贡献超过10%，对住宿、餐饮、民航客运业的贡献超过80%，已经成为我省名副其实的战略支柱产业。

### (二) 新冠疫情对旅游业的影响分析

#### ● 近期影响

##### □ 旅游黄金周市场遭受严重冲击

受新型疫情冲击，国内游全面阻断，断崖式下降。根据交通部的数据显示，2020年1月10日-31日，全国铁路、道路、水路、民航共累计发送旅客12.58亿人次，比2019年同期下降20.6%。2020年春节黄金周，全国出行人数总共仅1.52亿人次，同比大幅下降63.9%。2020年，受疫情影响，我省全年共接待游客5.7亿人次，比上年下降21.5%，实现旅游总收入8275.1亿元，比上年下降24.2%。

##### □ 旅游供需两侧发生彻底改变

从旅游供给侧来看，旅行社、酒店等旅游企业的业务收入面临亏损，旅游行业从业人员工资大幅缩减，上游供销商如航空公司、旅游产品供应商，中游分销商如旅行社、在线平台等乃至整个行业面临现金流缺口。从旅游需求侧来看，疫情的严峻形势导致较长一段时间游客出游意愿的锐减，但到2021年，随着疫情的常态化防控，带来了一定量旅游需求的反弹，劳动节、中秋和国庆节仍然是旅游需求释放的旺季。

#### ● 远期研判

当前，我国疫情防控措施已经常态化，包括接种疫苗、快速核酸检测、数字健康码、发放疫苗护照、佩戴口罩、避免人群聚集等措施，给未来出境旅游复苏提供了经验借鉴和技术准备。疫情常态化防控下的国内旅游呈现逐步复苏趋势。

从长期来看，疫情对旅游业的影响是一次性的、暂时的、有限的。疫情对旅游业将带来两个新变化：一是在线旅游提供的民宿、自驾、交运、预定、私人定制等渠道服务，以及在线攻略、点评、推荐、地图等延展服务将获得较快增长；二是智慧文旅的发展将变得愈加重要，基于大数据的风险对冲工具等会成为更需着力发展的领域，将对过于依赖于人的流动的传统文旅产生重要补充作用。



### 附件1：庆元旅游市场分析

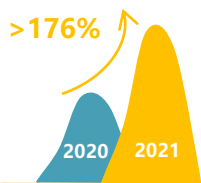
#### (三) “十四五”时期旅游行业发展预判

相关数据研报显示，2021年前三季度，国内旅游收入2.37万亿元，比上年同期增长63.5%，恢复到2019年同期的54.4%。其中，城镇居民旅游消费1.91万亿元，增长62.6%；农村居民旅游消费0.45万亿元，增长67.0%。2021年前三季度，国内旅游总人次26.89亿，比上年同期增长39.1%，恢复到2019年同期的58.5%。其中，城镇居民19.34亿人次，增长38.2%；农村居民7.55亿人次，增长41.4%。可见，旅游业随着疫情逐渐得到控制正在回归正常复苏通道。中长期来看，国内旅游业将继续内循环，出境游客流将持续转化为国内游。结合全国旅游业发展实际，“十四五”时期，有望在全国旅游业复苏大势中突出重围的焦点业态主要有以下四类：

#### 1. 红色旅游

在中国特色社会主义进入新时代、文旅融合上升为国家战略的背景下，红色旅游市场供需日益活跃。

##### □ 出游吸引力提升，红色旅游成为热门主题。

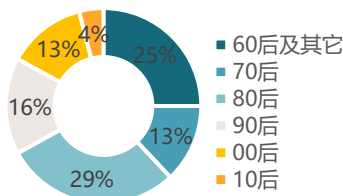


- 数据显示，“红色旅游”搜索热度较2020年同期增长176%；
- 沪浙红色旅游区的热度增长排名top3，上涨121%。

数据来源：《中国红色旅游消费大数据报告（2021）》

##### □ 文旅体验融合，年轻一族成为红色旅游主力军。

- 数据显示，2021年红色旅游游客的平均年龄为28岁。
- “Z世代”在各类红色文旅产品的消费用户中占比接近60%，已成为红色旅游市场的核心消费群体。



数据来源：驴妈妈《2021红色旅游大数据报告》

据同程研究院预测，随着“红色旅游”产业化及高质量发展的推进，到“十四五”末，红色旅游的出游人次有望突破9亿人次，创造旅游收入将突破1万亿元，占国内旅游年度总收入的比例有望达到10%以上。

未来，红色旅游扶贫、革命老区建设、乡村振兴背景下的乡村旅游升级和就业带动，将会是政府和社会优先投资领域。

#### 2. 避暑/康养旅游

发展避暑旅游是贯彻落实习近平总书记“两山理论”的成功探索，也是气象、文化和旅游融合发展的实践样本。随着疫情防控的持续好转，传统避暑胜地有望迎来大量客流。

##### □ 避暑旅游市场潜力较大。

携程旅游大数据实验室数据显示，国内潜在有效避暑游需求人口约为3亿，市场规模高达3000亿元，老年人和学生群体是避暑旅游的主力军。

##### □ 避暑旅游的范围和模式不断拓展。



选择周边省市游和国内长途旅游的游客占比



以自助游、自驾游、背包客为代表的散客避暑旅游占比

数据来源：  
《2019中国避暑旅游  
产业发展报告》

未来，从外来游客的避暑旅游到主客共享的避暑休闲，从卖景观转变为卖生活、卖气候，将是文化和旅游融合发展时代的必然演化趋势。夜景欣赏、夜间文化活动、夜间美食体验、夜间购物消费等夜游产品将成为推动避暑旅游发展的新热点。同时，乡村避暑度假和气候康养产业将是未来避暑旅游发展的新趋势。

## 附件1：庆元旅游市场分析

### (三) “十四五”时期旅游行业发展预判

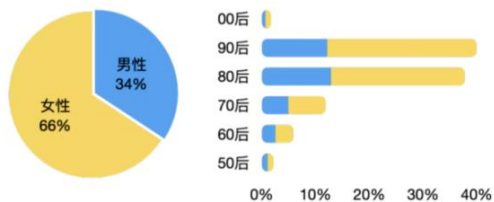
#### 3. 体育旅游

随着健康中国战略持续推进，体育与旅游融合发展已经成为新趋势，体育旅游消费市场逐步扩大。2021上半年“体育旅游”搜索热度较上年同期增长115%，华南和华东区域体育旅游热度增长较高，分别为36%和25%。

##### □ 周边短途游更受欢迎。

- 2019年，约60%用户选择体育旅游出行2-8天，中短途体育游是主流。
- 到2021上半年，3天以内的体育旅游占比约70%，成为热门的选择。

##### □ 90后年轻人是体育旅游的主要人群。

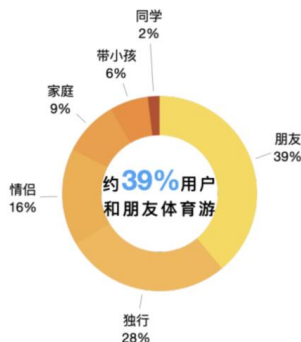


数据来源：《中国体育旅游消费大数据报告（2021）》

##### □ 组团出游占比高，运动社交成潮流。

- 出游结伴类型方面，独自出游、朋友组团、同学结伴旅游的人群更青睐体育旅游，总占比达69%。
- 一站式社交运动娱乐场所，网红打卡地“潮玩运动街区”等已经展现出新的消费潜力。

- 体育旅游年轻化特征显著，80后、90后游客占比超过7成，90后年轻人比重最高，达40%，成为出游的绝对主力。

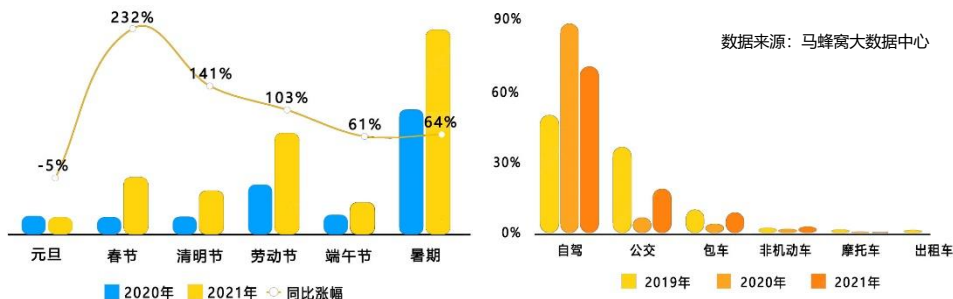


数据来源：《中国体育旅游消费大数据报告（2021）》

未来，户外旅游要从注重消费人数的高速发展向注重产品和消费的高质量发展转型，体育赛事的活动在规模上将体现小型化和区域化的特点，在发展方式上将体现专业化和网络化的特点，依靠技术手段，跨时空跨区域同步竞赛。

#### 4. 自驾游

自驾游因其具备小聚集、大空间、闭环消费、体验自由的特征，迅速成为后疫情时期人民群众旅游消费需求释放的重要方式。



数据来源：马蜂窝大数据中心

法定节假日“自驾游”热度趋势

2019-2021年游客出行方式分布

##### □ 自驾游具有近距离、短耗时的特征，市场复苏趋势明显。

- 数据显示，2021年1-5月，出行距离在10到50公里占全部出行人次71.3%，出行时间在12小时以内占全部出行人次42.1%。
- 2021年上半年，“自驾游”搜索热度较2020年同比增长137%，自驾游消费力爆发式增长。

##### □ 后疫情时代，自驾成为大众出游主流方式。

- 数据显示，2020年受疫情影响，88%马蜂窝用户选择自驾出行。
- 2021年上半年，随着疫情有效防控，自驾比例有所下降，约有70%自由行用户在大交通后仍然选择自驾游玩。

未来，自驾游将以市场繁荣、科技赋能、政策完善和融合发展为关键词持续释放市场活力。在散客化、自由行的大趋势下，大众旅游向小康旅游过渡，自驾旅游将持续加速增长，逐步成为刚性消费。同时，产业融合发展将会是自驾游的下一个发展窗口，自驾+乡村、自驾+研学、自驾+度假等为游客提供不同的自驾体验场景。



## 附件1：庆元旅游市场分析

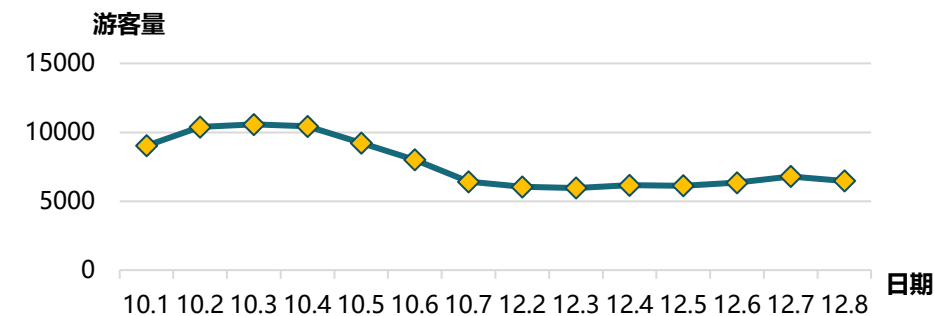
### (四) 庆元旅游大数据分析

2019年，全县接待游客369.9万人次，同比增加9.6%，实现旅游总收入29.39亿元，同比增加17.6%。其中重点旅游景区（景点）共接待旅游人数51170人次，实现旅游收入1565.11万元，同比上升17%。

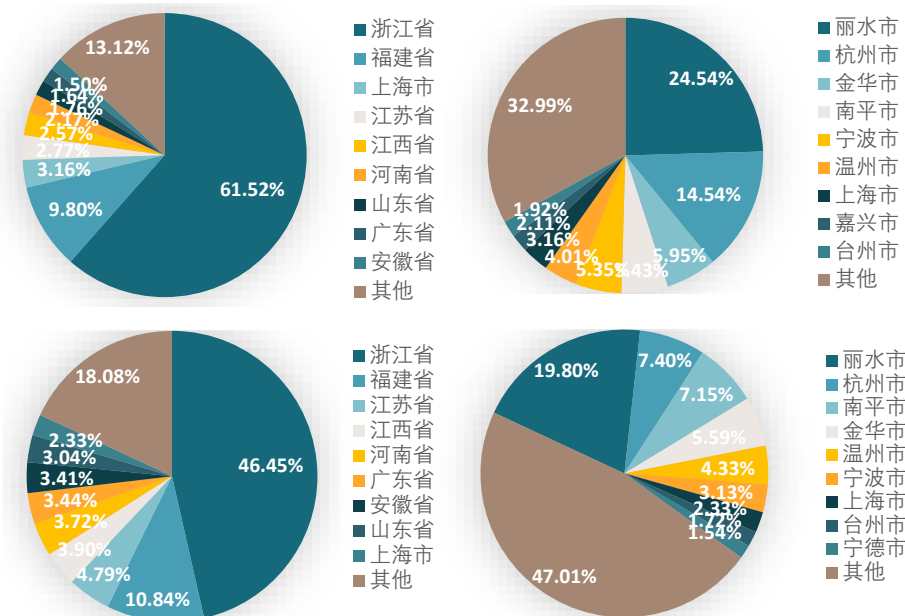
#### 客源地分析

2019年普通周和黄金周的数据显示，庆元县的游客主要来源为浙江省内、福建省及长三角地区。

- 从来源省份看，游客主要来自浙江、福建、上海、江苏等邻近省份，普通周和黄金周无明显差别，来自浙江省内的游客占比始终保持第一位（普通周：46.45%；黄金周：61.52%）。
- 从来源城市看，无论普通周、黄金周，来自丽水、杭州、南平、金华、温州、宁波的游客量均占据了前六位，其中，来自丽水本市的游客占比最高，黄金周期间达到了24.54%；来自杭州的游客占比稳居第二（普通周：7.40%；黄金周：14.54%）；来自南平的游客占比呈现普通周（7.15%）更胜于黄金周（5.43%）的现象。



2019年庆元县游客流量统计



2019年庆元县普通周客源地分析图

#### 游客流量分析

黄金周期间，庆元客流量增幅明显。2019年，庆元游客量在周末有相对峰值，工作日的客流量相对平稳。

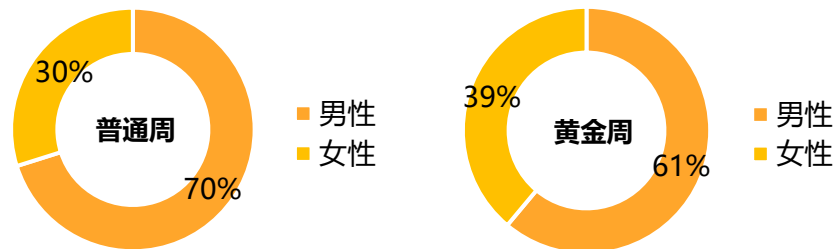
## 附件1：庆元旅游市场分析

### 游客特征结构

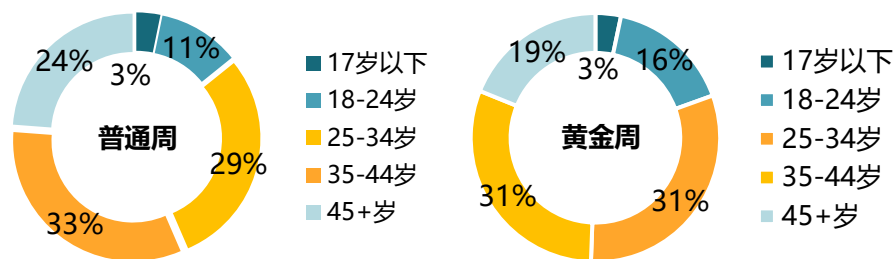
从性别结构看，男性游客居多。从年龄结构来看，无论黄金周、普通周，35-44岁年龄段的游客均为最多，与其他地区相比，45岁以上年龄中老年的游客占比较高，17岁以下青少年、儿童的游客比例最低。从消费结构来看，半数以上的游客属于中消费人群，普通周和黄金周差别不大。

### 重要景区游客量分析

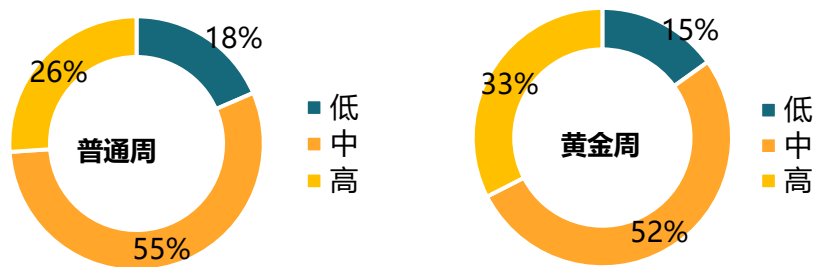
普通周期间，庆元百山祖景区的客流总量相对平稳，游客主要来自浙江省内，占97.73%，周末人数较少；黄金周期间，客流总量大幅增长，游客主要来自浙江省内（79.29%）、福建省（7.5%）及上海市（5%），涨幅达到6倍左右，且呈现日波动量大。黄金周，百山祖景区对游客的吸引力明显上升，停留时长达到2.7天，普通周百山祖景区游客停留时长达2.1天。



2019年游客性别结构



2019年游客年龄结构



2019年游客消费结构



## 附件2：规划水资源论证

论证现状年为2020年，论证水平年为2021-2025年。

### （一）规划布局与水资源承载能力适应性分析

水资源承载能力指在一定流域或区域内，其自身的水资源能够支撑经济社会发展，并维系良好的生态系统的能力。庆元县水资源充沛，是瓯江、闽江、赛江三江源头，年降水量达到1760mm，多年平均水资源总量为25.04亿m<sup>3</sup>，人均水资源量远高于全省与全国平均水平。本规划论证区范围为全县域，规划水平年需水量远小于县域自身水资源总量，因此本规划布局与水资源承载能力是相适应的。

### （二）规划需水合理性分析

#### 1. 规划需水量预测

规划目标，到2025年，旅游业增加值占GDP比重超过10%，文化及相关产业增加值占GDP比重超过8%。结合《庆元县节水行动实施方案》提出的相关目标，预测规划需水总量不超过0.03亿m<sup>3</sup>。具体构成如下：

文化制造需水：文化及相关产业增加值目标约为10亿元，其中文化制造业增加值占比65%，即6.5亿元。按照《庆元县节水行动实施方案》，到2025年，万元工业增加值用水量较2015年降低55%以上。2015年，全县万元工业增加值用水量为34.63m<sup>3</sup>，至2020年全县万元工业增加值用水量已经下降至9.8m<sup>3</sup>，预计到2025年，万元工业增加值用水量将控制在15m<sup>3</sup>以下，根据规划目标，2025年，全县文化制造业增加值达到6.5亿元以上，预测规划需水量为100万m<sup>3</sup>。

民宿需水：根据《浙江省用（取）水定额（2019年）》，民宿用水定额为125立方米/（床·年），规划目标全县到2025年建成10000张床位，按照60%的入住率，预测规划需水量约75万m<sup>3</sup>。

餐饮需水：根据《浙江省用（取）水定额（2019年）》，餐饮用水定额为9.0立方米/（平方米·年），规划目标全县到2025年建成50000个餐位，预测规划需水量约45万m<sup>3</sup>。

酒店需水：根据《浙江省用（取）水定额（2019年）》，酒店用水定额为256立方米/（床·年），规划目标全县到2025年建成2000张床位，按照60%的入住率，预测规划需水量约30万m<sup>3</sup>。

文化和体育设施需水：“十四五”时期，庆元将建成公共文化服务中心（含广电中心）和体育中心，其中公共文化服务中心建筑面积42889.72平方米，体育中心建筑面积22751.22平方米，根据《浙江省用（取）水定额（2019年）》文化设施用水定额为1.5立方米/（平方米·年），体育场馆用水定额为0.91立方米/（平方米·年），再加上城市书房、乡村博物馆等设施建设，预测文化和体育设施需水量约为10万m<sup>3</sup>。

其他设施需水：包括旅游厕所、旅游景区服务及维护等用水，预测规划需水量约为40万m<sup>3</sup>。



## 附件2：规划水资源论证

### (三) 规划水资源保障可靠性分析

根据《丽水市第三次水资源调查评价》，庆元县多年水资源总量为25.04亿m<sup>3</sup>，20%、50%、75%、90%、95%等设计频率下水资源总量分别为30.56亿m<sup>3</sup>、25.04亿m<sup>3</sup>、20.91亿m<sup>3</sup>、15.61亿m<sup>3</sup>、14.63亿m<sup>3</sup>，全县水资源保障可靠。

### (四) 规划实施影响分析及对策措施

#### 1. 规划实施的取、排水影响分析

规划实施的取水来自庆元供排水公司，排水经污水处理设施处理后达标排放，因此，本规划实施的取、排水过程对区域水环境影响较小，属于可接受范围。

#### 2. 对策措施

落实最严格水资源管理制度，结合县域水资源承载能力评价，合理确定产业布局和发展规模。加强文化和旅游项目水耗准入管理，禁止高耗水项目建设。加强水污染防治，落实排放许可证管理制度，强化污水处理效率。

### (五) 规划水资源论证结论

庆元县水资源较为充足，规划布局与本地水资源承载能力相适应，规划预测的需水总量较为合理，依托庆元供排水公司供水，取水可靠，水资源保障能力较强，规划实施的取、排水预计对本地水资源的影响较小。

